

2024年度10月入学・2025年度4月入学(Ⅰ期)
東北大学大学院経済学研究科博士課程前期2年の課程
筆答試験問題

経済経営科目 「 経営政策 」 (日本語もしくは英語で解答すること)

問1 以下の語句を説明せよ。

- (1) 経験曲線効果
- (2) SWOT分析
- (3) スイッチング・コスト

問2 経営学な著名な理論の一つに、セオドア・レビット (Theodore Levitt) が提唱した「マーケティング近視眼 (Marketing Myopia)」がある。マーケティング近視眼の内容を説明し、この理論からどのような示唆が得られるのかを記述せよ。

問3 経営戦略は「全社戦略 (Corporate Strategy)」、「事業戦略 (Business Strategy)」、「機能戦略 (Functional Strategy)」に分けられる。以下に挙げる6つの語句を全て用いて、「全社戦略」と「事業戦略」の違いを説明せよ。なお、解答に使用した語句全てに下線を引くこと。

6つの語句：

- | | | |
|---------|------------------|-------------|
| (1) 多角化 | (2) コストリーダーシップ戦略 | (3) 5フォース分析 |
| (4) PPM | (5) 売り手の交渉力 | (6) シナジー効果 |