

2024年度10月入学・2025年度4月入学(Ⅰ期)
東北大学大学院経済学研究科博士課程前期2年の課程
筆答試験問題

経済経営科目 「 経営政策 」
出題意図・解答例

1. 経営戦略論の基礎的な用語の理解を問う問題であった。それぞれの用語の内容を正確に理解していることがわかるよう記載していれば正答とした。
2. セオドア・レビットが提唱した「マーケティング近視眼 (Marketing Myopia)」についての内容を理解し、そこから得られる示唆について考える問題であった。内容を正確に理解し、示唆が論理的にひきだされていることがわかるように記述されていれば正答とした。
3. 全社戦略と事業戦略の相違を理解したうえで、それぞれのレベルでどのような議論がされているかを理解しているかを問う問題であった。指定された用語を適切に分類し、指示にしたがって説明されていれば正答とした。