

TERG

Discussion Paper No. 234

通信販売に関する顧客満足度調査
(基本集計結果)

佃良彦、澁谷覚、吉田浩

2008年4月

TOHOKU ECONOMICS RESEARCH GROUP

GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND
MANAGEMENT TOHOKU UNIVERSITY
KAWAUCHI, AOBA-KU, SENDAI,
980-8576 JAPAN

Tohoku Economic Research Group
Discussion Paper No.234

通信販売に関する顧客満足度調査

(基本集計結果)

佃 良彦、澁谷 覚、吉田 浩

2008.04.14

東北大学経済研究科
〒980-8576 仙台市青葉区川内
tsukuda@econ.tohoku.ac.jp
shibuya@econ.tohoku.ac.jp
hyoshida@econ.tohoku.ac.jp

概 要

本調査の目的は、インターネットを使用した消費行動を満足度調査という形で分析することで消費者が求めているサービスの要素を抽出調査することである。

調査内容は、主に、三つがある。「最も最近（三ヶ月以内で）インターネット通信販売を利用した方の購入（購入した商品の品質やサービスなど）に関する調査」、「調査対象はこれまでインターネット通信販売を利用した全期間の購入に対する調査」及び「東北地方の生産品に関する調査」。

この調査は、1都3県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）に在住の18歳以上で3ヶ月以内にインターネット通信販売を利用して商品を購入された方を調査対象にした。

平成20年2月21日から平成20年3月31日まで、三回の本調査で5,000人分の有効なデータを回収した。

第1次本調査の調査期間:2008年02月23日～2008年02月24日

第2次本調査の調査期間:2008年03月06日～2008年03月07日

第3次本調査の調査期間:2008年03月25日～2008年03月29日

キーワード：インターネット通信販売、購入、サービス、満足度、

目次

1. 1	通信販売に関する顧客満足度調査【第 1 次調査】・[全体集計]	4
1. 2	通信販売に関する顧客満足度調査【第 1 次調査】・[年齢クロス集計]	18
2. 1	通信販売に関する顧客満足度調査【第 2 次調査】・[全体集計]	48
2. 2	通信販売に関する顧客満足度調査【第 2 次調査】・[年齢クロス集計]	66
3. 1	通信販売に関する顧客満足度調査【第 3 次調査】・[全体集計]	111
3. 2	通信販売に関する顧客満足度調査【第 3 次調査】・[年齢クロス集計]	127
付録 A 1	通信販売に関する顧客満足度調査【第 1 次調査】のアンケート用紙	175
付録 A 2	通信販売に関する顧客満足度調査【第 2 次調査】のアンケート用紙	186
付録 A 3	通信販売に関する顧客満足度調査【第 3 次調査】のアンケート用紙	204

1. 1 通信販売に関する顧客満足度調査【第 1 次調査】

[全体集計]

Q1 あなたの購入した商品について以下の 56 種類の中から一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	菓子	82	4.1
2	野菜・果物	24	1.2
3	卵・乳製品	3	0.2
4	穀類	52	2.6
5	調味料	9	0.5
6	肉類・魚類	58	2.9
7	ワイン・洋酒	18	0.9
8	日本酒・焼酎	13	0.7
9	ジュース類	34	1.7
10	ビール	6	0.3
11	中国酒	0	0.0
12	洋服	151	7.6
13	下着・ナイトウェア	41	2.1
14	子供衣服	32	1.6
15	靴	36	1.8
16	マタニティ	3	0.2
17	パソコン	28	1.4
18	パソコンの周辺機器	100	5.0
19	家電・AV	61	3.1
20	携帯・PHS	7	0.4
21	カメラ	22	1.1
22	インテリア・収納具	52	2.6
23	寝具	15	0.8
24	日用品雑貨・DIY(道具)	38	1.9
25	文具	5	0.3
26	自転車	6	0.3
27	自転車用品	1	0.1
28	車	0	0.0

29	車用品	14	0.7
30	バイク	0	0.0
31	バイク用品	4	0.2
32	本	220	11.0
33	CD・DVD	169	8.5
34	コミック・雑誌	32	1.6
35	楽器	8	0.4
36	ゲーム用品	36	1.8
37	スポーツ用品	27	1.4
38	絵画用品	1	0.1
39	ダイエット・健康用品	117	5.9
40	薬品	16	0.8
41	介護用品	2	0.1
42	チケット	66	3.3
43	音楽配信・動画コンテンツ	10	0.5
44	ソフトウェア	14	0.7
45	バッグ	22	1.1
46	ジュエリー	8	0.4
47	小物	14	0.7
48	時計	6	0.3
49	化粧品・香水	122	6.1
50	ヘアケア	17	0.9
51	ガーデン用品	4	0.2
52	花・植木・種	8	0.4
53	ペットフード	34	1.7
54	ペット用品	10	0.5
55	ベビー用品	20	1.0
56	その他	102	5.1
	無回答	0	0.0

Q3 Q1でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	仕事のため	105	5.3
2	家庭生活で使用するため	963	48.2
3	趣味で使用するため	680	34.0
4	贈り物のため	111	5.6
5	学習のため	41	2.1
6	その他	100	5.0
	無回答	0	0.0

Q4 これまでQ1でお答えの商品又は類似した商品をインターネットを通じて購入した回数について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	1回	437	21.9
2	2回～5回	806	40.3
3	6回～10回	334	16.7
4	11回～20回	189	9.5
5	21回以上	234	11.7
	無回答	0	0.0

Q5 インターネットの通信販売を利用して、Q1 でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	ポータルサイト	699	35.0
2	インターネットによる広告	582	29.1
3	電子メールによる案内	249	12.5
4	テレビによる広告	33	1.7
5	新聞・雑誌による広告	86	4.3
6	家族・友人・同僚から聞いて	181	9.1
7	その他	170	8.5
	無回答	0	0.0

Q6 Q1 でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	百貨店やスーパーなどより値段が安い	798	39.9
2	行ける百貨店やスーパーなどで扱っていない	439	22.0
3	インターネットで買うとそのサイトのポイントや電子マネーなどプレミアムを貰える	778	38.9
4	インターネットを利用すると出かける時間を節約できる	1015	50.8
5	百貨店やスーパーなどでその商品を探すのは時間がかかるあるいは面倒くさい	394	19.7
6	その他	214	10.7
	無回答	0	0.0

Q7 Q1でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。[SAマトリクス]

			集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	ど ち ら も 言 え な い	や や 不 満 足	不 満 足	大 変 不 満 足	無 回 答
Q7M001	品質	%	100.0	23.0	43.4	21.7	9.3	2.0	0.4	0.3	0.0
		度数	2000	460	868	434	186	39	7	6	0
Q7M002	価格	%	100.0	21.1	38.4	26.1	9.4	4.2	0.6	0.3	0.0
		度数	2000	422	767	522	188	84	12	5	0
Q7M003	支払い方法	%	100.0	26.0	45.7	19.1	6.1	2.3	0.8	0.2	0.0
		度数	2000	519	914	382	122	45	15	3	0
Q7M004	配達までの期間	%	100.0	23.2	39.6	20.7	8.9	5.5	1.7	0.6	0.0
		度数	2000	463	792	414	177	110	33	11	0
Q7M005	配達方法	%	100.0	23.7	44.3	20.8	8.5	2.0	0.5	0.4	0.0
		度数	2000	474	885	416	169	39	10	7	0
Q7M006	配達料金	%	100.0	24.3	28.6	16.3	15.3	10.5	3.5	1.7	0.0
		度数	2000	485	571	325	306	209	70	34	0
Q7M007	アフターサービス	%	100.0	9.5	20.2	14.3	51.5	3.1	0.8	0.7	0.0
		度数	2000	190	403	285	1030	62	16	14	0

Q10 支払い方法についてお答えください。[SAマトリクス]

			集計 母数	クレ ジ ッ ト カ ー ド	現 金 書 留	代 金 引 換	銀 行 口 座 振 込	コ ン ビ ニ 払 い	プ リ ペ イ ド カ ー ド	そ の 他	無 回 答
Q10M001	最も望ましいもの	%	100.0	69.6	0.1	9.0	6.3	12.9	0.6	1.8	0.0
		度数	2000	1391	1	180	125	257	11	35	0
Q10M002	実際の状況	%	100.0	71.5	0.2	9.3	7.6	9.0	0.3	2.2	0.0
		度数	2000	1429	4	186	152	179	6	44	0

Q11 配達までの期間についてお答えください。[SA マトリクス]

			集計 母数	即日	1日 後	2~3 日後	4日 後~ 1週 間以 内	1週 間後 ~2 週間 以内	2週 間後 ~	無回 答
Q11M001	最も望ましいもの	%	100.0	29.4	27.6	35.4	6.4	1.0	0.3	0.0
		度数	2000	587	552	708	127	20	6	0
Q11M002	実際の状況	%	100.0	5.4	9.9	48.5	27.7	6.0	2.6	0.0
		度数	2000	107	198	970	553	120	52	0

Q12 配達方法についてお答えください。[SA マトリクス]

			集計 母数	航空 便	ヤマ ト運 輸	佐川 急便	ペリ カン 便	郵便	その 他	無回 答
Q12M001	最も望ましいもの	%	100.0	1.4	66.1	13.2	2.7	7.8	8.9	0.0
		度数	2000	28	1321	264	54	156	177	0
Q12M002	実際の状況	%	100.0	0.7	51.8	27.7	7.4	5.4	7.2	0.0
		度数	2000	13	1036	553	147	107	144	0

Q13 配達料金についてお答えください。[SA マトリクス]

			集計 母数	無料	500 円未 満	500 円以 上 700 円未 満	700 円以 上 900 円未 満	900 円以 上 1,100 円未 満	1,100 円以 上	無回 答
Q13M001	最も望ましいもの	%	100.0	92.6	4.9	1.5	0.5	0.5	0.1	0.0
		度数	2000	1852	98	30	9	10	1	0
Q13M002	実際の状況	%	100.0	48.6	21.5	21.1	4.7	2.3	1.9	0.0
		度数	2000	972	429	422	93	46	38	0

Q14 今回、Q1 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	ぜひ購入したい	912	45.6
2	機会があれば購入したい	911	45.6
3	どちらともいえない	121	6.1
4	たぶん購入しない	39	2.0
5	もう購入したくない	17	0.9
	無回答	0	0.0

Q15 インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	品質	1152	57.6
2	価格	1801	90.1
3	支払い方法	945	47.3
4	配達までの期間	484	24.2
5	配達方法	103	5.2
6	配達料金	1049	52.5
7	アフターサービス	124	6.2
8	その他	65	3.3
	無回答	0	0.0

Q16 2007 年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	2, 3 日に一回	27	1.4
2	週一回	166	8.3
3	2, 3 週に一回	493	24.7
4	月一回	566	28.3
5	2, 3 ヶ月に一回	585	29.3
6	半年に一回	130	6.5
7	年一回	30	1.5
8	その他	3	0.2
	無回答	0	0.0

Q17 2007 年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	1,000 円未満	28	1.4
2	1,000 円以上 3,000 円未満	373	18.7
3	3,000 円以上 5,000 円未満	674	33.7
4	5,000 円以上 10,000 円未満	637	31.9
5	10,000 円以上 30,000 円未満	211	10.6
6	30,000 円以上 50,000 円未満	20	1.0
7	50,000 円以上 100,000 円未満	32	1.6
8	100,000 円以上	25	1.3
	無回答	0	0.0

Q18 これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	菓子	831	41.6
2	野菜・果物	305	15.3
3	卵・乳製品	138	6.9
4	穀類	329	16.5
5	調味料	228	11.4
6	肉類・魚類	455	22.8
7	ワイン・洋酒	302	15.1
8	日本酒・焼酎	252	12.6
9	ジュース類	289	14.5
10	ビール	167	8.4
11	中国酒	8	0.4
12	洋服	1020	51.0
13	下着・ナイトウェア	698	34.9
14	子供衣服	345	17.3
15	靴	567	28.4
16	マタニティ	110	5.5
17	パソコン	534	26.7
18	パソコンの周辺機器	772	38.6
19	家電・AV	618	30.9
20	携帯・PHS	140	7.0
21	カメラ	336	16.8
22	インテリア・収納具	747	37.4
23	寝具	462	23.1
24	日用品雑貨・DIY(道具)	525	26.3
25	文具	323	16.2
26	自転車	158	7.9
27	自転車用品	94	4.7
28	車	17	0.9
29	車用品	166	8.3
30	バイク	13	0.7
31	バイク用品	63	3.2

32	本	1348	67.4
33	CD・DVD	1093	54.7
34	コミック・雑誌	517	25.9
35	楽器	84	4.2
36	ゲーム用品	469	23.5
37	スポーツ用品	256	12.8
38	絵画用品	28	1.4
39	ダイエット・健康用品	765	38.3
40	薬品	244	12.2
41	介護用品	25	1.3
42	チケット	916	45.8
43	音楽配信・動画コンテンツ	438	21.9
44	ソフトウェア	454	22.7
45	バッグ	501	25.1
46	ジュエリー	314	15.7
47	小物	393	19.7
48	時計	306	15.3
49	化粧品・香水	756	37.8
50	ヘアケア	281	14.1
51	ガーデン用品	105	5.3
52	花・植木・種	178	8.9
53	ペットフード	188	9.4
54	ペット用品	188	9.4
55	ベビー用品	219	11.0
56	その他	232	11.6
	無回答	0	0.0

Q20 あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか？それぞれお答えください。

[SA マトリクス]

			集計 母数	6:00 ~12: 00	12: 00~ 18: 00	18: 00~ 24: 00	24: 00~ 6:00	購入 はし ない	無回 答
Q20M001	平日	%	100.0	3.8	13.7	70.2	10.8	1.7	0.0
		度数	2000	75	273	1403	215	34	0
Q20M002	土・日・休日	%	100.0	5.0	22.5	61.5	8.5	2.5	0.0
		度数	2000	100	450	1230	170	50	0

Q21 インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入した経験についてお尋ねします。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	購入したことがある	398	19.9
2	購入したことがない	1602	80.1
	無回答	0	0.0

Q22 インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	ヤフー	1158	57.9
2	価格.com	538	26.9
3	楽天サイト	1609	80.5
4	アマゾン	1036	51.8
5	買いパラ	2	0.1
6	DHC 専門サイト	113	5.7
7	MSN	18	0.9
8	ニフティ	21	1.1
9	ライブドア	5	0.3
10	その他	274	13.7
	無回答	0	0.0

Q23 今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	ぜひ購入したい	1204	60.2
2	機会があれば購入したい	753	37.7
3	どちらともいえない	42	2.1
4	たぶん購入しない	1	0.1
5	もう購入したくない	0	0.0
	無回答	0	0.0

Q24 Q23 で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。[MA]

		度数	%
集計母数		0	0.0
1	商品の品質がよくない	0	0.0
2	商品の価格が高い	0	0.0
3	支払い方法の種類が少ない	0	0.0
4	配達までの期間が長すぎる	0	0.0
5	配達時刻が限られている	0	0.0
6	配達料金が高い	0	0.0
7	アフターサービスが良くない	0	0.0
8	不安感がある	0	0.0
9	その他	0	0.0
	無回答	0	0.0

Q25 あなたの性別をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	男性	1000	50.0
2	女性	1000	50.0
	無回答	0	0.0

Q26 あなたの年齢をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	18歳～19歳	18	0.9
2	20歳～29歳	335	16.8
3	30歳～39歳	817	40.9
4	40歳～49歳	543	27.2
5	50歳～59歳	205	10.3
6	60歳～69歳	67	3.4
7	70歳以上	15	0.8
	無回答	0	0.0

Q27 あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	被雇用者(会社員)	1062	53.1
2	自営業主	150	7.5
3	専業主婦	443	22.2
4	学生	97	4.9
5	その他	248	12.4
	無回答	0	0.0

Q28 世帯主の年収について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	200万円未満	136	6.8
2	200万円以上 500万円未満	570	28.5
3	500万円以上 1,000万円未満	969	48.5
4	1,000万円以上 1,500万円未満	257	12.9
5	1,500万円以上	68	3.4
	無回答	0	0.0

Q29 あなたの居住地をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		2000	100.0
1	東京都	819	41.0
2	神奈川県	522	26.1
3	千葉県	326	16.3
4	埼玉県	333	16.7
	無回答	0	0.0

1.2 通信販売に関する顧客満足度調査【第1次調査】 [クロス集計(Q26)]

Q1:あなたの購入した商品について以下の56種類の中から一つ選んでください。[SA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	中国酒	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS	カメラ
全体	%	100.0	4.1	1.2	0.2	2.6	0.5	2.9	0.9	0.7	1.7	0.3	0.0	7.6	2.1	1.6	1.8	0.2	1.4	5.0	3.1	0.4	1.1
	度数	2000	82	24	3	52	9	58	18	13	34	6	0	151	41	32	36	3	28	100	61	7	22
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
	度数	18	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	4.5	0.9	0.0	1.8	0.9	0.3	0.6	0.3	1.8	0.3	0.0	9.3	3.0	0.6	2.7	0.9	0.0	4.5	1.5	0.0	0.3
	度数	335	15	3	0	6	3	1	2	1	6	1	0	31	10	2	9	3	0	15	5	0	1
30歳～39歳	%	100.0	3.7	1.0	0.1	2.7	0.4	2.9	0.6	0.4	2.2	0.2	0.0	8.3	2.3	2.8	1.7	0.0	1.5	4.3	3.4	0.4	1.5
	度数	817	30	8	1	22	3	24	5	3	18	2	0	68	19	23	14	0	12	35	28	3	12
40歳～49歳	%	100.0	4.2	0.7	0.2	2.6	0.2	3.7	1.5	0.7	1.1	0.6	0.0	6.6	1.5	1.3	2.0	0.0	1.7	5.7	2.8	0.2	0.7
	度数	543	23	4	1	14	1	20	8	4	6	3	0	36	8	7	11	0	9	31	15	1	4
50歳～59歳	%	100.0	4.9	2.4	0.5	4.4	0.5	4.4	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	3.9	2.0	0.0	1.0	0.0	2.4	6.8	3.9	1.0	2.0
	度数	205	10	5	1	9	1	9	3	3	3	0	0	8	4	0	2	0	5	14	8	2	4
60歳～69歳	%	100.0	4.5	6.0	0.0	1.5	1.5	3.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	6.0	4.5	1.5	0.0
	度数	67	3	4	0	1	1	2	0	1	0	0	0	6	0	0	0	0	1	4	3	1	0
70歳以上	%	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7
	度数	15	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	2000
18歳～19歳	%	100.0
	度数	18
20歳～29歳	%	100.0
	度数	335
30歳～39歳	%	100.0
	度数	817
40歳～49歳	%	100.0
	度数	543
50歳～59歳	%	100.0
	度数	205
60歳～69歳	%	100.0
	度数	67
70歳以上	%	100.0
	度数	15

インテリア・収納具	寝具	日用品 雑貨・ DIY(道具)	文具	自転車	自転車用品	車	車用品	バイク	バイク用品	本	CD・DVD	コミック・雑誌	楽器	ゲーム用品	スポーツ用品	絵画用品	ダイエット・健康用品
2.6	0.8	1.9	0.3	0.3	0.1	0.0	0.7	0.0	0.2	11.0	8.5	1.6	0.4	1.8	1.4	0.1	5.9
52	15	38	5	6	1	0	14	0	4	220	169	32	8	36	27	1	117
5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	1	0	1	0	1
1.8	1.2	1.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	13.1	12.2	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	4.8
6	4	6	0	1	0	0	2	0	1	44	41	11	0	11	0	0	16
3.7	0.1	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	11.5	8.7	1.8	0.4	1.3	1.3	0.1	5.0
30	1	16	2	2	0	0	7	0	0	94	71	15	3	11	11	1	41
1.8	1.5	1.8	0.4	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	9.9	7.4	0.9	0.6	2.2	1.5	0.0	6.4
10	8	10	2	2	1	0	2	0	2	54	40	5	3	12	8	0	35
2.0	1.0	2.0	0.5	0.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.5	6.8	5.9	0.0	0.5	0.5	1.0	0.0	7.8
4	2	4	1	1	0	0	3	0	1	14	12	0	1	1	2	0	16
1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	3.0	0.0	0.0	1.5	7.5	0.0	7.5
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10	2	0	0	1	5	0	5
0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	2000
18歳～19歳	%	100.0
	度数	18
20歳～29歳	%	100.0
	度数	335
30歳～39歳	%	100.0
	度数	817
40歳～49歳	%	100.0
	度数	543
50歳～59歳	%	100.0
	度数	205
60歳～69歳	%	100.0
	度数	67
70歳以上	%	100.0
	度数	15

薬品	介護用品	チケット	音楽配信・動画コンテンツ	ソフトウェア	バッグ	ジュエリー	小物	時計	化粧品・香水	ヘアケア	ガーデン用品	花・植木・種	ペットフード	ペット用品	ベビー用品	その他	無回答
0.8	0.1	3.3	0.5	0.7	1.1	0.4	0.7	0.3	6.1	0.9	0.2	0.4	1.7	0.5	1.0	5.1	0.0
16	2	66	10	14	22	8	14	6	122	17	4	8	34	10	20	102	0
0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
0.3	0.0	5.4	0.6	0.0	0.3	0.3	0.9	0.0	7.2	1.2	0.0	0.6	0.3	0.9	2.1	3.3	0.0
1	0	18	2	0	1	1	3	0	24	4	0	2	1	3	7	11	0
0.6	0.0	2.8	0.6	0.2	1.5	0.5	0.6	0.1	6.1	0.9	0.1	0.4	2.2	0.2	1.5	3.9	0.0
5	0	23	5	2	12	4	5	1	50	7	1	3	18	2	12	32	0
1.3	0.2	3.3	0.2	1.3	0.9	0.2	0.7	0.4	7.7	0.7	0.4	0.4	1.8	0.7	0.2	5.9	0.0
7	1	18	1	7	5	1	4	2	42	4	2	2	10	4	1	32	0
0.5	0.0	2.9	1.0	2.0	1.5	0.5	0.5	1.0	2.4	0.5	0.5	0.0	1.5	0.5	0.0	10.2	0.0
1	0	6	2	4	3	1	1	2	5	1	1	0	3	1	0	21	0
3.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0	6.0	0.0
2	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	2	0	0	4	0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Q3:Q1でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

		集計母数	仕事のため	家庭生活で使用するため	趣味で使用するため	贈り物のため	学習のため	その他	無回答
全体	%	100.0	5.3	48.2	34.0	5.6	2.1	5.0	0.0
	度数	2000	105	963	680	111	41	100	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	27.8	66.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	度数	18	0	5	12	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	2.7	37.0	45.1	6.0	5.1	4.2	0.0
	度数	335	9	124	151	20	17	14	0
30歳～39歳	%	100.0	5.3	49.4	34.0	5.0	1.5	4.8	0.0
	度数	817	43	404	278	41	12	39	0
40歳～49歳	%	100.0	6.8	52.5	27.3	6.3	1.8	5.3	0.0
	度数	543	37	285	148	34	10	29	0
50歳～59歳	%	100.0	6.8	53.7	30.7	4.4	0.0	4.4	0.0
	度数	205	14	110	63	9	0	9	0
60歳～69歳	%	100.0	3.0	40.3	35.8	9.0	3.0	9.0	0.0
	度数	67	2	27	24	6	2	6	0
70歳以上	%	100.0	0.0	53.3	26.7	0.0	0.0	20.0	0.0
	度数	15	0	8	4	0	0	3	0

Q4:これまでQ1でお答えの商品又は類似した商品をインターネットを通じて購入した回数について一つ選んでください。

[SA]

		集計母数	1回	2回～5回	6回～10回	11回～20回	21回以上	無回答
全体	%	100.0	21.9	40.3	16.7	9.5	11.7	0.0
	度数	2000	437	806	334	189	234	0
18歳～19歳	%	100.0	22.2	44.4	5.6	11.1	16.7	0.0
	度数	18	4	8	1	2	3	0
20歳～29歳	%	100.0	23.0	40.9	16.1	8.4	11.6	0.0
	度数	335	77	137	54	28	39	0

30歳～39歳	%	100.0	20.4	39.0	17.5	10.4	12.6	0.0
	度数	817	167	319	143	85	103	0
40歳～49歳	%	100.0	19.3	41.4	16.4	10.3	12.5	0.0
	度数	543	105	225	89	56	68	0
50歳～59歳	%	100.0	25.4	43.4	17.6	7.3	6.3	0.0
	度数	205	52	89	36	15	13	0
60歳～69歳	%	100.0	37.3	37.3	13.4	4.5	7.5	0.0
	度数	67	25	25	9	3	5	0
70歳以上	%	100.0	46.7	20.0	13.3	0.0	20.0	0.0
	度数	15	7	3	2	0	3	0

Q5:インターネットの通信販売を利用して、Q1でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。[SA]

	集計母数	ポータルサイト	インターネットによる広告	電子メールによる案内	テレビによる広告	新聞・雑誌による広告	家族・友人・同僚から聞いて	その他	無回答	
全体	%	100.0	35.0	29.1	12.5	1.7	4.3	9.1	8.5	0.0
	度数	2000	699	582	249	33	86	181	170	0
18歳～19歳	%	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	度数	18	6	6	0	0	0	3	3	0
20歳～29歳	%	100.0	35.8	29.0	5.4	1.8	4.8	14.6	8.7	0.0
	度数	335	120	97	18	6	16	49	29	0
30歳～39歳	%	100.0	38.1	29.3	11.3	1.7	3.3	7.7	8.7	0.0
	度数	817	311	239	92	14	27	63	71	0
40歳～49歳	%	100.0	33.3	27.8	14.7	1.5	4.4	9.2	9.0	0.0
	度数	543	181	151	80	8	24	50	49	0
50歳～59歳	%	100.0	30.7	33.2	18.0	2.4	4.4	3.9	7.3	0.0
	度数	205	63	68	37	5	9	8	15	0
60歳～69歳	%	100.0	23.9	28.4	23.9	0.0	7.5	11.9	4.5	0.0
	度数	67	16	19	16	0	5	8	3	0
70歳以上	%	100.0	13.3	13.3	40.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	度数	15	2	2	6	0	5	0	0	0

Q6:Q1でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。[MA]

		集計母 数	百貨 店やス ーパー など より値 段が 安いた め	行け る百 貨店 やス ーパー など より値 段が 安いた め	イン ター ネット で買 うとそ のサイ トのポ イント や電 子マネ ーなど プレミ アムを 貰える ため	イン ター ネット を利 用す ると出 かける 時間 を節 約でき るため	百貨 店や スー パー など でそ の商 品を 探す のは 時間 がか かる ある いは 面倒 くさい から	その他	無 回 答
全体	%	100.0	39.9	22.0	38.9	50.8	19.7	10.7	0.0
	度数	2000	798	439	778	1015	394	214	0
18歳～19歳	%	100.0	61.1	11.1	11.1	22.2	11.1	5.6	0.0
	度数	18	11	2	2	4	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	39.7	20.9	35.8	51.6	20.9	9.0	0.0
	度数	335	133	70	120	173	70	30	0
30歳～39歳	%	100.0	41.4	21.8	42.0	49.8	20.4	11.0	0.0
	度数	817	338	178	343	407	167	90	0
40歳～49歳	%	100.0	40.9	22.8	40.3	52.3	17.5	11.2	0.0
	度数	543	222	124	219	284	95	61	0
50歳～59歳	%	100.0	34.1	22.4	32.7	51.2	21.5	9.3	0.0
	度数	205	70	46	67	105	44	19	0
60歳～69歳	%	100.0	31.3	26.9	32.8	53.7	19.4	11.9	0.0
	度数	67	21	18	22	36	13	8	0
70歳以上	%	100.0	20.0	6.7	33.3	40.0	20.0	33.3	0.0
	度数	15	3	1	5	6	3	5	0

Q7M001:Q1でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。

／品質[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	23.0	43.4	21.7	9.3	2.0	0.4	0.3	0.0
	度数	2000	460	868	434	186	39	7	6	0
18歳～19歳	%	100.0	22.2	38.9	22.2	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	4	7	4	2	0	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	26.3	39.7	21.8	10.7	1.2	0.0	0.3	0.0
	度数	335	88	133	73	36	4	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	24.5	42.1	21.2	9.1	2.3	0.6	0.2	0.0
	度数	817	200	344	173	74	19	5	2	0
40歳～49歳	%	100.0	20.4	49.0	20.4	8.1	1.8	0.0	0.2	0.0
	度数	543	111	266	111	44	10	0	1	0
50歳～59歳	%	100.0	19.0	43.9	24.9	9.8	1.5	0.5	0.5	0.0
	度数	205	39	90	51	20	3	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	23.9	32.8	23.9	14.9	4.5	0.0	0.0	0.0
	度数	67	16	22	16	10	3	0	0	0
70歳以上	%	100.0	13.3	40.0	40.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	度数	15	2	6	6	0	0	1	0	0

Q7M002:価格[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	21.1	38.4	26.1	9.4	4.2	0.6	0.3	0.0
	度数	2000	422	767	522	188	84	12	5	0
18歳～19歳	%	100.0	5.6	38.9	27.8	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0
	度数	18	1	7	5	2	2	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	22.1	35.2	24.2	11.3	4.8	1.8	0.6	0.0
	度数	335	74	118	81	38	16	6	2	0
30歳～39歳	%	100.0	22.5	39.4	24.1	8.8	4.4	0.4	0.4	0.0
	度数	817	184	322	197	72	36	3	3	0
40歳～49歳	%	100.0	19.5	40.5	28.2	8.7	2.8	0.4	0.0	0.0
	度数	543	106	220	153	47	15	2	0	0
50歳～59歳	%	100.0	17.6	39.0	31.2	7.3	4.9	0.0	0.0	0.0
	度数	205	36	80	64	15	10	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	28.4	22.4	23.9	17.9	7.5	0.0	0.0	0.0
	度数	67	19	15	16	12	5	0	0	0
70歳以上	%	100.0	13.3	33.3	40.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	15	2	5	6	2	0	0	0	0

Q7M003:支払い方法[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	26.0	45.7	19.1	6.1	2.3	0.8	0.2	0.0
	度数	2000	519	914	382	122	45	15	3	0
18歳～19歳	%	100.0	11.1	38.9	38.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	2	7	7	2	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	26.6	42.1	19.4	7.2	3.9	0.9	0.0	0.0
	度数	335	89	141	65	24	13	3	0	0

30歳～39歳	%	100.0	28.9	45.7	17.3	5.8	1.7	0.4	0.4	0.0
	度数	817	236	373	141	47	14	3	3	0
40歳～49歳	%	100.0	23.8	49.0	18.8	5.0	2.4	1.1	0.0	0.0
	度数	543	129	266	102	27	13	6	0	0
50歳～59歳	%	100.0	21.0	45.4	25.4	6.3	1.5	0.5	0.0	0.0
	度数	205	43	93	52	13	3	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	23.9	40.3	19.4	10.4	3.0	3.0	0.0	0.0
	度数	67	16	27	13	7	2	2	0	0
70歳以上	%	100.0	26.7	46.7	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	15	4	7	2	2	0	0	0	0

Q7M004:配達までの期間[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	23.2	39.6	20.7	8.9	5.5	1.7	0.6	0.0
	度数	2000	463	792	414	177	110	33	11	0
18歳～19歳	%	100.0	11.1	44.4	22.2	16.7	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	2	8	4	3	0	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	23.0	33.1	19.7	13.7	7.5	2.7	0.3	0.0
	度数	335	77	111	66	46	25	9	1	0
30歳～39歳	%	100.0	25.7	38.2	19.5	7.2	6.6	1.7	1.1	0.0
	度数	817	210	312	159	59	54	14	9	0
40歳～49歳	%	100.0	21.7	44.2	20.6	8.3	3.7	1.5	0.0	0.0
	度数	543	118	240	112	45	20	8	0	0
50歳～59歳	%	100.0	20.0	43.4	26.8	7.3	2.0	0.5	0.0	0.0
	度数	205	41	89	55	15	4	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	17.9	41.8	20.9	9.0	9.0	1.5	0.0	0.0
	度数	67	12	28	14	6	6	1	0	0
70歳以上	%	100.0	20.0	26.7	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	度数	15	3	4	4	3	1	0	0	0

Q7M005:配達方法[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	23.7	44.3	20.8	8.5	2.0	0.5	0.4	0.0
	度数	2000	474	885	416	169	39	10	7	0
18歳～19歳	%	100.0	22.2	50.0	5.6	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	4	9	1	4	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.6	39.1	22.1	10.4	4.2	0.0	0.6	0.0
	度数	335	79	131	74	35	14	0	2	0
30歳～39歳	%	100.0	25.6	42.0	21.2	7.7	2.0	1.0	0.6	0.0
	度数	817	209	343	173	63	16	8	5	0
40歳～49歳	%	100.0	22.8	49.2	17.7	8.8	1.1	0.4	0.0	0.0
	度数	543	124	267	96	48	6	2	0	0
50歳～59歳	%	100.0	20.5	46.8	25.9	5.4	1.5	0.0	0.0	0.0
	度数	205	42	96	53	11	3	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	19.4	47.8	23.9	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	67	13	32	16	6	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	20.0	46.7	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	15	3	7	3	2	0	0	0	0

Q7M006:配達料金[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	24.3	28.6	16.3	15.3	10.5	3.5	1.7	0.0
	度数	2000	485	571	325	306	209	70	34	0
18歳～19歳	%	100.0	22.2	38.9	5.6	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0
	度数	18	4	7	1	3	2	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.6	24.2	15.8	16.4	13.1	4.5	2.4	0.0
	度数	335	79	81	53	55	44	15	8	0

30歳～39歳	%	100.0	25.2	28.2	16.5	15.3	9.9	3.1	1.8	0.0
	度数	817	206	230	135	125	81	25	15	0
40歳～49歳	%	100.0	22.8	33.0	15.5	13.3	10.3	3.7	1.5	0.0
	度数	543	124	179	84	72	56	20	8	0
50歳～59歳	%	100.0	24.9	30.2	16.1	14.6	10.2	2.9	1.0	0.0
	度数	205	51	62	33	30	21	6	2	0
60歳～69歳	%	100.0	25.4	16.4	25.4	19.4	7.5	4.5	1.5	0.0
	度数	67	17	11	17	13	5	3	1	0
70歳以上	%	100.0	26.7	6.7	13.3	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	15	4	1	2	8	0	0	0	0

Q7M007:アフターサービス[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら も言え ない	やや 不満 足	不満 足	大 変 不 満 足	無回答
全体	%	100.0	9.5	20.2	14.3	51.5	3.1	0.8	0.7	0.0
	度数	2000	190	403	285	1030	62	16	14	0
18歳～19歳	%	100.0	5.6	5.6	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0
	度数	18	1	1	4	10	0	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	10.7	19.7	11.6	52.2	4.2	0.9	0.6	0.0
	度数	335	36	66	39	175	14	3	2	0
30歳～39歳	%	100.0	9.3	19.8	14.3	52.0	3.2	0.9	0.5	0.0
	度数	817	76	162	117	425	26	7	4	0
40歳～49歳	%	100.0	9.4	23.2	14.2	48.8	2.8	1.1	0.6	0.0
	度数	543	51	126	77	265	15	6	3	0
50歳～59歳	%	100.0	9.3	18.0	16.1	53.2	2.9	0.0	0.5	0.0
	度数	205	19	37	33	109	6	0	1	0
60歳～69歳	%	100.0	10.4	14.9	16.4	56.7	0.0	0.0	1.5	0.0
	度数	67	7	10	11	38	0	0	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	6.7	26.7	53.3	6.7	0.0	6.7	0.0
	度数	15	0	1	4	8	1	0	1	0

Q10M001:支払い方法についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリクス]

		集計母数	クレジットカード	現金書留	代金引換	銀行口座振込	コンビニ払い	プリペイドカード	その他	無回答
全体	%	100.0	69.6	0.1	9.0	6.3	12.9	0.6	1.8	0.0
	度数	2000	1391	1	180	125	257	11	35	0
18歳～19歳	%	100.0	38.9	0.0	16.7	5.6	27.8	5.6	5.6	0.0
	度数	18	7	0	3	1	5	1	1	0
20歳～29歳	%	100.0	65.7	0.3	7.5	6.0	18.5	0.9	1.2	0.0
	度数	335	220	1	25	20	62	3	4	0
30歳～39歳	%	100.0	73.3	0.0	8.1	6.0	10.9	0.5	1.2	0.0
	度数	817	599	0	66	49	89	4	10	0
40歳～49歳	%	100.0	72.4	0.0	8.1	5.9	10.5	0.4	2.8	0.0
	度数	543	393	0	44	32	57	2	15	0
50歳～59歳	%	100.0	59.5	0.0	15.6	10.2	13.7	0.5	0.5	0.0
	度数	205	122	0	32	21	28	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	58.2	0.0	13.4	3.0	20.9	0.0	4.5	0.0
	度数	67	39	0	9	2	14	0	3	0
70歳以上	%	100.0	73.3	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0
	度数	15	11	0	1	0	2	0	1	0

Q10M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	クレジットカード	現金書留	代金引換	銀行口座振込	コンビニ払い	プリペイドカード	その他	無回答
全体	%	100.0	71.5	0.2	9.3	7.6	9.0	0.3	2.2	0.0
	度数	2000	1429	4	186	152	179	6	44	0
18歳～19歳	%	100.0	38.9	0.0	33.3	16.7	5.6	0.0	5.6	0.0
	度数	18	7	0	6	3	1	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	68.7	0.0	10.4	8.4	10.7	0.3	1.5	0.0
	度数	335	230	0	35	28	36	1	5	0
30歳～39歳	%	100.0	76.1	0.1	7.1	6.6	8.3	0.4	1.3	0.0
	度数	817	622	1	58	54	68	3	11	0
40歳～49歳	%	100.0	72.7	0.4	7.9	7.7	7.6	0.4	3.3	0.0
	度数	543	395	2	43	42	41	2	18	0

50歳～59歳	%	100.0	61.5	0.5	17.1	9.8	9.8	0.0	1.5	0.0
	度数	205	126	1	35	20	20	0	3	0
60歳～69歳	%	100.0	58.2	0.0	11.9	6.0	16.4	0.0	7.5	0.0
	度数	67	39	0	8	4	11	0	5	0
70歳以上	%	100.0	66.7	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0
	度数	15	10	0	1	1	2	0	1	0

Q11M001:配達までの期間についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリクス]

		集計母 数	即日	1日後	2～3 日後	4日後 ～1週 間以 内	1週 間後 ～2 週間 以内	2週間 後～	無 回 答
全体	%	100.0	29.4	27.6	35.4	6.4	1.0	0.3	0.0
	度数	2000	587	552	708	127	20	6	0
18歳～19歳	%	100.0	55.6	11.1	27.8	0.0	5.6	0.0	0.0
	度数	18	10	2	5	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	46.6	24.5	23.6	3.9	0.9	0.6	0.0
	度数	335	156	82	79	13	3	2	0
30歳～39歳	%	100.0	33.2	25.0	34.8	6.2	0.6	0.2	0.0
	度数	817	271	204	284	51	5	2	0
40歳～49歳	%	100.0	22.1	32.6	36.1	7.2	1.7	0.4	0.0
	度数	543	120	177	196	39	9	2	0
50歳～59歳	%	100.0	12.7	30.7	48.3	7.8	0.5	0.0	0.0
	度数	205	26	63	99	16	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	4.5	31.3	58.2	4.5	1.5	0.0	0.0
	度数	67	3	21	39	3	1	0	0
70歳以上	%	100.0	6.7	20.0	40.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	度数	15	1	3	6	5	0	0	0

Q11M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	即日	1日後	2～3日後	4日後～1週間以内	1週間後～2週間以内	2週間後～	無回答
全体	%	100.0	5.4	9.9	48.5	27.7	6.0	2.6	0.0
	度数	2000	107	198	970	553	120	52	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	16.7	50.0	27.8	0.0	5.6	0.0
	度数	18	0	3	9	5	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	9.0	12.5	44.5	23.9	6.6	3.6	0.0
	度数	335	30	42	149	80	22	12	0
30歳～39歳	%	100.0	4.8	8.8	50.9	27.2	5.8	2.6	0.0
	度数	817	39	72	416	222	47	21	0
40歳～49歳	%	100.0	4.8	9.9	49.5	27.8	5.5	2.4	0.0
	度数	543	26	54	269	151	30	13	0
50歳～59歳	%	100.0	5.4	9.3	46.8	31.7	6.3	0.5	0.0
	度数	205	11	19	96	65	13	1	0
60歳～69歳	%	100.0	1.5	9.0	41.8	35.8	7.5	4.5	0.0
	度数	67	1	6	28	24	5	3	0
70歳以上	%	100.0	0.0	13.3	20.0	40.0	20.0	6.7	0.0
	度数	15	0	2	3	6	3	1	0

Q12M001:配達方法についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリクス]

		集計母数	航空便	ヤマト運輸	佐川急便	ペリカン便	郵便	その他	無回答
全体	%	100.0	1.4	66.1	13.2	2.7	7.8	8.9	0.0
	度数	2000	28	1321	264	54	156	177	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	38.9	27.8	11.1	22.2	0.0	0.0
	度数	18	0	7	5	2	4	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.9	60.6	16.4	0.9	11.0	10.1	0.0
	度数	335	3	203	55	3	37	34	0
30歳～39歳	%	100.0	1.6	67.0	12.7	2.9	6.7	9.1	0.0
	度数	817	13	547	104	24	55	74	0

40歳～49歳	%	100.0	1.7	68.0	11.2	2.2	8.3	8.7	0.0
	度数	543	9	369	61	12	45	47	0
50歳～59歳	%	100.0	1.0	69.3	12.7	3.9	4.9	8.3	0.0
	度数	205	2	142	26	8	10	17	0
60歳～69歳	%	100.0	1.5	64.2	13.4	7.5	6.0	7.5	0.0
	度数	67	1	43	9	5	4	5	0
70歳以上	%	100.0	0.0	66.7	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	度数	15	0	10	4	0	1	0	0

Q12M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母 数	航空 便	ヤマト 運輸	佐川 急便	ペリカ ン便	郵便	その他	無 回 答
全体	%	100.0	0.7	51.8	27.7	7.4	5.4	7.2	0.0
	度数	2000	13	1036	553	147	107	144	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	27.8	38.9	5.6	22.2	5.6	0.0
	度数	18	0	5	7	1	4	1	0
20歳～29歳	%	100.0	0.6	50.4	29.6	4.8	7.8	6.9	0.0
	度数	335	2	169	99	16	26	23	0
30歳～39歳	%	100.0	0.9	50.7	27.1	8.8	5.0	7.6	0.0
	度数	817	7	414	221	72	41	62	0
40歳～49歳	%	100.0	0.7	53.8	27.3	7.0	4.4	6.8	0.0
	度数	543	4	292	148	38	24	37	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	56.1	24.4	6.8	4.9	7.8	0.0
	度数	205	0	115	50	14	10	16	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	50.7	29.9	9.0	3.0	7.5	0.0
	度数	67	0	34	20	6	2	5	0
70歳以上	%	100.0	0.0	46.7	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	15	0	7	8	0	0	0	0

Q13M001:配達料金についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリクス]

		集計母数	無料	500円未満	500円以上700円未満	700円以上900円未満	900円以上1,100円未満	1,100円以上	無回答
全体	%	100.0	92.6	4.9	1.5	0.5	0.5	0.1	0.0
	度数	2000	1852	98	30	9	10	1	0
18歳～19歳	%	100.0	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	16	2	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	94.9	3.3	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
	度数	335	318	11	3	0	3	0	0
30歳～39歳	%	100.0	94.2	4.0	1.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	度数	817	770	33	8	3	3	0	0
40歳～49歳	%	100.0	92.3	5.3	1.5	0.6	0.2	0.2	0.0
	度数	543	501	29	8	3	1	1	0
50歳～59歳	%	100.0	86.3	7.8	3.9	1.0	1.0	0.0	0.0
	度数	205	177	16	8	2	2	0	0
60歳～69歳	%	100.0	89.6	7.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	67	60	5	2	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	66.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	度数	15	10	2	1	1	1	0	0

Q13M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	無料	500円未満	500円以上700円未満	700円以上900円未満	900円以上1,100円未満	1,100円以上	無回答
全体	%	100.0	48.6	21.5	21.1	4.7	2.3	1.9	0.0
	度数	2000	972	429	422	93	46	38	0
18歳～19歳	%	100.0	27.8	55.6	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0
	度数	18	5	10	2	1	0	0	0

20歳～29歳	%	100.0	39.1	29.0	25.4	3.6	2.1	0.9	0.0
	度数	335	131	97	85	12	7	3	0
30歳～39歳	%	100.0	50.8	21.8	20.3	3.4	2.2	1.5	0.0
	度数	817	415	178	166	28	18	12	0
40歳～49歳	%	100.0	51.4	17.7	20.8	5.5	1.8	2.8	0.0
	度数	543	279	96	113	30	10	15	0
50歳～59歳	%	100.0	52.7	16.6	19.0	5.9	3.4	2.4	0.0
	度数	205	108	34	39	12	7	5	0
60歳～69歳	%	100.0	46.3	17.9	17.9	13.4	1.5	3.0	0.0
	度数	67	31	12	12	9	1	2	0
70歳以上	%	100.0	20.0	13.3	33.3	6.7	20.0	6.7	0.0
	度数	15	3	2	5	1	3	1	0

Q14:今回、Q1でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか。[SA]

	集計母数	ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	どちらともいえない	たぶん購入しない	もう購入したくない	無回答
全体	%	100.0	45.6	45.6	6.1	2.0	0.9
	度数	2000	912	911	121	39	17
18歳～19歳	%	100.0	44.4	22.2	11.1	16.7	5.6
	度数	18	8	4	2	3	1
20歳～29歳	%	100.0	44.2	48.4	6.3	0.9	0.3
	度数	335	148	162	21	3	1
30歳～39歳	%	100.0	46.6	46.3	4.7	2.0	0.5
	度数	817	381	378	38	16	4
40歳～49歳	%	100.0	48.4	43.1	6.3	1.5	0.7
	度数	543	263	234	34	8	4
50歳～59歳	%	100.0	42.0	46.8	8.3	1.0	2.0
	度数	205	86	96	17	2	4
60歳～69歳	%	100.0	31.3	49.3	10.4	6.0	3.0
	度数	67	21	33	7	4	2
70歳以上	%	100.0	33.3	26.7	13.3	20.0	6.7
	度数	15	5	4	2	3	1

Q15:インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください。[MA]

		集計母数	品質	価格	支払い方法	配達までの期間	配達方法	配達料金	アフターサービス	その他	無回答
全体	%	100.0	57.6	90.1	47.3	24.2	5.2	52.5	6.2	3.3	0.0
	度数	2000	1152	1801	945	484	103	1049	124	65	0
18歳～19歳	%	100.0	61.1	77.8	50.0	22.2	11.1	50.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	11	14	9	4	2	9	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	54.0	89.6	51.0	24.8	5.4	54.6	3.6	1.5	0.0
	度数	335	181	300	171	83	18	183	12	5	0
30歳～39歳	%	100.0	55.6	91.8	47.1	24.7	4.8	51.9	4.9	3.8	0.0
	度数	817	454	750	385	202	39	424	40	31	0
40歳～49歳	%	100.0	57.3	88.6	45.9	23.8	5.0	54.9	8.1	4.4	0.0
	度数	543	311	481	249	129	27	298	44	24	0
50歳～59歳	%	100.0	67.8	89.3	44.9	23.9	4.9	48.3	7.8	2.0	0.0
	度数	205	139	183	92	49	10	99	16	4	0
60歳～69歳	%	100.0	67.2	88.1	50.7	19.4	9.0	43.3	14.9	1.5	0.0
	度数	67	45	59	34	13	6	29	10	1	0
70歳以上	%	100.0	73.3	93.3	33.3	26.7	6.7	46.7	13.3	0.0	0.0
	度数	15	11	14	5	4	1	7	2	0	0

Q16:2007年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。[SA]

		集計母数	2, 3日に一回	週一回	2, 3週に一回	月一回	2, 3ヶ月に一回	半年に一回	年一回	その他	無回答
全体	%	100.0	1.4	8.3	24.7	28.3	29.3	6.5	1.5	0.2	0.0
	度数	2000	27	166	493	566	585	130	30	3	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	22.2	22.2	33.3	16.7	5.6	0.0	0.0
	度数	18	0	0	4	4	6	3	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.9	7.5	23.3	31.3	25.1	7.8	3.6	0.6	0.0
	度数	335	3	25	78	105	84	26	12	2	0
30歳～39歳	%	100.0	1.5	8.6	24.1	30.2	29.4	5.4	0.9	0.0	0.0

	度数	817	12	70	197	247	240	44	7	0	0
40歳～49歳	%	100.0	1.8	10.1	29.1	25.4	27.4	5.5	0.6	0.0	0.0
	度数	543	10	55	158	138	149	30	3	0	0
50歳～59歳	%	100.0	0.5	5.9	17.1	26.8	38.5	7.8	2.9	0.5	0.0
	度数	205	1	12	35	55	79	16	6	1	0
60歳～69歳	%	100.0	1.5	6.0	23.9	22.4	31.3	13.4	1.5	0.0	0.0
	度数	67	1	4	16	15	21	9	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	33.3	13.3	40.0	13.3	0.0	0.0	0.0
	度数	15	0	0	5	2	6	2	0	0	0

Q17:2007年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。[SA]

	集計母数	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上30,000円未満	30,000円以上50,000円未満	50,000円以上100,000円未満	100,000円以上	無回答	
全体	%	100.0	1.4	18.7	33.7	31.9	10.6	1.0	1.6	1.3	0.0
	度数	2000	28	373	674	637	211	20	32	25	0
18歳～19歳	%	100.0	5.6	27.8	33.3	11.1	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0
	度数	18	1	5	6	2	3	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	2.7	25.1	31.0	27.2	9.0	2.1	2.1	0.9	0.0
	度数	335	9	84	104	91	30	7	7	3	0
30歳～39歳	%	100.0	1.2	18.4	36.0	31.0	10.5	1.0	1.1	0.9	0.0
	度数	817	10	150	294	253	86	8	9	7	0
40歳～49歳	%	100.0	1.1	16.6	31.9	35.9	10.9	0.2	2.0	1.5	0.0
	度数	543	6	90	173	195	59	1	11	8	0
50歳～59歳	%	100.0	0.5	15.6	33.2	33.2	10.7	2.0	2.0	2.9	0.0
	度数	205	1	32	68	68	22	4	4	6	0
60歳～69歳	%	100.0	1.5	14.9	31.3	37.3	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	67	1	10	21	25	10	0	0	0	0

70歳以上	%	100.0	0.0	13.3	53.3	20.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0
	度数	15	0	2	8	3	1	0	0	1	0

Q18:これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。[MA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	中国酒	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴
全体	%	100.0	41.6	15.3	6.9	16.5	11.4	22.8	15.1	12.6	14.5	8.4	0.4	51.0	34.9	17.3	28.4
	度数	2000	831	305	138	329	228	455	302	252	289	167	8	1020	698	345	567
18歳～19歳	%	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	55.6	27.8	0.0	16.7
	度数	18	3	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	10	5	0	3
20歳～29歳	%	100.0	30.4	9.3	6.0	11.6	7.8	12.2	10.7	7.5	11.3	4.2	0.6	49.6	33.1	8.1	24.8
	度数	335	102	31	20	39	26	41	36	25	38	14	2	166	111	27	83
30歳～39歳	%	100.0	46.5	14.8	7.1	16.8	12.2	22.6	16.9	12.4	15.2	9.9	0.2	56.8	39.4	24.5	33.5
	度数	817	380	121	58	137	100	185	138	101	124	81	2	464	322	200	274
40歳～49歳	%	100.0	45.7	18.6	8.7	19.5	14.7	27.1	15.7	13.4	18.2	8.7	0.6	54.9	35.4	20.1	30.2
	度数	543	248	101	47	106	80	147	85	73	99	47	3	298	192	109	164
50歳～59歳	%	100.0	34.1	14.6	3.9	18.0	7.8	26.3	15.6	16.1	10.7	9.3	0.5	32.7	23.9	2.9	16.6
	度数	205	70	30	8	37	16	54	32	33	22	19	1	67	49	6	34
60歳～69歳	%	100.0	34.3	28.4	6.0	14.9	7.5	28.4	11.9	23.9	6.0	9.0	0.0	22.4	20.9	1.5	10.4
	度数	67	23	19	4	10	5	19	8	16	4	6	0	15	14	1	7
70歳以上	%	100.0	33.3	20.0	6.7	0.0	6.7	46.7	13.3	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	33.3	13.3	13.3
	度数	15	5	3	1	0	1	7	2	4	1	0	0	0	5	2	2

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	2000
18歳～19歳	%	100.0
	度数	18
20歳～29歳	%	100.0
	度数	335
30歳～39歳	%	100.0
	度数	817
40歳～49歳	%	100.0
	度数	543
50歳～59歳	%	100.0
	度数	205
60歳～69歳	%	100.0
	度数	67
70歳以上	%	100.0
	度数	15

マ タ ニ テ イ	パ ソ コ ン	パ ソ コ ン の 周 辺 機 器	家 電 ・ AV	携 帯 ・ PHS	カ メ ラ	イ ン テ リ ア ・ 収 納 具	寝 具	日 用 品 雑 貨 ・ DIY(道 具)	文 具	自 転 車	自 転 車 用 品	車	車 用 品	バ イ ク	バ イ ク 用 品	本	CD・ DVD	コ ミ ック ・ 雑 誌	楽 器	ゲ ー ム 用 品	ス ポ ー ツ 用 品
5.5	26.7	38.6	30.9	7.0	16.8	37.4	23.1	26.3	16.2	7.9	4.7	0.9	8.3	0.7	3.2	67.4	54.7	25.9	4.2	23.5	12.8
110	534	772	618	140	336	747	462	525	323	158	94	17	166	13	63	1348	1093	517	84	469	256
0.0	5.6	22.2	11.1	0.0	5.6	16.7	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	50.0	38.9	11.1	22.2	5.6
0	1	4	2	0	1	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	12	9	7	2	4	1
5.7	18.8	26.0	18.8	4.5	10.7	32.5	19.1	15.8	9.9	4.2	2.1	0.0	4.5	0.3	2.1	65.1	55.8	30.1	3.0	24.8	7.2
19	63	87	63	15	36	109	64	53	33	14	7	0	15	1	7	218	187	101	10	83	24
9.5	25.8	38.4	34.1	7.1	16.9	43.7	23.9	28.3	17.6	8.8	4.7	1.0	8.0	0.4	2.6	70.1	56.8	28.5	4.0	25.3	13.2
78	211	314	279	58	138	357	195	231	144	72	38	8	65	3	21	573	464	233	33	207	108
2.4	30.9	44.4	32.4	9.6	19.0	39.8	28.0	31.1	21.2	7.9	7.2	1.5	11.4	1.1	5.0	70.9	59.5	28.2	4.4	27.6	16.6
13	168	241	176	52	103	216	152	169	115	43	39	8	62	6	27	385	323	153	24	150	90
0.0	31.7	44.4	34.6	5.4	18.5	24.9	18.5	25.4	11.2	11.2	4.4	0.5	9.8	1.5	3.9	58.5	44.4	10.7	6.8	11.7	11.2
0	65	91	71	11	38	51	38	52	23	23	9	1	20	3	8	120	91	22	14	24	23
0.0	29.9	43.3	32.8	4.5	23.9	14.9	14.9	20.9	7.5	7.5	1.5	0.0	6.0	0.0	0.0	52.2	25.4	1.5	0.0	1.5	13.4
0	20	29	22	3	16	10	10	14	5	5	1	0	4	0	0	35	17	1	0	1	9
0.0	40.0	40.0	33.3	6.7	26.7	6.7	6.7	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7
0	6	6	5	1	4	1	1	4	3	1	0	0	0	0	0	5	2	0	1	0	1

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	2000
18歳～19歳	%	100.0
	度数	18
20歳～29歳	%	100.0
	度数	335
30歳～39歳	%	100.0
	度数	817
40歳～49歳	%	100.0
	度数	543
50歳～59歳	%	100.0
	度数	205
60歳～69歳	%	100.0
	度数	67
70歳以上	%	100.0
	度数	15

絵画用品	ダイエット・健康用品	薬品	介護用品	チケット	音楽配信・動画コンテンツ	ソフトウェア	バッグ	ジュエリー	小物	時計	化粧品・香水	ヘアケア	ガーデン用品	花・植木・種	ペットフード	ペット用品	ベビー用品	その他	無回答
1.4	38.3	12.2	1.3	45.8	21.9	22.7	25.1	15.7	19.7	15.3	37.8	14.1	5.3	8.9	9.4	9.4	11.0	11.6	0.0
28	765	244	25	916	438	454	501	314	393	306	756	281	105	178	188	188	219	232	0
0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	5.6	16.7	16.7	27.8	0.0	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
0	2	0	0	4	2	1	3	3	5	0	8	2	0	0	0	0	0	1	0
1.5	31.3	8.7	0.0	44.8	25.4	18.5	23.3	16.7	18.8	13.7	37.3	13.7	1.5	3.6	4.8	6.6	8.7	8.1	0.0
5	105	29	0	150	85	62	78	56	63	46	125	46	5	12	16	22	29	27	0
1.0	38.8	13.0	0.7	47.0	22.4	22.2	27.5	17.1	21.2	13.0	40.8	14.6	6.0	9.4	8.6	8.9	18.5	10.0	0.0
8	317	106	6	384	183	181	225	140	173	106	333	119	49	77	70	73	151	82	0
2.2	41.3	13.6	2.0	51.0	25.2	27.3	28.2	14.5	23.0	19.0	40.9	15.3	7.4	12.0	14.4	12.9	6.3	14.0	0.0
12	224	74	11	277	137	148	153	79	125	103	222	83	40	65	78	70	34	76	0
1.0	40.0	12.2	2.0	38.5	13.7	22.9	16.6	12.7	9.3	19.5	26.3	9.8	3.4	7.8	8.3	8.8	1.0	14.6	0.0
2	82	25	4	79	28	47	34	26	19	40	54	20	7	16	17	18	2	30	0
0.0	43.3	13.4	4.5	29.9	3.0	19.4	10.4	14.9	11.9	10.4	16.4	14.9	6.0	10.4	7.5	6.0	4.5	16.4	0.0
0	29	9	3	20	2	13	7	10	8	7	11	10	4	7	5	4	3	11	0
6.7	40.0	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	26.7	20.0	6.7	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	33.3	0.0
1	6	1	1	2	1	2	1	0	0	4	3	1	0	1	2	1	0	5	0

Q20M001:あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか？それぞれお答えください。／平日[SAマトリクス]

		集計母 数	6:00 ~12: 00	12:00 ~18: 00	18:00 ~24: 00	24:00 ~6: 00	購入 はし ない	無回答
全体	%	100.0	3.8	13.7	70.2	10.8	1.7	0.0
	度数	2000	75	273	1403	215	34	0
18歳～19歳	%	100.0	5.6	16.7	61.1	11.1	5.6	0.0
	度数	18	1	3	11	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	1.2	9.3	74.0	13.4	2.1	0.0
	度数	335	4	31	248	45	7	0
30歳～39歳	%	100.0	2.9	13.5	70.0	11.9	1.7	0.0
	度数	817	24	110	572	97	14	0
40歳～49歳	%	100.0	5.2	12.9	69.6	11.2	1.1	0.0
	度数	543	28	70	378	61	6	0
50歳～59歳	%	100.0	4.4	16.6	73.7	3.4	2.0	0.0
	度数	205	9	34	151	7	4	0
60歳～69歳	%	100.0	7.5	26.9	58.2	4.5	3.0	0.0
	度数	67	5	18	39	3	2	0
70歳以上	%	100.0	26.7	46.7	26.7	0.0	0.0	0.0
	度数	15	4	7	4	0	0	0

Q20M002:土・日・休日[SAマトリクス]

		集計母 数	6:00 ~12: 00	12:00 ~18: 00	18:00 ~24: 00	24:00 ~6: 00	購入 はし ない	無回答
全体	%	100.0	5.0	22.5	61.5	8.5	2.5	0.0
	度数	2000	100	450	1230	170	50	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	22.2	61.1	16.7	0.0	0.0
	度数	18	0	4	11	3	0	0
20歳～29歳	%	100.0	2.7	17.9	66.9	10.7	1.8	0.0
	度数	335	9	60	224	36	6	0
30歳～39歳	%	100.0	4.9	20.3	62.2	9.7	2.9	0.0
	度数	817	40	166	508	79	24	0
40歳～49歳	%	100.0	4.8	23.8	61.5	7.7	2.2	0.0
	度数	543	26	129	334	42	12	0

50歳～59歳	%	100.0	6.3	28.3	59.5	2.9	2.9	0.0
	度数	205	13	58	122	6	6	0
60歳～69歳	%	100.0	11.9	40.3	40.3	6.0	1.5	0.0
	度数	67	8	27	27	4	1	0
70歳以上	%	100.0	26.7	40.0	26.7	0.0	6.7	0.0
	度数	15	4	6	4	0	1	0

Q21:インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入した経験についてお尋ねします。

[SA]

		集計母 数	購入し たこと がある	購入 したこ とがな い	無回 答
全体	%	100.0	19.9	80.1	0.0
	度数	2000	398	1602	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0
	度数	18	0	18	0
20歳～29歳	%	100.0	9.0	91.0	0.0
	度数	335	30	305	0
30歳～39歳	%	100.0	18.8	81.2	0.0
	度数	817	154	663	0
40歳～49歳	%	100.0	25.4	74.6	0.0
	度数	543	138	405	0
50歳～59歳	%	100.0	23.4	76.6	0.0
	度数	205	48	157	0
60歳～69歳	%	100.0	32.8	67.2	0.0
	度数	67	22	45	0
70歳以上	%	100.0	40.0	60.0	0.0
	度数	15	6	9	0

Q22:インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。[MA]

		集計母数	ヤフー	価格.com	楽天サイト	アマゾン	買いパラ	DHC専門サイト	MSN	ニフティ	ライブドア	その他	無回答
全体	%	100.0	57.9	26.9	80.5	51.8	0.1	5.7	0.9	1.1	0.3	13.7	0.0
	度数	2000	1158	538	1609	1036	2	113	18	21	5	274	0
18歳～19歳	%	100.0	66.7	16.7	66.7	61.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	度数	18	12	3	12	11	0	2	0	0	0	3	0
20歳～29歳	%	100.0	53.1	24.5	72.5	57.0	0.0	6.0	1.2	0.6	0.0	11.6	0.0
	度数	335	178	82	243	191	0	20	4	2	0	39	0
30歳～39歳	%	100.0	57.8	27.8	84.5	53.7	0.1	6.5	0.6	0.7	0.4	12.0	0.0
	度数	817	472	227	690	439	1	53	5	6	3	98	0
40歳～49歳	%	100.0	61.5	26.7	81.0	51.7	0.2	5.2	0.6	0.7	0.2	15.7	0.0
	度数	543	334	145	440	281	1	28	3	4	1	85	0
50歳～59歳	%	100.0	59.0	30.7	77.1	42.4	0.0	3.4	2.4	1.0	0.0	16.6	0.0
	度数	205	121	63	158	87	0	7	5	2	0	34	0
60歳～69歳	%	100.0	49.3	19.4	80.6	34.3	0.0	4.5	1.5	7.5	0.0	20.9	0.0
	度数	67	33	13	54	23	0	3	1	5	0	14	0
70歳以上	%	100.0	53.3	33.3	80.0	26.7	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	0.0
	度数	15	8	5	12	4	0	0	0	2	1	1	0

Q23:今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？[SA]

		集計母数	ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	どちらともいえない	たぶん購入しない	もう購入したくない	無回答
全体	%	100.0	60.2	37.7	2.1	0.1	0.0	0.0
	度数	2000	1204	753	42	1	0	0
18歳～19歳	%	100.0	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	度数	18	10	6	2	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	59.7	37.3	3.0	0.0	0.0	0.0
	度数	335	200	125	10	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	64.1	35.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	度数	817	524	286	7	0	0	0

40歳～49歳	%	100.0	63.7	34.3	2.0	0.0	0.0	0.0
	度数	543	346	186	11	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	46.8	49.3	3.9	0.0	0.0	0.0
	度数	205	96	101	8	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	38.8	55.2	4.5	1.5	0.0	0.0
	度数	67	26	37	3	1	0	0
70歳以上	%	100.0	13.3	80.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	度数	15	2	12	1	0	0	0

Q24:Q23で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。[MA]

	集計母数	商品の品質がよくない	商品の価格が高い	支払い方法の種類が少ない	配達までの期間が長すぎる	配達時刻が限られている	配達料が高い	アフターサービスが良くない	不安感がある	その他	無回答
全体	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30歳～39歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40歳～49歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50歳～59歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60歳～69歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70歳以上	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q25:あなたの性別をお答えください。[SA]

		集計母数	男性	女性	無回答
全体	%	100.0	50.0	50.0	0.0
	度数	2000	1000	1000	0
18歳～19歳	%	100.0	44.4	55.6	0.0
	度数	18	8	10	0
20歳～29歳	%	100.0	41.5	58.5	0.0
	度数	335	139	196	0
30歳～39歳	%	100.0	47.1	52.9	0.0
	度数	817	385	432	0
40歳～49歳	%	100.0	51.4	48.6	0.0
	度数	543	279	264	0
50歳～59歳	%	100.0	64.4	35.6	0.0
	度数	205	132	73	0
60歳～69歳	%	100.0	67.2	32.8	0.0
	度数	67	45	22	0
70歳以上	%	100.0	80.0	20.0	0.0
	度数	15	12	3	0

Q26:あなたの年齢をお答えください。[SA]

		集計母数	18歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上	無回答
全体	%	100.0	0.9	16.8	40.9	27.2	10.3	3.4	0.8	0.0
	度数	2000	18	335	817	543	205	67	15	0
18歳～19歳	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	18	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	335	0	335	0	0	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	817	0	0	817	0	0	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	543	0	0	0	543	0	0	0	0

50歳～59歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	度数	205	0	0	0	0	205	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	度数	67	0	0	0	0	0	67	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	度数	15	0	0	0	0	0	0	15	0

Q27:あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		集計母 数	被雇 用者 (会社 員)	自営 業主	専業 主婦	学生	その 他	無回答
全体	%	100.0	53.1	7.5	22.2	4.9	12.4	0.0
	度数	2000	1062	150	443	97	248	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	5.6	88.9	5.6	0.0
	度数	18	0	0	1	16	1	0
20歳～29歳	%	100.0	50.1	1.8	12.8	23.9	11.3	0.0
	度数	335	168	6	43	80	38	0
30歳～39歳	%	100.0	58.4	6.2	25.1	0.1	10.2	0.0
	度数	817	477	51	205	1	83	0
40歳～49歳	%	100.0	55.4	9.2	23.8	0.0	11.6	0.0
	度数	543	301	50	129	0	63	0
50歳～59歳	%	100.0	50.7	13.7	23.4	0.0	12.2	0.0
	度数	205	104	28	48	0	25	0
60歳～69歳	%	100.0	17.9	19.4	22.4	0.0	40.3	0.0
	度数	67	12	13	15	0	27	0
70歳以上	%	100.0	0.0	13.3	13.3	0.0	73.3	0.0
	度数	15	0	2	2	0	11	0

Q28:世帯主の年収について一つ選んでください。[SA]

		集計母 数	200万 円未 満	200万 円以 上500 万円 未満	500万 円以 上 1,000 万円 未満	1,000 万円 以上 1,500 万円 未満	1,500 万円 以上	無回答
全体	%	100.0	6.8	28.5	48.5	12.9	3.4	0.0
	度数	2000	136	570	969	257	68	0
18歳～19歳	%	100.0	44.4	16.7	22.2	16.7	0.0	0.0
	度数	18	8	3	4	3	0	0
20歳～29歳	%	100.0	17.0	40.6	32.5	7.5	2.4	0.0
	度数	335	57	136	109	25	8	0
30歳～39歳	%	100.0	4.4	31.1	52.4	10.3	1.8	0.0
	度数	817	36	254	428	84	15	0
40歳～49歳	%	100.0	3.3	17.3	56.7	18.4	4.2	0.0
	度数	543	18	94	308	100	23	0
50歳～59歳	%	100.0	5.9	20.0	45.9	19.0	9.3	0.0
	度数	205	12	41	94	39	19	0
60歳～69歳	%	100.0	7.5	47.8	32.8	7.5	4.5	0.0
	度数	67	5	32	22	5	3	0
70歳以上	%	100.0	0.0	66.7	26.7	6.7	0.0	0.0
	度数	15	0	10	4	1	0	0

Q29:あなたの居住地をお答えください。[SA]

		集計母 数	東京 都	神奈 川県	千葉 県	埼玉 県	無回 答
全体	%	100.0	41.0	26.1	16.3	16.7	0.0
	度数	2000	819	522	326	333	0
18歳～19歳	%	100.0	55.6	27.8	5.6	11.1	0.0
	度数	18	10	5	1	2	0
20歳～29歳	%	100.0	44.5	23.6	16.4	15.5	0.0
	度数	335	149	79	55	52	0
30歳～39歳	%	100.0	38.8	27.1	16.6	17.5	0.0
	度数	817	317	221	136	143	0

40歳～49歳	%	100.0	42.0	26.5	16.2	15.3	0.0
	度数	543	228	144	88	83	0
50歳～59歳	%	100.0	42.4	24.9	15.1	17.6	0.0
	度数	205	87	51	31	36	0
60歳～69歳	%	100.0	29.9	28.4	19.4	22.4	0.0
	度数	67	20	19	13	15	0
70歳以上	%	100.0	53.3	20.0	13.3	13.3	0.0
	度数	15	8	3	2	2	0

2.1 通信販売に関する顧客満足度調査【第2次調査】

[全体集計]

Q1 あなたの購入した商品について以下の55種類の中から一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	菓子	56	3.7
2	野菜・果物	17	1.1
3	卵・乳製品	4	0.3
4	穀類	41	2.7
5	調味料	13	0.9
6	肉類・魚類	44	2.9
7	ワイン・洋酒	23	1.5
8	日本酒・焼酎	14	0.9
9	ジュース類	24	1.6
10	ビール	7	0.5
11	洋服	116	7.7
12	下着・ナイトウエア	24	1.6
13	子供衣服	31	2.1
14	靴	22	1.5
15	マタニティ	5	0.3
16	パソコン	20	1.3
17	パソコンの周辺機器	64	4.3
18	家電・AV	48	3.2
19	携帯・PHS	2	0.1
20	カメラ	10	0.7
21	インテリア・収納具	32	2.1
22	寝具	8	0.5
23	日用品雑貨・DIY(道具)	34	2.3
24	文具	10	0.7
25	自転車	6	0.4
26	自転車用品	1	0.1
27	車	0	0.0
28	車用品	16	1.1

29	バイク	1	0.1
30	バイク用品	0	0.0
31	本	165	11.0
32	CD・DVD	103	6.9
33	コミック・雑誌	11	0.7
34	楽器	4	0.3
35	ゲーム用品	30	2.0
36	スポーツ用品	22	1.5
37	絵画用品	1	0.1
38	ダイエット・健康用品	72	4.8
39	薬品	17	1.1
40	介護用品	3	0.2
41	チケット	67	4.5
42	音楽配信・動画コンテンツ	12	0.8
43	ソフトウェア	4	0.3
44	バッグ	20	1.3
45	ジュエリー	17	1.1
46	小物	15	1.0
47	時計	8	0.5
48	化粧品・香水	99	6.6
49	ヘアケア	8	0.5
50	ガーデン用品	1	0.1
51	花・植木・種	8	0.5
52	ペットフード	12	0.8
53	ペット用品	8	0.5
54	ベビー用品	16	1.1
55	その他	84	5.6
	無回答	0	0.0

Q2 Q1でお答えの購入した商品の数量をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	1個	601	40.1
2	2～5個	662	44.1
3	6～10個	129	8.6
4	11～15個	41	2.7
5	16～20個	11	0.7
6	21個以上	56	3.7
	無回答	0	0.0

Q3 Q1でお答えの購入した商品の一つあたりの価格をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	1,000円未満	193	12.9
2	1,000円～3,000円未満	475	31.7
3	3,000円～5,000円未満	306	20.4
4	5,000円～10,000円未満	268	17.9
5	10,000円～30,000円未満	163	10.9
6	30,000円～50,000円未満	40	2.7
7	50,000円～100,000円未満	32	2.1
8	100,000円以上	23	1.5
	無回答	0	0.0

Q4 Q1でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	プレゼントのため	78	5.2
2	仕事のため	63	4.2
3	趣味のため	480	32.0
4	健康・ダイエットのため	134	8.9
5	スポーツのため	12	0.8

6	ペットのため	19	1.3
7	家族のため	212	14.1
8	学習のため	30	2.0
9	気分転換のため	73	4.9
10	その他の家庭生活で使用する ため	318	21.2
11	その他	81	5.4
	無回答	0	0.0

Q5 これまでQ1でお答えの商品または類似した商品をインターネットを通じて購入した回数について
一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母 数		1500	100.0
1	1回	297	19.8
2	2回～5回	583	38.9
3	6回～10回	267	17.8
4	11回～20回	150	10.0
5	21回以上	203	13.5
	無回答	0	0.0

Q6 インターネットの通信販売を利用して、Q1でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母 数		1500	100.0
1	ネット検索	872	58.1
2	インターネット広告	161	10.7
3	電子メール(パソコン)による案内	159	10.6
4	電子メール(携帯)による案内	5	0.3
5	ダイレクト・メール(郵送)	16	1.1
6	テレビ広告	10	0.7
7	ラジオ広告	0	0.0
8	新聞広告・雑誌広告・チラシ広告	33	2.2

9	カタログ	93	6.2
10	家族・友人・同僚から聞いて	72	4.8
11	その他	79	5.3
	無回答	0	0.0

Q7 Q1でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	百貨店やスーパーなどより値段が安い	587	39.1
2	行ける百貨店やスーパーなどで扱っていないため、またはその商品はネット販売でしか買えない商品だから	346	23.1
3	インターネットで買うとそのサイトのポイントや電子マネー、プレゼントなどプレミアムを貰えるため	472	31.5
4	貯まったポイントを使いたいから	402	26.8
5	ネット販売を利用すると、いつでも買えるから	676	45.1
6	重い商品を買うと持ち帰るのは大変なので、ネット販売を利用すると、玄関まで届くから	307	20.5
7	インターネットを利用すると出かける時間を節約できるため	528	35.2
8	百貨店やスーパーなどでその商品を探すのは時間がかかるあるいは面倒くさいから	251	16.7
9	その他	112	7.5
	無回答	0	0.0

Q8 Q1でお答えの商品に関して、実際に届いた商品の品質は購入前に期待した商品の品質と比べて期待通りでしたか？最も適当なものをお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	大変期待通りだった	311	20.7
2	期待通りだった	949	63.3
3	どちらともいえない	200	13.3
4	期待通りではなかった	33	2.2
5	まったく期待通りではなかった	7	0.5
	無回答	0	0.0

Q9 Q1でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。[SA マトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答	
Q9M001	品質・味	%	100.0	17.7	39.9	23.1	16.1	2.0	0.7	0.5	0.0
		度数	1500	266	599	346	242	30	10	7	0
Q9M002	価格	%	100.0	16.7	36.3	28.3	12.3	5.0	1.0	0.3	0.0
		度数	1500	251	545	425	185	75	15	4	0
Q9M003	会社の信頼	%	100.0	13.9	34.6	27.7	21.1	1.8	0.5	0.5	0.0
		度数	1500	208	519	415	317	27	7	7	0
Q9M004	商品の詳細情報、実際の写真	%	100.0	12.2	34.2	30.1	17.9	4.5	0.7	0.3	0.0
		度数	1500	183	513	452	269	68	11	4	0
Q9M005	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	%	100.0	19.9	41.0	25.3	11.0	2.1	0.3	0.4	0.0
		度数	1500	298	615	380	165	31	5	6	0
Q9M006	クチコミで評判がいいこと	%	100.0	10.7	27.2	21.4	39.5	0.7	0.2	0.3	0.0
		度数	1500	161	408	321	593	10	3	4	0
Q9M007	支払い方法	%	100.0	22.2	42.0	24.1	7.9	2.5	1.0	0.3	0.0
		度数	1500	333	630	361	119	38	15	4	0
Q9M008	配達までの期間	%	100.0	23.2	35.8	24.1	9.9	5.6	0.8	0.7	0.0
		度数	1500	348	537	361	148	84	12	10	0

Q9M009	配達方法	%	100.0	23.9	39.5	24.0	9.4	2.0	0.8	0.4	0.0
		度数	1500	359	592	360	141	30	12	6	0
Q9M010	配達料金	%	100.0	22.9	28.8	19.7	15.1	8.6	3.1	1.7	0.0
		度数	1500	343	432	296	227	129	47	26	0
Q9M011	アフターサービス	%	100.0	9.3	19.1	15.6	52.3	2.3	0.5	0.7	0.0
		度数	1500	140	287	234	785	35	8	11	0

Q12 支払い方法についてお答えください。[SA マトリクス]

		集計 母数	クレジ ットカ ード	現金 書留	代金 引換	郵便・ 銀行 口座 振込	コンビ ニ払い	Edy・ 電子 マネ ー	ネッ トバ ンク	プリ ペイ ドカ ード	その 他	無回 答	
Q12M001	最も望ましいもの	%	100.0	68.5	0.1	7.3	4.2	11.3	2.6	5.1	0.1	0.9	0.0
		度数	1500	1027	1	110	63	169	39	77	1	13	0
Q12M002	実際の状況	%	100.0	67.7	0.1	9.7	7.8	9.3	0.7	3.0	0.1	1.5	0.0
		度数	1500	1016	1	146	117	140	10	45	2	23	0

Q13 配達までの期間についてお答えください。[SA マトリクス]

		集計 母数	即日	1日 後	2~3 日後	4日後 ~1週 間以 内	1週間 後~2 週間以 内	2週 間後 ~	無 回 答	
Q13M001	最も望ましいもの	%	100.0	27.3	27.6	36.1	8.0	0.5	0.0	
		度数	1500	409	414	541	120	8	8	0
Q13M002	実際の状況	%	100.0	4.2	10.0	48.2	28.4	6.3	2.9	0.0
		度数	1500	63	150	723	426	94	44	0

Q14 配達方法についてお答えください。[SA マトリクス]

			集計 母数	航空 便	ヤマ ト運 輸	佐川 急便	ペリカ ン便	メール 便	コン ビニ 受け 取り	郵 便	その 他	無回 答
Q14M001	最も望ましいもの	%	100.0	0.8	61.6	12.4	2.5	8.2	4.7	5.2	4.6	0.0
		度数	1500	12	924	186	38	123	70	78	69	0
Q14M002	実際の状況	%	100.0	0.7	47.2	27.3	6.9	5.6	3.3	3.9	5.0	0.0
		度数	1500	11	708	410	103	84	50	59	75	0

Q15 配達料金についてお答えください。[SA マトリクス]

			集計 母数	無料	500 円未 満	500 円以 上 700 円未 満	700 円 以上 900 円 未満	900 円 以上 1,100 円未満	1,100 円以 上	無回 答
Q15M001	最も望ましいもの	%	100.0	93.3	4.9	1.4	0.1	0.1	0.2	0.0
		度数	1500	1399	73	21	2	2	3	0
Q15M002	実際の状況	%	100.0	48.1	20.1	23.1	4.4	2.4	1.9	0.0
		度数	1500	721	301	347	66	36	29	0

Q16 今回、Q1 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか？[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	ぜひ購入したい	645	43.0
2	機会があれば購入したい	708	47.2
3	どちらともいえない	102	6.8
4	たぶん購入しない	28	1.9
5	もう購入したくない	17	1.1
	無回答	0	0.0

Q17 インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	品質・味	693	46.2
2	価格	1246	83.1
3	会社の信頼	401	26.7
4	商品の詳細情報、実際の写真	347	23.1
5	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	156	10.4
6	クチコミで評判がよいこと	251	16.7
7	支払い方法	442	29.5
8	配達までの期間	192	12.8
9	配達方法	43	2.9
10	配達料金	518	34.5
11	アフターサービス	53	3.5
12	その他	16	1.1
	無回答	0	0.0

Q18 2007年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	2, 3日に一回	24	1.6
2	週一回	121	8.1
3	2, 3週に一回	363	24.2
4	月一回	417	27.8
5	2, 3ヶ月に一回	449	29.9
6	半年に一回	97	6.5
7	年一回	25	1.7
8	その他	4	0.3
	無回答	0	0.0

Q19 2007年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	1,000 円未満	15	1.0
2	1,000 円以上 3,000 円未満	261	17.4
3	3,000 円以上 5,000 円未満	531	35.4
4	5,000 円以上 10,000 円未満	467	31.1
5	10,000 円以上 30,000 円未満	162	10.8
6	30,000 円以上 50,000 円未満	25	1.7
7	50,000 円以上 100,000 円未満	21	1.4
8	100,000 円以上	18	1.2
	無回答	0	0.0

Q20 これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	菓子	603	40.2
2	野菜・果物	233	15.5
3	卵・乳製品	105	7.0
4	穀類	238	15.9
5	調味料	179	11.9
6	肉類・魚類	346	23.1
7	ワイン・洋酒	228	15.2
8	日本酒・焼酎	226	15.1
9	ジュース類	246	16.4
10	ビール	126	8.4
11	洋服	757	50.5
12	下着・ナイトウェア	493	32.9
13	子供衣服	268	17.9
14	靴	424	28.3
15	マタニティ	88	5.9
16	パソコン	395	26.3
17	パソコンの周辺機器	559	37.3

18	家電・AV	444	29.6
19	携帯・PHS	104	6.9
20	カメラ	220	14.7
21	インテリア・収納具	573	38.2
22	寝具	362	24.1
23	日用品雑貨・DIY(道具)	363	24.2
24	文具	253	16.9
25	自転車	126	8.4
26	自転車用品	71	4.7
27	車	7	0.5
28	車用品	136	9.1
29	バイク	15	1.0
30	バイク用品	65	4.3
31	本	988	65.9
32	CD・DVD	792	52.8
33	コミック・雑誌	382	25.5
34	楽器	73	4.9
35	ゲーム用品	335	22.3
36	スポーツ用品	210	14.0
37	絵画用品	18	1.2
38	ダイエット・健康用品	575	38.3
39	薬品	188	12.5
40	介護用品	20	1.3
41	チケット	706	47.1
42	音楽配信・動画コンテンツ	307	20.5
43	ソフトウェア	327	21.8
44	バッグ	367	24.5
45	ジュエリー	240	16.0
46	小物	284	18.9
47	時計	234	15.6
48	化粧品・香水	561	37.4
49	ヘアケア	215	14.3
50	ガーデン用品	90	6.0
51	花・植木・種	132	8.8
52	ペットフード	119	7.9

53	ペット用品	129	8.6
54	ベビー用品	186	12.4
55	その他	182	12.1
	無回答	0	0.0

Q22 あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか？それぞれお答えください。[SA マトリクス]

		集計 母数	6:00 ~12: 00	12: 00~ 18: 00	18: 00~ 24: 00	24:00 ~6: 00	購入は しない	無回 答	
Q22M001	平日	%	100.0	7.2	19.5	61.3	10.6	1.3	0.0
		度数	1500	108	293	920	159	20	0
Q22M002	土・日・休日	%	100.0	6.7	25.6	54.7	9.1	3.9	0.0
		度数	1500	100	384	820	137	59	0

Q23 インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	ヤフー	780	52.0
2	価格.com	377	25.1
3	楽天サイト	1079	71.9
4	アマゾン	722	48.1
5	メーカー直販サイト・各種専門サイト	468	31.2
6	ヨドバシ・ヤマダ電機など店の自社のサイト	205	13.7
7	ニフティ	4	0.3
8	MSN	10	0.7
9	チケット専門サイト	117	7.8
10	その他	113	7.5
	無回答	0	0.0

Q24 今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	ぜひ購入したい	876	58.4
2	機会があれば購入したい	596	39.7
3	どちらともいえない	27	1.8
4	たぶん購入しない	1	0.1
5	もう購入したくない	0	0.0
	無回答	0	0.0

Q25 Q24で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。[MA]

		度数	%
集計母数		0	0.0
1	商品の品質・味がよくない	0	0.0
2	商品の価格が高い	0	0.0
3	支払い方法の種類が少ない	0	0.0
4	配達までの期間が長すぎる	0	0.0
5	配達時刻が限られている	0	0.0
6	配達料金が高い	0	0.0
7	アフターサービスが良くない	0	0.0
8	不安感がある	0	0.0
9	その他	0	0.0
	無回答	0	0.0

Q26 インターネット通信販売を利用して東北地方（青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）の生産品を購入したことはありますか？購入した商品名をお選びください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	牛タン	37	2.5
2	米沢牛肉	15	1.0
3	萩の月	10	0.7
4	さくらんぼ	43	2.9

5	米	68	4.5
6	笹かまぼこ	13	0.9
7	青森りんご	42	2.8
8	かに・かき	44	2.9
9	そば・うどん	26	1.7
10	きりたんぼ	7	0.5
11	だだちゃ豆	22	1.5
12	南部せんべい	13	0.9
13	ずんだ餅	11	0.7
14	漬物	18	1.2
15	比内鶏	14	0.9
16	地酒	44	2.9
17	りんごジュース	37	2.5
18	山形ワイン	11	0.7
19	味噌	12	0.8
20	醤油	10	0.7
21	こけし	1	0.1
22	風鈴	2	0.1
23	漆器	3	0.2
24	南部鉄	5	0.3
25	東北楽天ゴールデンイーグルス	6	0.4
26	ベガルタ仙台	1	0.1
27	仙台エィティナイナース	1	0.1
28	その他	40	2.7
29	購入したことはない	1237	82.5
	無回答	0	0.0

Q27 インターネットの通信販売を利用して、Q26でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		263	100.0
1	ネット検索	153	58.2
2	インターネット広告	33	12.5
3	電子メール(パソコン)による案内	37	14.1
4	電子メール(携帯)による案内	0	0.0
5	ダイレクト・メール(郵送)	4	1.5
6	テレビ広告	1	0.4
7	ラジオ広告	0	0.0
8	新聞広告・雑誌広告・チラシ広告	6	2.3
9	カタログ	8	3.0
10	家族・友人・同僚から聞いて	12	4.6
11	その他	9	3.4
	無回答	0	0.0

Q28 Q26でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。[SA マトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらもない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答	
Q28M001	品質・味	%	100.0	21.7	47.1	20.9	6.8	1.1	1.9	0.4	0.0
		度数	263	57	124	55	18	3	5	1	0
Q28M002	価格	%	100.0	11.0	35.7	32.7	12.5	6.5	0.8	0.8	0.0
		度数	263	29	94	86	33	17	2	2	0
Q28M003	会社の信頼	%	100.0	12.2	31.6	27.0	27.0	1.5	0.8	0.0	0.0
		度数	263	32	83	71	71	4	2	0	0
Q28M004	商品の詳細情報、実際の写真	%	100.0	12.2	35.7	27.8	18.6	4.6	0.8	0.4	0.0
		度数	263	32	94	73	49	12	2	1	0

Q28M005	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	%	100.0	14.1	45.2	26.6	12.5	1.5	0.0	0.0	0.0
		度数	263	37	119	70	33	4	0	0	0
Q28M006	クチコミで評判がよいこと	%	100.0	11.4	32.7	22.8	31.6	1.1	0.0	0.4	0.0
		度数	263	30	86	60	83	3	0	1	0
Q28M007	支払い方法	%	100.0	19.0	41.8	21.7	12.9	4.2	0.0	0.4	0.0
		度数	263	50	110	57	34	11	0	1	0
Q28M008	配達までの期間	%	100.0	14.4	43.0	23.2	16.0	3.0	0.0	0.4	0.0
		度数	263	38	113	61	42	8	0	1	0
Q28M009	配達方法	%	100.0	14.4	47.9	24.3	12.2	1.1	0.0	0.0	0.0
		度数	263	38	126	64	32	3	0	0	0
Q28M010	配達料金	%	100.0	9.9	30.8	22.4	21.7	11.0	3.4	0.8	0.0
		度数	263	26	81	59	57	29	9	2	0
Q28M011	アフターサービス	%	100.0	9.1	24.0	16.3	47.5	2.3	0.4	0.4	0.0
		度数	263	24	63	43	125	6	1	1	0

Q29 今回、Q26 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか？[SA]

		度数	%
集計母数		263	100.0
1	ぜひ購入したい	74	28.1
2	機会があれば購入したい	155	58.9
3	どちらともいえない	22	8.4
4	たぶん購入しない	8	3.0
5	もう購入したくない	4	1.5
	無回答	0	0.0

Q30 あなたの性別をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	男性	750	50.0
2	女性	750	50.0
	無回答	0	0.0

Q31 あなたの年齢をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	18歳～19歳	12	0.8
2	20歳～29歳	256	17.1
3	30歳～39歳	617	41.1
4	40歳～49歳	412	27.5
5	50歳～59歳	143	9.5
6	60歳～69歳	42	2.8
7	70歳以上	18	1.2
	無回答	0	0.0

Q32 あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	被雇用者(会社員)	806	53.7
2	自営業主	118	7.9
3	専業主婦	349	23.3
4	学生	61	4.1
5	その他	166	11.1
	無回答	0	0.0

Q33 世帯主の年収について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	200万円未満	81	5.4
2	200万円以上 500万円未満	453	30.2
3	500万円以上 1,000万円未満	699	46.6
4	1,000万円以上 1,500万円未満	193	12.9
5	1,500万円以上	74	4.9
	無回答	0	0.0

Q34 あなたの居住地をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	東京都	637	42.5
2	神奈川県	377	25.1
3	千葉県	221	14.7
4	埼玉県	265	17.7
	無回答	0	0.0

2.2 通信販売に関する顧客満足度調査【第2次調査】 【クロス集計(Q31)】

Q1:あなたの購入した商品について以下の55種類の中から一つ選んでください。[SA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS	カメラ
全体	%	100.0	3.7	1.1	0.3	2.7	0.9	2.9	1.5	0.9	1.6	0.5	7.7	1.6	2.1	1.5	0.3	1.3	4.3	3.2	0.1	0.7
	度数	1500	56	17	4	41	13	44	23	14	24	7	116	24	31	22	5	20	64	48	2	10
18歳～19歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	2.0	0.0	0.4	1.2	0.4	1.2	0.4	0.4	2.7	0.4	14.1	2.0	1.2	1.6	1.2	0.8	3.9	2.0	0.0	0.4
	度数	256	5	0	1	3	1	3	1	1	7	1	36	5	3	4	3	2	10	5	0	1
30歳～39歳	%	100.0	4.4	1.3	0.3	2.3	0.8	2.4	0.6	0.5	1.6	0.3	7.6	2.1	4.4	1.8	0.3	1.1	3.6	3.4	0.3	0.5
	度数	617	27	8	2	14	5	15	4	3	10	2	47	13	27	11	2	7	22	21	2	3
40歳～49歳	%	100.0	4.6	1.0	0.2	3.6	1.0	3.9	2.7	1.2	1.2	0.5	5.1	1.2	0.2	1.2	0.0	1.2	4.6	1.9	0.0	0.7
	度数	412	19	4	1	15	4	16	11	5	5	2	21	5	1	5	0	5	19	8	0	3
50歳～59歳	%	100.0	1.4	1.4	0.0	4.2	0.0	3.5	3.5	2.1	1.4	0.7	5.6	0.7	0.0	0.7	0.0	3.5	4.9	7.7	0.0	0.7
	度数	143	2	2	0	6	0	5	5	3	2	1	8	1	0	1	0	5	7	11	0	1
60歳～69歳	%	100.0	4.8	7.1	0.0	4.8	4.8	4.8	2.4	2.4	0.0	2.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	14.3	4.8	0.0	2.4
	度数	42	2	3	0	2	2	2	1	1	0	1	2	0	0	0	0	1	6	2	0	1
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6
	度数	18	0	0	0	1	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

集計母数		
全体	%	100.0
	度数	1500
18歳～19歳	%	100.0
	度数	12
20歳～29歳	%	100.0
	度数	256
30歳～39歳	%	100.0
	度数	617
40歳～49歳	%	100.0
	度数	412
50歳～59歳	%	100.0
	度数	143
60歳～69歳	%	100.0
	度数	42
70歳以上	%	100.0
	度数	18

インテリア・収納具	寝具	日用品・雑貨・DIY(道具)	文具	自転車	自転車用品	車	車用品	バイク	バイク用品	本	CD・DVD	コミック・雑誌	楽器	ゲーム用品	スポーツ用品	絵画用品	ダイエット・健康用品	薬品	介護用品
2.1	0.5	2.3	0.7	0.4	0.1	0.0	1.1	0.1	0.0	11.0	6.9	0.7	0.3	2.0	1.5	0.1	4.8	1.1	0.2
32	8	34	10	6	1	0	16	1	0	165	103	11	4	30	22	1	72	17	3
0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0
2.3	0.4	1.6	0.4	0.4	0.4	0.0	2.0	0.0	0.0	11.7	8.6	0.4	0.0	3.5	0.4	0.0	3.1	0.0	0.0
6	1	4	1	1	1	0	5	0	0	30	22	1	0	9	1	0	8	0	0
2.4	0.3	2.8	0.5	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	11.0	7.3	1.0	0.2	2.4	1.5	0.0	3.7	1.0	0.0
15	2	17	3	2	0	0	4	0	0	68	45	6	1	15	9	0	23	6	0
2.2	0.7	1.7	1.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	12.4	6.6	0.5	0.7	1.0	2.2	0.0	6.3	1.9	0.2
9	3	7	6	2	0	0	4	0	0	51	27	2	3	4	9	0	26	8	1
1.4	0.7	3.5	0.0	0.7	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	7.7	2.8	1.4	0.0	0.7	1.4	0.0	5.6	0.7	1.4
2	1	5	0	1	0	0	3	1	0	11	4	2	0	1	2	0	8	1	2
0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.8	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	11.9	4.8	0.0
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	5	2	0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	2	0	0

集計母数		
全体	%	100.0
	度数	1500
18歳～19歳	%	100.0
	度数	12
20歳～29歳	%	100.0
	度数	256
30歳～39歳	%	100.0
	度数	617
40歳～49歳	%	100.0
	度数	412
50歳～59歳	%	100.0
	度数	143
60歳～69歳	%	100.0
	度数	42
70歳以上	%	100.0
	度数	18

チケット	音楽配信・動画コンテンツ	ソフトウェア	バッグ	ジュエリー	小物	時計	化粧品・香水	ヘアケア	ガーデン用品	花・植木・種	ペットフード	ペット用品	ベビー用品	その他	無回答
4.5	0.8	0.3	1.3	1.1	1.0	0.5	6.6	0.5	0.1	0.5	0.8	0.5	1.1	5.6	0.0
67	12	4	20	17	15	8	99	8	1	8	12	8	16	84	0
0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
5.9	2.0	0.0	2.0	1.2	0.8	0.0	7.8	0.4	0.0	1.2	0.4	0.4	1.2	5.9	0.0
15	5	0	5	3	2	0	20	1	0	3	1	1	3	15	0
4.4	0.3	0.0	1.1	1.1	1.6	0.6	6.6	0.3	0.2	0.3	1.1	0.3	1.3	5.8	0.0
27	2	0	7	7	10	4	41	2	1	2	7	2	8	36	0
4.6	0.7	0.7	1.2	1.0	0.7	0.5	6.8	1.0	0.0	0.5	0.2	0.7	1.2	4.6	0.0
19	3	3	5	4	3	2	28	4	0	2	1	3	5	19	0
3.5	0.7	0.0	2.1	1.4	0.0	1.4	7.0	0.7	0.0	0.7	2.1	1.4	0.0	6.3	0.0
5	1	0	3	2	0	2	10	1	0	1	3	2	0	9	0
0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Q2:Q1でお答えの購入した商品の数量をお答えください。

[SA]

		集計母数	1個	2～5個	6～10個	11～15個	16～20個	21個以上	無回答
全体	%	100.0	40.1	44.1	8.6	2.7	0.7	3.7	0.0
	度数	1500	601	662	129	41	11	56	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	6	4	1	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	39.8	45.7	8.2	2.7	0.4	3.1	0.0
	度数	256	102	117	21	7	1	8	0
30歳～39歳	%	100.0	38.4	45.5	9.1	3.4	0.5	3.1	0.0
	度数	617	237	281	56	21	3	19	0
40歳～49歳	%	100.0	39.8	43.9	7.8	2.2	0.7	5.6	0.0
	度数	412	164	181	32	9	3	23	0
50歳～59歳	%	100.0	46.9	38.5	7.0	2.1	2.1	3.5	0.0
	度数	143	67	55	10	3	3	5	0
60歳～69歳	%	100.0	40.5	40.5	16.7	0.0	2.4	0.0	0.0
	度数	42	17	17	7	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	44.4	38.9	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	8	7	2	0	0	1	0

Q3:Q1でお答えの購入した商品の一つあたりの価格をお答えください。

[SA]

		集計母数	1,000円未満	1,000円～3,000円未満	3,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円～30,000円未満	30,000円～50,000円未満	50,000円～100,000円未満	100,000円以上	無回答
全体	%	100.0	12.9	31.7	20.4	17.9	10.9	2.7	2.1	1.5	0.0
	度数	1500	193	475	306	268	163	40	32	23	0
18歳～19歳	%	100.0	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	2	6	0	2	2	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	15.2	27.0	24.2	19.1	9.0	3.1	1.6	0.8	0.0
	度数	256	39	69	62	49	23	8	4	2	0

30歳～39歳	%	100.0	12.6	32.6	19.8	17.8	11.8	2.1	1.6	1.6	0.0
	度数	617	78	201	122	110	73	13	10	10	0
40歳～49歳	%	100.0	12.6	35.7	17.5	17.5	10.9	2.4	2.7	0.7	0.0
	度数	412	52	147	72	72	45	10	11	3	0
50歳～59歳	%	100.0	9.1	28.0	22.4	17.5	10.5	4.2	4.9	3.5	0.0
	度数	143	13	40	32	25	15	6	7	5	0
60歳～69歳	%	100.0	14.3	19.0	28.6	11.9	11.9	7.1	0.0	7.1	0.0
	度数	42	6	8	12	5	5	3	0	3	0
70歳以上	%	100.0	16.7	22.2	33.3	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	3	4	6	5	0	0	0	0	0

Q4:Q1でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

	集計母 数	プレ ゼン トの ため	仕事 のた め	趣味 のた め	健 康・ダ イエ ット のた め	スポ ーツ のた め	ペッ トの ため	家族 のた め	学習 のた め	気分 転換 のた め	その 他の 家庭 生活 で使 用す るた め	その 他	無回 答	
全体	%	100.0	5.2	4.2	32.0	8.9	0.8	1.3	14.1	2.0	4.9	21.2	5.4	0.0
	度数	1500	78	63	480	134	12	19	212	30	73	318	81	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7	8.3	0.0
	度数	12	0	0	6	0	0	0	0	0	3	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	2.3	2.0	45.7	9.4	0.4	0.4	7.0	2.3	5.5	20.7	4.3	0.0
	度数	256	6	5	117	24	1	1	18	6	14	53	11	0
30歳～39歳	%	100.0	6.3	4.4	28.5	6.8	0.5	1.5	18.2	2.4	5.0	22.5	3.9	0.0
	度数	617	39	27	176	42	3	9	112	15	31	139	24	0
40歳～49歳	%	100.0	6.8	5.6	30.6	10.4	1.7	1.0	13.8	1.2	3.9	18.2	6.8	0.0
	度数	412	28	23	126	43	7	4	57	5	16	75	28	0
50歳～59歳	%	100.0	2.1	4.2	28.0	11.2	0.0	3.5	9.8	1.4	3.5	27.3	9.1	0.0
	度数	143	3	6	40	16	0	5	14	2	5	39	13	0
60歳～69歳	%	100.0	4.8	2.4	26.2	14.3	2.4	0.0	19.0	0.0	7.1	16.7	7.1	0.0
	度数	42	2	1	11	6	1	0	8	0	3	7	3	0
70歳以上	%	100.0	0.0	5.6	22.2	16.7	0.0	0.0	16.7	11.1	5.6	16.7	5.6	0.0
	度数	18	0	1	4	3	0	0	3	2	1	3	1	0

Q5:これまでQ1でお答えの商品または類似した商品をインターネットを通じて購入した回数について一つ選んでください。
い。[SA]

		集計母数	1回	2回～5回	6回～10回	11回～20回	21回以上	無回答
全体	%	100.0	19.8	38.9	17.8	10.0	13.5	0.0
	度数	1500	297	583	267	150	203	0
18歳～19歳	%	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	度数	12	3	3	3	0	3	0
20歳～29歳	%	100.0	19.9	40.6	22.3	9.4	7.8	0.0
	度数	256	51	104	57	24	20	0
30歳～39歳	%	100.0	19.9	36.1	16.5	10.7	16.7	0.0
	度数	617	123	223	102	66	103	0
40歳～49歳	%	100.0	19.4	37.4	17.0	10.7	15.5	0.0
	度数	412	80	154	70	44	64	0
50歳～59歳	%	100.0	16.8	47.6	19.6	9.1	7.0	0.0
	度数	143	24	68	28	13	10	0
60歳～69歳	%	100.0	23.8	59.5	9.5	2.4	4.8	0.0
	度数	42	10	25	4	1	2	0
70歳以上	%	100.0	33.3	33.3	16.7	11.1	5.6	0.0
	度数	18	6	6	3	2	1	0

Q6:インターネットの通信販売を利用して、Q1でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。

[SA]

		集計母数	ネット検索	インターネット広告	電子メール(パソコン)による案内	電子メール(携帯)による案内	ダイレクメール(郵便)	テレビ広告	ラジオ広告	新聞広告・雑誌広告・チラシ広告	カタログ	家族・友人・同僚から聞いて	その他	無回答
全体	%	100.0	58.1	10.7	10.6	0.3	1.1	0.7	0.0	2.2	6.2	4.8	5.3	0.0
	度数	1500	872	161	159	5	16	10	0	33	93	72	79	0

18歳～19歳	%	100.0	58.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0
	度数	12	7	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0
20歳～29歳	%	100.0	65.2	6.3	3.5	0.4	0.8	0.8	0.0	1.2	8.6	8.6	4.7	0.0
	度数	256	167	16	9	1	2	2	0	3	22	22	12	0
30歳～39歳	%	100.0	62.1	7.9	7.6	0.3	1.5	0.5	0.0	2.3	7.6	4.5	5.7	0.0
	度数	617	383	49	47	2	9	3	0	14	47	28	35	0
40歳～49歳	%	100.0	55.6	14.6	13.1	0.2	0.7	0.5	0.0	1.9	4.6	2.9	5.8	0.0
	度数	412	229	60	54	1	3	2	0	8	19	12	24	0
50歳～59歳	%	100.0	46.9	16.8	18.9	0.7	1.4	1.4	0.0	2.8	2.8	3.5	4.9	0.0
	度数	143	67	24	27	1	2	2	0	4	4	5	7	0
60歳～69歳	%	100.0	31.0	16.7	35.7	0.0	0.0	2.4	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0
	度数	42	13	7	15	0	0	1	0	3	0	3	0	0
70歳以上	%	100.0	33.3	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	6	4	6	0	0	0	0	1	0	0	1	0

Q7:Q1でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。[MA]

		集計母数	百貨店やスーパーなどより値段が安い	行ける百貨店やスーパーなどで扱っていないため、またはその商品はネット販売でしか買えない商品だから	インターネットで買うとサイトのポイントや電子マネー、クレジットカードなどプレミアムを貰えるため	貯まったらポイントも使えるから	ネット販売を利用すると、玄関まで届くから	重い商品を買うと持ち帰るのは大変なので、ネット販売を利用すると、玄関まで届くから	インターネットを利用する	百貨店やスーパーなどでは商品を探すのは時間がかかる	その他	無回答
全体	%	100.0	39.1	23.1	31.5	26.8	45.1	20.5	35.2	16.7	7.5	0.0
	度数	1500	587	346	472	402	676	307	528	251	112	0
18歳～19歳	%	100.0	41.7	33.3	16.7	16.7	41.7	0.0	16.7	25.0	0.0	0.0
	度数	12	5	4	2	2	5	0	2	3	0	0
20歳～29歳	%	100.0	41.0	24.2	27.7	22.3	41.0	19.1	32.8	12.1	10.2	0.0
	度数	256	105	62	71	57	105	49	84	31	26	0
30歳～39歳	%	100.0	40.8	22.5	33.2	27.2	47.2	20.6	34.0	16.9	7.6	0.0
	度数	617	252	139	205	168	291	127	210	104	47	0
40歳～49歳	%	100.0	38.1	23.5	33.0	29.6	44.2	21.1	36.9	17.7	6.8	0.0
	度数	412	157	97	136	122	182	87	152	73	28	0
50歳～59歳	%	100.0	34.3	23.1	28.7	24.5	45.5	21.0	42.0	18.2	7.0	0.0
	度数	143	49	33	41	35	65	30	60	26	10	0
60歳～69歳	%	100.0	35.7	19.0	28.6	33.3	47.6	19.0	38.1	31.0	0.0	0.0
	度数	42	15	8	12	14	20	8	16	13	0	0
70歳以上	%	100.0	22.2	16.7	27.8	22.2	44.4	33.3	22.2	5.6	5.6	0.0

	度数	18	4	3	5	4	8	6	4	1	1	0
--	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Q8:Q1でお答えの商品に関して、実際に届いた商品の品質は購入前に期待した商品の品質と比べて期待通りでしたか？

最も適当なものを一つお選びください。[SA]

		集計母数	大変期待通りだった	期待通りだった	どちらともいえない	期待通りではなかった	まったく期待通りではなかった	無回答
全体	%	100.0	20.7	63.3	13.3	2.2	0.5	0.0
	度数	1500	311	949	200	33	7	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	10	2	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.0	59.0	15.2	2.0	0.8	0.0
	度数	256	59	151	39	5	2	0
30歳～39歳	%	100.0	22.2	61.4	13.6	2.6	0.2	0.0
	度数	617	137	379	84	16	1	0
40歳～49歳	%	100.0	22.1	65.8	10.4	1.5	0.2	0.0
	度数	412	91	271	43	6	1	0
50歳～59歳	%	100.0	10.5	69.2	15.4	2.8	2.1	0.0
	度数	143	15	99	22	4	3	0
60歳～69歳	%	100.0	16.7	66.7	11.9	4.8	0.0	0.0
	度数	42	7	28	5	2	0	0
70歳以上	%	100.0	11.1	61.1	27.8	0.0	0.0	0.0
	度数	18	2	11	5	0	0	0

Q9M001:Q1でお答えの商品の購入（商品、購入のプロセス及び購入後）に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。

／品質・味[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	17.7	39.9	23.1	16.1	2.0	0.7	0.5	0.0
	度数	1500	266	599	346	242	30	10	7	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	4	6	2	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	19.1	40.6	20.3	16.0	2.0	0.8	1.2	0.0
	度数	256	49	104	52	41	5	2	3	0
30歳～39歳	%	100.0	19.8	36.5	25.0	15.7	2.4	0.6	0.0	0.0
	度数	617	122	225	154	97	15	4	0	0
40歳～49歳	%	100.0	17.5	43.0	19.2	18.2	1.2	0.5	0.5	0.0
	度数	412	72	177	79	75	5	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	9.8	44.8	23.8	16.1	2.8	1.4	1.4	0.0
	度数	143	14	64	34	23	4	2	2	0
60歳～69歳	%	100.0	19.0	42.9	31.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	度数	42	8	18	13	2	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	5.6	38.9	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	1	7	8	2	0	0	0	0

Q9M002:価格[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	16.7	36.3	28.3	12.3	5.0	1.0	0.3	0.0
	度数	1500	251	545	425	185	75	15	4	0
18歳～19歳	%	100.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	2	2	4	4	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	17.6	33.6	31.3	12.1	4.3	1.2	0.0	0.0
	度数	256	45	86	80	31	11	3	0	0
30歳～39歳	%	100.0	19.6	33.7	28.0	12.5	5.5	0.5	0.2	0.0

	度数	617	121	208	173	77	34	3	1	0
40歳～49歳	%	100.0	14.3	42.7	25.7	11.4	3.9	1.5	0.5	0.0
	度数	412	59	176	106	47	16	6	2	0
50歳～59歳	%	100.0	10.5	35.7	31.5	13.3	6.3	2.1	0.7	0.0
	度数	143	15	51	45	19	9	3	1	0
60歳～69歳	%	100.0	19.0	35.7	23.8	16.7	4.8	0.0	0.0	0.0
	度数	42	8	15	10	7	2	0	0	0
70歳以上	%	100.0	5.6	38.9	38.9	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	18	1	7	7	0	3	0	0	0

Q9M003:会社の信頼[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	13.9	34.6	27.7	21.1	1.8	0.5	0.5	0.0
	度数	1500	208	519	415	317	27	7	7	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	5	6	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	14.5	30.9	27.3	22.7	3.5	0.4	0.8	0.0
	度数	256	37	79	70	58	9	1	2	0
30歳～39歳	%	100.0	15.7	34.5	28.8	18.6	1.5	0.5	0.3	0.0
	度数	617	97	213	178	115	9	3	2	0
40歳～49歳	%	100.0	14.1	37.1	24.0	23.1	1.2	0.0	0.5	0.0
	度数	412	58	153	99	95	5	0	2	0
50歳～59歳	%	100.0	8.4	32.9	30.1	23.8	2.8	1.4	0.7	0.0
	度数	143	12	47	43	34	4	2	1	0
60歳～69歳	%	100.0	9.5	35.7	31.0	21.4	0.0	2.4	0.0	0.0
	度数	42	4	15	13	9	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	38.9	33.3	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	0	7	6	5	0	0	0	0

Q9M004:商品の詳細情報、実際の写真

[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	12.2	34.2	30.1	17.9	4.5	0.7	0.3	0.0
	度数	1500	183	513	452	269	68	11	4	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	5	5	2	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	12.1	32.4	26.2	21.9	6.6	0.8	0.0	0.0
	度数	256	31	83	67	56	17	2	0	0
30歳～39歳	%	100.0	14.7	32.6	31.4	16.4	4.4	0.3	0.2	0.0
	度数	617	91	201	194	101	27	2	1	0
40歳～49歳	%	100.0	12.1	37.1	28.6	17.7	2.9	1.0	0.5	0.0
	度数	412	50	153	118	73	12	4	2	0
50歳～59歳	%	100.0	5.6	35.0	33.6	17.5	6.3	1.4	0.7	0.0
	度数	143	8	50	48	25	9	2	1	0
60歳～69歳	%	100.0	7.1	33.3	35.7	21.4	0.0	2.4	0.0	0.0
	度数	42	3	14	15	9	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	38.9	27.8	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	18	0	7	5	3	3	0	0	0

Q9M005:注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	19.9	41.0	25.3	11.0	2.1	0.3	0.4	0.0
	度数	1500	298	615	380	165	31	5	6	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	58.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	7	3	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	19.1	37.9	26.2	14.5	2.3	0.0	0.0	0.0
	度数	256	49	97	67	37	6	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	22.5	38.6	26.4	9.6	2.4	0.2	0.3	0.0

	度数	617	139	238	163	59	15	1	2	0
40歳～49歳	%	100.0	21.1	43.0	21.8	11.7	1.5	0.2	0.7	0.0
	度数	412	87	177	90	48	6	1	3	0
50歳～59歳	%	100.0	10.5	46.9	28.0	9.8	2.8	1.4	0.7	0.0
	度数	143	15	67	40	14	4	2	1	0
60歳～69歳	%	100.0	14.3	47.6	28.6	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	42	6	20	12	4	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	5.6	50.0	27.8	11.1	0.0	5.6	0.0	0.0
	度数	18	1	9	5	2	0	1	0	0

Q9M006:クチコミで評判がいいこと[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	10.7	27.2	21.4	39.5	0.7	0.2	0.3	0.0
	度数	1500	161	408	321	593	10	3	4	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	25.0	33.3	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	3	4	5	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	11.7	25.8	21.5	41.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	256	30	66	55	105	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	12.3	30.0	20.9	35.5	1.0	0.2	0.2	0.0
	度数	617	76	185	129	219	6	1	1	0
40歳～49歳	%	100.0	10.2	26.0	24.0	38.6	0.7	0.0	0.5	0.0
	度数	412	42	107	99	159	3	0	2	0
50歳～59歳	%	100.0	7.7	21.7	13.3	55.2	0.7	0.7	0.7	0.0
	度数	143	11	31	19	79	1	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	4.8	31.0	26.2	35.7	0.0	2.4	0.0	0.0
	度数	42	2	13	11	15	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	16.7	22.2	61.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	0	3	4	11	0	0	0	0

Q9M007:支払い方法[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	22.2	42.0	24.1	7.9	2.5	1.0	0.3	0.0
	度数	1500	333	630	361	119	38	15	4	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	33.3	33.3	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	4	4	2	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.8	39.5	27.0	7.4	1.6	0.4	0.4	0.0
	度数	256	61	101	69	19	4	1	1	0
30歳～39歳	%	100.0	25.0	41.8	21.7	7.5	2.3	1.6	0.2	0.0
	度数	617	154	258	134	46	14	10	1	0
40歳～49歳	%	100.0	21.6	43.0	23.3	8.0	3.2	0.7	0.2	0.0
	度数	412	89	177	96	33	13	3	1	0
50歳～59歳	%	100.0	14.7	44.1	25.2	11.2	3.5	0.7	0.7	0.0
	度数	143	21	63	36	16	5	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	11.9	45.2	35.7	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	度数	42	5	19	15	2	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	11.1	44.4	38.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	2	8	7	1	0	0	0	0

Q9M008:配達までの期間[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	23.2	35.8	24.1	9.9	5.6	0.8	0.7	0.0
	度数	1500	348	537	361	148	84	12	10	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0
	度数	12	1	4	3	2	1	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	27.3	30.9	25.4	10.2	5.5	0.4	0.4	0.0
	度数	256	70	79	65	26	14	1	1	0
30歳～39歳	%	100.0	24.3	36.5	22.5	9.2	6.0	0.5	1.0	0.0
	度数	617	150	225	139	57	37	3	6	0

40歳～49歳	%	100.0	23.8	34.7	23.8	10.7	5.1	1.7	0.2	0.0
	度数	412	98	143	98	44	21	7	1	0
50歳～59歳	%	100.0	13.3	45.5	25.2	9.8	4.9	0.0	1.4	0.0
	度数	143	19	65	36	14	7	0	2	0
60歳～69歳	%	100.0	16.7	35.7	31.0	7.1	9.5	0.0	0.0	0.0
	度数	42	7	15	13	3	4	0	0	0
70歳以上	%	100.0	16.7	33.3	38.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	3	6	7	2	0	0	0	0

Q9M009:配達方法[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	23.9	39.5	24.0	9.4	2.0	0.8	0.4	0.0
	度数	1500	359	592	360	141	30	12	6	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	25.0	33.3	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	度数	12	1	3	4	3	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	24.2	34.4	27.3	10.5	3.1	0.4	0.0	0.0
	度数	256	62	88	70	27	8	1	0	0
30歳～39歳	%	100.0	25.8	41.0	22.4	7.9	1.6	1.0	0.3	0.0
	度数	617	159	253	138	49	10	6	2	0
40歳～49歳	%	100.0	25.2	39.1	22.3	9.5	2.7	1.0	0.2	0.0
	度数	412	104	161	92	39	11	4	1	0
50歳～59歳	%	100.0	15.4	44.8	25.9	11.2	0.7	0.0	2.1	0.0
	度数	143	22	64	37	16	1	0	3	0
60歳～69歳	%	100.0	19.0	42.9	26.2	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	42	8	18	11	5	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	16.7	27.8	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	3	5	8	2	0	0	0	0

Q9M010:配達料金[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	22.9	28.8	19.7	15.1	8.6	3.1	1.7	0.0
	度数	1500	343	432	296	227	129	47	26	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	41.7	33.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	5	4	1	2	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.0	27.0	23.0	15.6	8.6	2.3	0.4	0.0
	度数	256	59	69	59	40	22	6	1	0
30歳～39歳	%	100.0	25.4	28.2	19.9	12.6	8.3	3.4	2.1	0.0
	度数	617	157	174	123	78	51	21	13	0
40歳～49歳	%	100.0	24.3	28.9	16.0	18.2	8.3	2.4	1.9	0.0
	度数	412	100	119	66	75	34	10	8	0
50歳～59歳	%	100.0	11.2	31.5	21.7	18.2	9.8	4.9	2.8	0.0
	度数	143	16	45	31	26	14	7	4	0
60歳～69歳	%	100.0	19.0	33.3	23.8	9.5	11.9	2.4	0.0	0.0
	度数	42	8	14	10	4	5	1	0	0
70歳以上	%	100.0	16.7	33.3	16.7	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0
	度数	18	3	6	3	3	1	2	0	0

Q9M011:アフターサービス[SAマトリクス]

		集計母 数	大変 満足	満足	やや 満足	どち らも いえ ない	やや 不満 足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	9.3	19.1	15.6	52.3	2.3	0.5	0.7	0.0
	度数	1500	140	287	234	785	35	8	11	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	8.3	75.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	1	1	9	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.5	17.6	19.1	48.4	2.7	0.8	0.8	0.0
	度数	256	27	45	49	124	7	2	2	0
30歳～39歳	%	100.0	10.4	16.9	16.7	52.5	2.6	0.3	0.6	0.0
	度数	617	64	104	103	324	16	2	4	0

40歳～49歳	%	100.0	9.5	23.1	13.3	51.5	1.7	0.2	0.7	0.0
	度数	412	39	95	55	212	7	1	3	0
50歳～59歳	%	100.0	4.2	21.0	9.8	60.1	2.1	1.4	1.4	0.0
	度数	143	6	30	14	86	3	2	2	0
60歳～69歳	%	100.0	4.8	21.4	23.8	47.6	0.0	2.4	0.0	0.0
	度数	42	2	9	10	20	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	11.1	16.7	11.1	55.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	度数	18	2	3	2	10	1	0	0	0

Q12M001: 支払い方法についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリク

ス]

		集計母 数	クレ ジッ トカ ード	現金 書留	代金 引換	郵 便・銀 行口 座振 込	コン ビニ 払い	Edy ・電 子マ ネー	ネッ トバ ンク	プリ ペイ ドカ ード	そ の 他	無 回 答
全体	%	100.0	68.5	0.1	7.3	4.2	11.3	2.6	5.1	0.1	0.9	0.0
	度数	1500	1027	1	110	63	169	39	77	1	13	0
18歳～19歳	%	100.0	25.0	0.0	0.0	16.7	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	3	0	0	2	5	1	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	61.7	0.4	10.5	5.1	14.5	2.3	5.1	0.0	0.4	0.0
	度数	256	158	1	27	13	37	6	13	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	72.8	0.0	6.0	2.9	10.5	2.8	4.5	0.0	0.5	0.0
	度数	617	449	0	37	18	65	17	28	0	3	0
40歳～49歳	%	100.0	72.3	0.0	6.3	3.9	8.0	2.9	4.6	0.2	1.7	0.0
	度数	412	298	0	26	16	33	12	19	1	7	0
50歳～59歳	%	100.0	63.6	0.0	8.4	5.6	12.6	1.4	7.7	0.0	0.7	0.0
	度数	143	91	0	12	8	18	2	11	0	1	0
60歳～69歳	%	100.0	47.6	0.0	14.3	9.5	16.7	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0
	度数	42	20	0	6	4	7	0	5	0	0	0
70歳以上	%	100.0	44.4	0.0	11.1	11.1	22.2	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	8	0	2	2	4	1	0	0	1	0

Q12M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	クレジットカード	現金書留	代金引換	郵便・銀行口座振込	コンビニ払い	Edy・電子マネー	ネットバンク	プリペイドカード	その他	無回答
全体	%	100.0	67.7	0.1	9.7	7.8	9.3	0.7	3.0	0.1	1.5	0.0
	度数	1500	1016	1	146	117	140	10	45	2	23	0
18歳～19歳	%	100.0	33.3	0.0	16.7	16.7	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	4	0	2	2	3	0	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	64.8	0.0	10.5	7.0	11.7	0.8	3.9	0.0	1.2	0.0
	度数	256	166	0	27	18	30	2	10	0	3	0
30歳～39歳	%	100.0	73.1	0.2	8.6	6.5	7.5	0.6	2.4	0.0	1.1	0.0
	度数	617	451	1	53	40	46	4	15	0	7	0
40歳～49歳	%	100.0	68.9	0.0	8.7	7.5	8.7	1.0	2.4	0.5	2.2	0.0
	度数	412	284	0	36	31	36	4	10	2	9	0
50歳～59歳	%	100.0	61.5	0.0	9.1	11.2	11.2	0.0	4.9	0.0	2.1	0.0
	度数	143	88	0	13	16	16	0	7	0	3	0
60歳～69歳	%	100.0	45.2	0.0	21.4	16.7	9.5	0.0	4.8	0.0	2.4	0.0
	度数	42	19	0	9	7	4	0	2	0	1	0
70歳以上	%	100.0	22.2	0.0	33.3	16.7	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	4	0	6	3	5	0	0	0	0	0

Q13M001:配達までの期間についてお答えください。/最も望ましいもの[SAマトリクス]

		集計母数	即日	1日後	2～3日後	4日後～1週間以内	1週間後～2週間以内	2週間後～	無回答
全体	%	100.0	27.3	27.6	36.1	8.0	0.5	0.5	0.0
	度数	1500	409	414	541	120	8	8	0
18歳～19歳	%	100.0	41.7	8.3	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	5	1	5	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	37.5	25.8	29.7	6.3	0.8	0.0	0.0
	度数	256	96	66	76	16	2	0	0

30歳～39歳	%	100.0	31.0	26.3	34.0	7.9	0.2	0.6	0.0
	度数	617	191	162	210	49	1	4	0
40歳～49歳	%	100.0	23.5	31.8	36.7	7.0	0.7	0.2	0.0
	度数	412	97	131	151	29	3	1	0
50歳～59歳	%	100.0	10.5	29.4	47.6	9.8	1.4	1.4	0.0
	度数	143	15	42	68	14	2	2	0
60歳～69歳	%	100.0	11.9	23.8	45.2	19.0	0.0	0.0	0.0
	度数	42	5	10	19	8	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	11.1	66.7	16.7	0.0	5.6	0.0
	度数	18	0	2	12	3	0	1	0

Q13M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	即日	1日後	2～3日後	4日後～1週間以内	1週間後～2週間以内	2週間後～	無回答
全体	%	100.0	4.2	10.0	48.2	28.4	6.3	2.9	0.0
	度数	1500	63	150	723	426	94	44	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	16.7	25.0	33.3	16.7	8.3	0.0
	度数	12	0	2	3	4	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	3.9	11.7	48.0	25.4	7.8	3.1	0.0
	度数	256	10	30	123	65	20	8	0
30歳～39歳	%	100.0	4.9	10.0	49.6	26.9	6.0	2.6	0.0
	度数	617	30	62	306	166	37	16	0
40歳～49歳	%	100.0	4.9	10.0	48.8	28.4	5.8	2.2	0.0
	度数	412	20	41	201	117	24	9	0
50歳～59歳	%	100.0	1.4	7.7	46.2	34.3	4.9	5.6	0.0
	度数	143	2	11	66	49	7	8	0
60歳～69歳	%	100.0	2.4	9.5	38.1	40.5	7.1	2.4	0.0
	度数	42	1	4	16	17	3	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	44.4	44.4	5.6	5.6	0.0
	度数	18	0	0	8	8	1	1	0

Q14M001:配達方法についてお答えください。／最も望ましいもの[SAマトリク

ス]

		集計母数	航空便	ヤマト運輸	佐川急便	ペリカン便	メール便	コンビニ受け取り	郵便	その他	無回答
全体	%	100.0	0.8	61.6	12.4	2.5	8.2	4.7	5.2	4.6	0.0
	度数	1500	12	924	186	38	123	70	78	69	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	41.7	16.7	0.0	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	5	2	0	3	2	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.4	56.6	10.9	2.3	10.9	4.7	8.2	5.9	0.0
	度数	256	1	145	28	6	28	12	21	15	0
30歳～39歳	%	100.0	0.8	60.3	13.0	2.8	8.9	5.2	5.3	3.7	0.0
	度数	617	5	372	80	17	55	32	33	23	0
40歳～49歳	%	100.0	1.0	64.6	11.7	2.2	7.3	3.9	3.2	6.3	0.0
	度数	412	4	266	48	9	30	16	13	26	0
50歳～59歳	%	100.0	0.7	67.8	15.4	1.4	2.8	3.5	6.3	2.1	0.0
	度数	143	1	97	22	2	4	5	9	3	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	71.4	9.5	2.4	4.8	4.8	2.4	4.8	0.0
	度数	42	0	30	4	1	2	2	1	2	0
70歳以上	%	100.0	5.6	50.0	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	度数	18	1	9	2	3	1	1	1	0	0

Q14M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	航空便	ヤマト運輸	佐川急便	ペリカン便	メール便	コンビニ受け取り	郵便	その他	無回答
全体	%	100.0	0.7	47.2	27.3	6.9	5.6	3.3	3.9	5.0	0.0
	度数	1500	11	708	410	103	84	50	59	75	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	50.0	25.0	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
	度数	12	0	6	3	0	2	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.4	44.1	27.7	6.6	6.3	2.7	5.5	6.6	0.0
	度数	256	1	113	71	17	16	7	14	17	0
30歳～39歳	%	100.0	0.5	46.2	28.4	7.5	6.3	3.2	3.4	4.5	0.0

	度数	617	3	285	175	46	39	20	21	28	0
40歳～49歳	%	100.0	1.2	48.5	25.0	7.0	4.9	4.4	3.4	5.6	0.0
	度数	412	5	200	103	29	20	18	14	23	0
50歳～59歳	%	100.0	0.7	47.6	32.2	5.6	3.5	2.1	5.6	2.8	0.0
	度数	143	1	68	46	8	5	3	8	4	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	71.4	14.3	2.4	2.4	2.4	0.0	7.1	0.0
	度数	42	0	30	6	1	1	1	0	3	0
70歳以上	%	100.0	5.6	33.3	33.3	11.1	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	度数	18	1	6	6	2	1	1	1	0	0

Q15M001:配達料金についてお答えください。/最も望ましいもの[SAマトリクス]

	集計母数	無料	500円未満	500円以上 700円未満	700円以上 900円未満	900円以上 1,100円未満	1,100円以上	無回答	
全体	%	100.0	93.3	4.9	1.4	0.1	0.1	0.2	0.0
	度数	1500	1399	73	21	2	2	3	0
18歳～19歳	%	100.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	10	2	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	93.8	4.7	0.4	0.0	0.4	0.8	0.0
	度数	256	240	12	1	0	1	2	0
30歳～39歳	%	100.0	94.5	4.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	617	583	28	6	0	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	93.9	3.4	2.2	0.2	0.0	0.2	0.0
	度数	412	387	14	9	1	0	1	0
50歳～59歳	%	100.0	88.8	6.3	3.5	0.7	0.7	0.0	0.0
	度数	143	127	9	5	1	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	88.1	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	42	37	5	0	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	15	3	0	0	0	0	0

Q15M002:実際の状況[SAマトリクス]

		集計母数	無料	500円未満	500円以上700円未満	700円以上900円未満	900円以上1,100円未満	1,100円以上	無回答
全体	%	100.0	48.1	20.1	23.1	4.4	2.4	1.9	0.0
	度数	1500	721	301	347	66	36	29	0
18歳～19歳	%	100.0	41.7	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	5	3	4	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	42.6	25.0	26.6	3.9	1.2	0.8	0.0
	度数	256	109	64	68	10	3	2	0
30歳～39歳	%	100.0	48.5	19.6	23.0	5.0	2.1	1.8	0.0
	度数	617	299	121	142	31	13	11	0
40歳～49歳	%	100.0	51.9	19.9	19.7	4.1	1.9	2.4	0.0
	度数	412	214	82	81	17	8	10	0
50歳～59歳	%	100.0	44.1	14.0	29.4	3.5	5.6	3.5	0.0
	度数	143	63	20	42	5	8	5	0
60歳～69歳	%	100.0	50.0	19.0	16.7	4.8	7.1	2.4	0.0
	度数	42	21	8	7	2	3	1	0
70歳以上	%	100.0	55.6	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0
	度数	18	10	3	3	1	1	0	0

Q16:今回、Q1でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか？[SA]

		集計母数	ぜひ購入したい	機会があれば購入したい	どちらともいえない	たぶん購入しない	もう購入しない	無回答
全体	%	100.0	43.0	47.2	6.8	1.9	1.1	0.0
	度数	1500	645	708	102	28	17	0
18歳～19歳	%	100.0	25.0	58.3	8.3	8.3	0.0	0.0
	度数	12	3	7	1	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	43.8	48.4	5.5	0.8	1.6	0.0

	度数	256	112	124	14	2	4	0
30歳～39歳	%	100.0	45.5	44.9	6.6	1.9	1.0	0.0
	度数	617	281	277	41	12	6	0
40歳～49歳	%	100.0	46.8	43.4	6.8	1.9	1.0	0.0
	度数	412	193	179	28	8	4	0
50歳～59歳	%	100.0	23.8	65.0	7.0	2.1	2.1	0.0
	度数	143	34	93	10	3	3	0
60歳～69歳	%	100.0	40.5	45.2	14.3	0.0	0.0	0.0
	度数	42	17	19	6	0	0	0
70歳以上	%	100.0	27.8	50.0	11.1	11.1	0.0	0.0
	度数	18	5	9	2	2	0	0

Q17:インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください

い。[MA]

	集計母数	品質・味	価格	会社の信頼	商品の詳細情報、実際の写真	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	クチコミで評判がよいこと	支払い方法	配達までの期間	配達方法	配達料金	アフターサービス	その他	無回答	
全体	%	100.0	46.2	83.1	26.7	23.1	10.4	16.7	29.5	12.8	2.9	34.5	3.5	1.1	0.0
	度数	1500	693	1246	401	347	156	251	442	192	43	518	53	16	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	83.3	25.0	25.0	0.0	25.0	33.3	16.7	8.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	6	10	3	3	0	3	4	2	1	4	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	47.3	85.5	23.4	21.1	3.5	17.6	29.3	11.7	3.5	38.7	3.9	0.8	0.0
	度数	256	121	219	60	54	9	45	75	30	9	99	10	2	0
30歳～39歳	%	100.0	45.9	81.7	26.6	21.4	9.4	22.4	29.0	13.0	2.3	34.7	3.4	1.1	0.0
	度数	617	283	504	164	132	58	138	179	80	14	214	21	7	0
40歳～49歳	%	100.0	44.7	85.9	26.7	23.8	12.1	11.7	31.1	11.9	3.2	35.4	2.2	1.0	0.0
	度数	412	184	354	110	98	50	48	128	49	13	146	9	4	0

50歳～59歳	%	100.0	46.2	79.0	29.4	30.8	15.4	8.4	28.7	15.4	3.5	29.4	7.7	2.1	0.0
	度数	143	66	113	42	44	22	12	41	22	5	42	11	3	0
60歳～69歳	%	100.0	54.8	73.8	33.3	23.8	28.6	9.5	26.2	16.7	2.4	23.8	4.8	0.0	0.0
	度数	42	23	31	14	10	12	4	11	7	1	10	2	0	0
70歳以上	%	100.0	55.6	83.3	44.4	33.3	27.8	5.6	22.2	11.1	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	18	10	15	8	6	5	1	4	2	0	3	0	0	0

Q18:2007年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。

[SA]

		集計母 数	2, 3 日に 一回	週一 回	2, 3週 に一 回	月一 回	2, 3ヶ 月に 一回	半年 に一 回	年一 回	その 他	無回 答
全体	%	100.0	1.6	8.1	24.2	27.8	29.9	6.5	1.7	0.3	0.0
	度数	1500	24	121	363	417	449	97	25	4	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	16.7	16.7	8.3	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0
	度数	12	0	2	2	1	5	1	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	1.2	5.1	18.4	29.3	36.3	7.4	2.3	0.0	0.0
	度数	256	3	13	47	75	93	19	6	0	0
30歳～39歳	%	100.0	1.9	9.1	25.9	27.2	27.6	6.5	1.3	0.5	0.0
	度数	617	12	56	160	168	170	40	8	3	0
40歳～49歳	%	100.0	1.7	9.2	26.5	26.7	29.6	4.9	1.2	0.2	0.0
	度数	412	7	38	109	110	122	20	5	1	0
50歳～59歳	%	100.0	1.4	6.3	25.2	30.8	28.0	6.3	2.1	0.0	0.0
	度数	143	2	9	36	44	40	9	3	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	2.4	16.7	28.6	38.1	11.9	2.4	0.0	0.0
	度数	42	0	1	7	12	16	5	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	11.1	11.1	38.9	16.7	16.7	5.6	0.0	0.0
	度数	18	0	2	2	7	3	3	1	0	0

Q19:2007年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。

い。[SA]

		集計母数	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上30,000円未満	30,000円以上50,000円未満	50,000円以上100,000円以上	100,000円以上	無回答
全体	%	100.0	1.0	17.4	35.4	31.1	10.8	1.7	1.4	1.2	0.0
	度数	1500	15	261	531	467	162	25	21	18	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	50.0	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	6	3	1	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	1.2	21.5	34.4	28.1	9.0	3.1	1.6	1.2	0.0
	度数	256	3	55	88	72	23	8	4	3	0
30歳～39歳	%	100.0	1.5	16.0	35.2	32.3	11.2	1.5	1.5	1.0	0.0
	度数	617	9	99	217	199	69	9	9	6	0
40歳～49歳	%	100.0	0.5	16.5	38.1	29.9	11.4	1.2	1.0	1.5	0.0
	度数	412	2	68	157	123	47	5	4	6	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	16.1	29.4	41.3	8.4	2.1	1.4	1.4	0.0
	度数	143	0	23	42	59	12	3	2	2	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	16.7	35.7	19.0	23.8	0.0	4.8	0.0	0.0
	度数	42	0	7	15	8	10	0	2	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	16.7	50.0	27.8	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	度数	18	0	3	9	5	0	0	0	1	0

Q20:これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。[MA]

		集計 母数	菓子	野菜・ 果物	卵・ 乳製品	穀類	調味 料	肉 類・ 魚類	ワイン・ 洋酒	日本 酒・ 焼酎	ジュ ース 類	ビー ル	洋服	下 着・ ナイ トウ エア	子供 衣服	靴	マ タ ニ ティ	パソ コン	パソ コン の 周 辺 機 器	家 電・ AV	携 帯・ PHS	カメ ラ
全体	%	100.0	40.2	15.5	7.0	15.9	11.9	23.1	15.2	15.1	16.4	8.4	50.5	32.9	17.9	28.3	5.9	26.3	37.3	29.6	6.9	14.7
	度数	1500	603	233	105	238	179	346	228	226	246	126	757	493	268	424	88	395	559	444	104	220
18歳～19歳	%	100.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	50.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	0.0
	度数	12	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	6	1	0	2	0	0	2	1	1	0
20歳～29歳	%	100.0	34.8	6.6	3.9	7.0	7.0	11.7	9.4	9.0	10.9	3.9	55.1	30.1	11.7	27.7	8.2	18.4	29.3	19.5	8.2	8.2
	度数	256	89	17	10	18	18	30	24	23	28	10	141	77	30	71	21	47	75	50	21	21
30歳～39歳	%	100.0	45.9	17.0	7.9	16.4	14.1	23.3	14.1	14.4	20.1	10.4	57.1	36.6	25.1	33.5	8.6	25.3	35.2	28.8	6.6	13.8
	度数	617	283	105	49	101	87	144	87	89	124	64	352	226	155	207	53	156	217	178	41	85
40歳～49歳	%	100.0	42.2	17.0	7.3	17.7	13.1	28.4	21.4	17.5	16.7	9.7	48.3	34.0	18.7	27.4	3.4	31.3	43.4	34.2	8.0	17.7
	度数	412	174	70	30	73	54	117	88	72	69	40	199	140	77	113	14	129	179	141	33	73
50歳～59歳	%	100.0	29.4	19.6	8.4	23.8	7.7	26.6	15.4	21.0	11.9	6.3	32.2	26.6	4.2	13.3	0.0	33.6	39.9	38.5	4.2	17.5
	度数	143	42	28	12	34	11	38	22	30	17	9	46	38	6	19	0	48	57	55	6	25
60歳～69歳	%	100.0	16.7	19.0	4.8	19.0	9.5	21.4	9.5	16.7	9.5	7.1	26.2	16.7	0.0	19.0	0.0	23.8	59.5	33.3	4.8	26.2
	度数	42	7	8	2	8	4	9	4	7	4	3	11	7	0	8	0	10	25	14	2	11
70歳以上	%	100.0	33.3	16.7	11.1	22.2	27.8	44.4	16.7	27.8	16.7	0.0	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	27.8	22.2	27.8	0.0	27.8
	度数	18	6	3	2	4	5	8	3	5	3	0	2	4	0	4	0	5	4	5	0	5

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	1500
18歳～19歳	%	100.0
	度数	12
20歳～29歳	%	100.0
	度数	256
30歳～39歳	%	100.0
	度数	617
40歳～49歳	%	100.0
	度数	412
50歳～59歳	%	100.0
	度数	143
60歳～69歳	%	100.0
	度数	42
70歳以上	%	100.0
	度数	18

インテリア・収納具	寝具	日用品雑貨・DIY(道具)	文具	自転車	自転車用品	車	車用品	バイク	バイク用品	本	CD・DVD	コミック・雑誌	楽器	ゲーム用品	スポーツ用品	絵画用品	ダイエット・健康用品	薬品	介護用品	チケット
38.2	24.1	24.2	16.9	8.4	4.7	0.5	9.1	1.0	4.3	65.9	52.8	25.5	4.9	22.3	14.0	1.2	38.3	12.5	1.3	47.1
573	362	363	253	126	71	7	136	15	65	988	792	382	73	335	210	18	575	188	20	706
16.7	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	75.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	25.0
2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	10	9	6	0	3	0	0	2	0	0	3
35.9	18.8	20.3	10.9	6.6	3.9	0.8	8.2	0.8	5.1	62.1	54.3	28.5	4.3	21.5	6.3	0.4	28.9	5.9	0.0	48.4
92	48	52	28	17	10	2	21	2	13	159	139	73	11	55	16	1	74	15	0	124
43.9	26.3	25.3	17.8	9.2	5.5	0.5	9.1	1.0	3.1	69.5	54.3	28.4	3.6	25.9	14.6	1.0	38.1	12.5	1.0	47.6
271	162	156	110	57	34	3	56	6	19	429	335	175	22	160	90	6	235	77	6	294
38.1	25.0	27.2	22.1	9.7	5.1	0.0	10.0	1.2	6.3	69.2	54.9	26.7	8.0	23.1	18.2	1.5	43.4	18.0	1.9	50.2
157	103	112	91	40	21	0	41	5	26	285	226	110	33	95	75	6	179	74	8	207
29.4	27.3	21.0	9.8	6.3	2.8	1.4	9.8	0.7	3.5	57.3	48.3	11.2	4.2	14.0	15.4	1.4	42.0	10.5	2.8	42.0
42	39	30	14	9	4	2	14	1	5	82	69	16	6	20	22	2	60	15	4	60
11.9	16.7	23.8	11.9	4.8	4.8	0.0	7.1	2.4	4.8	33.3	26.2	0.0	2.4	4.8	14.3	4.8	35.7	16.7	2.4	33.3
5	7	10	5	2	2	0	3	1	2	14	11	0	1	2	6	2	15	7	1	14
22.2	11.1	11.1	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	50.0	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	55.6	0.0	5.6	22.2
4	2	2	3	1	0	0	1	0	0	9	3	2	0	0	1	1	10	0	1	4

		集計母数
全体	%	100.0
	度数	1500
18歳～19歳	%	100.0
	度数	12
20歳～29歳	%	100.0
	度数	256
30歳～39歳	%	100.0
	度数	617
40歳～49歳	%	100.0
	度数	412
50歳～59歳	%	100.0
	度数	143
60歳～69歳	%	100.0
	度数	42
70歳以上	%	100.0
	度数	18

音楽 配信・ 動画 コン テン ツ	ソフ トウ ェア	バッ グ	ジュ エリ ー	小 物	時 計	化 粧 品・ 香 水	ヘア ケア	ガー デン 用品	花・ 植 木・ 種	ペッ トフ ード	ペッ ト用 品	ベビ ー用 品	その 他	無回 答
20.5	21.8	24.5	16.0	18.9	15.6	37.4	14.3	6.0	8.8	7.9	8.6	12.4	12.1	0.0
307	327	367	240	284	234	561	215	90	132	119	129	186	182	0
25.0	0.0	8.3	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0
3	0	1	3	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
22.7	16.0	20.3	13.7	17.6	12.9	37.5	12.5	2.0	4.3	5.9	6.3	12.1	11.3	0.0
58	41	52	35	45	33	96	32	5	11	15	16	31	29	0
19.9	19.9	27.4	17.2	21.1	14.3	42.1	15.4	6.5	9.4	8.4	7.6	19.8	11.8	0.0
123	123	169	106	130	88	260	95	40	58	52	47	122	73	0
23.5	29.1	25.7	16.3	20.6	17.2	38.8	16.5	6.1	10.7	8.5	11.7	7.5	12.9	0.0
97	120	106	67	85	71	160	68	25	44	35	48	31	53	0
15.4	23.8	22.4	16.1	11.9	19.6	28.0	11.9	11.2	11.2	10.5	11.9	0.7	12.6	0.0
22	34	32	23	17	28	40	17	16	16	15	17	1	18	0
7.1	14.3	9.5	7.1	7.1	26.2	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0
3	6	4	3	3	11	4	2	2	2	0	0	0	5	0
5.6	16.7	16.7	16.7	11.1	16.7	0.0	5.6	5.6	5.6	11.1	5.6	0.0	16.7	0.0
1	3	3	3	2	3	0	1	1	1	2	1	0	3	0

Q22M001:あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか?それぞれお答えください。/平日[SAマトリクス]

		集計 母数	6:00 ～ 12:00	12:00 ～18:00	18:00 ～ 24:00	24:00 ～ 6:00	購入 はし ない	無回 答
全体	%	100.0	7.2	19.5	61.3	10.6	1.3	0.0
	度数	1500	108	293	920	159	20	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	91.7	8.3	0.0	0.0
	度数	12	0	0	11	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.9	16.0	64.5	14.1	1.6	0.0
	度数	256	10	41	165	36	4	0
30歳～39歳	%	100.0	8.8	18.2	61.3	10.7	1.1	0.0
	度数	617	54	112	378	66	7	0
40歳～49歳	%	100.0	7.0	20.1	59.5	11.7	1.7	0.0
	度数	412	29	83	245	48	7	0
50歳～59歳	%	100.0	5.6	23.1	65.0	4.9	1.4	0.0
	度数	143	8	33	93	7	2	0
60歳～69歳	%	100.0	11.9	33.3	52.4	2.4	0.0	0.0
	度数	42	5	14	22	1	0	0
70歳以上	%	100.0	11.1	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0
	度数	18	2	10	6	0	0	0

Q22M002:土・日・休日[SAマトリクス]

		集計 母数	6:00 ～ 12:00	12:00 ～18:00	18:00 ～ 24:00	24:00 ～ 6:00	購入 はし ない	無回 答
全体	%	100.0	6.7	25.6	54.7	9.1	3.9	0.0
	度数	1500	100	384	820	137	59	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	83.3	8.3	0.0	0.0
	度数	12	0	1	10	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	4.3	18.0	63.3	10.9	3.5	0.0
	度数	256	11	46	162	28	9	0
30歳～39歳	%	100.0	8.1	21.6	55.1	10.0	5.2	0.0

歳	度数	617	50	133	340	62	32	0
40歳～49歳	%	100.0	6.3	30.6	51.7	8.7	2.7	0.0
歳	度数	412	26	126	213	36	11	0
50歳～59歳	%	100.0	5.6	36.4	49.0	5.6	3.5	0.0
歳	度数	143	8	52	70	8	5	0
60歳～69歳	%	100.0	9.5	35.7	47.6	4.8	2.4	0.0
歳	度数	42	4	15	20	2	1	0
70歳以上	%	100.0	5.6	61.1	27.8	0.0	5.6	0.0
歳	度数	18	1	11	5	0	1	0

Q23:インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。[MA]

		集計 母数	ヤフ ー	価 格.com	楽天 サイ ト	アマ ゾン	メー カー 直販 サイ ト・ 各種 専門 サイ ト	ヨド バ シ・ ヤマ ダ電 機な ど店 の自 社の サイ ト	ニフ ティ	MSN	チケ ット 専門 サイ ト	その 他	無回 答
全体	%	100.0	52.0	25.1	71.9	48.1	31.2	13.7	0.3	0.7	7.8	7.5	0.0
	度数	1500	780	377	1079	722	468	205	4	10	117	113	0
18歳～19歳	%	100.0	41.7	8.3	75.0	58.3	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0
	度数	12	5	1	9	7	2	0	0	0	1	1	0
20歳～29歳	%	100.0	54.7	18.8	62.1	53.5	26.2	10.5	0.0	2.3	9.0	9.4	0.0
	度数	256	140	48	159	137	67	27	0	6	23	24	0
30歳～39歳	%	100.0	52.7	26.3	74.9	48.6	28.8	13.3	0.2	0.0	7.5	6.8	0.0
	度数	617	325	162	462	300	178	82	1	0	46	42	0
40歳～49歳	%	100.0	48.8	30.3	72.8	45.9	34.2	15.5	0.7	0.2	7.3	7.0	0.0
	度数	412	201	125	300	189	141	64	3	1	30	29	0
50歳～59歳	%	100.0	55.2	20.3	72.7	49.0	35.7	16.8	0.0	1.4	6.3	8.4	0.0
	度数	143	79	29	104	70	51	24	0	2	9	12	0

60歳～69歳	%	100.0	50.0	23.8	76.2	31.0	50.0	9.5	0.0	2.4	14.3	7.1	0.0
	度数	42	21	10	32	13	21	4	0	1	6	3	0
70歳以上	%	100.0	50.0	11.1	72.2	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0
	度数	18	9	2	13	6	8	4	0	0	2	2	0

Q24:今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？[SA]

		集計 母数	ぜひ 購入 した い	機会が あれば 購入し たい	どち らと もい えな い	たぶ ん購 入し ない	もう 購入 した くない	無回 答
全体	%	100.0	58.4	39.7	1.8	0.1	0.0	0.0
	度数	1500	876	596	27	1	0	0
18歳～19歳	%	100.0	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	4	7	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	57.8	41.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	度数	256	148	105	3	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	65.8	31.9	2.1	0.2	0.0	0.0
	度数	617	406	197	13	1	0	0
40歳～49歳	%	100.0	58.5	40.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	度数	412	241	165	6	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	42.7	55.2	2.1	0.0	0.0	0.0
	度数	143	61	79	3	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	26.2	71.4	2.4	0.0	0.0	0.0
	度数	42	11	30	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	27.8	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	18	5	13	0	0	0	0

Q25:Q24で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。[MA]

		集計 母数	商品 の品 質・ 味が よく ない	商品 の 価格が 高い	支払 い方 法の 種類 が少 ない	配達 まで の期 間が 長ず ぐる	配達 時刻 が限 られ てい る	配達 料金 が高 い	アフ ター サー ビス が良 くな い	不 安 感 が あ る	その 他	無回 答
全体	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30歳～39歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40歳～49歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50歳～59歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60歳～69歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70歳以上	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q26:インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入したことはありますか?購入した商品名をお選びください。[MA]

		集計母数	牛タン	米沢牛肉	萩の月	さくらんぼ	米	笹かまぼこ	青森りんご	かに・かき	そば・うどん	きりたんぼ	ただちや豆	南部せんべい	ずんだ餅	漬物	比内鶏	地酒	りんごジュース	山形ワイン	味噌	醤油	こけし	風鈴	漆器	南部鉄	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベガルタ仙台	仙台エィティナイズ	その他	購入したことはない	
全体	%	100.0	2.5	1.0	0.7	2.9	4.5	0.9	2.8	2.9	1.7	0.5	1.5	0.9	0.7	1.2	0.9	2.9	2.5	0.7	0.8	0.7	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	2.7	82.5	
	度数	1500	37	15	10	43	68	13	42	44	26	7	22	13	11	18	14	44	37	11	12	10	1	2	3	5	6	1	1	40	1237	
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.7
	度数	12	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
20歳～29歳	%	100.0	0.8	0.4	0.4	1.2	3.1	0.4	0.8	1.6	0.4	0.4	1.2	0.4	0.8	0.8	0.4	3.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	91.0	
	度数	256	2	1	1	3	8	1	2	4	1	1	3	1	2	2	1	10	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	233	
30歳～39歳	%	100.0	2.3	0.6	0.6	2.8	4.1	0.6	2.3	2.4	1.1	0.3	1.0	0.5	0.5	1.0	0.6	1.8	2.4	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	3.2	82.8	
	度数	617	14	4	4	17	25	4	14	15	7	2	6	3	3	6	4	11	15	3	3	3	0	0	1	1	4	0	0	20	511	
40歳～49歳	%	100.0	3.9	1.9	1.0	3.4	4.4	1.0	2.2	3.9	2.9	0.7	2.2	1.2	1.0	1.2	1.9	3.4	2.9	1.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	3.2	80.3	
	度数	412	16	8	4	14	18	4	9	16	12	3	9	5	4	5	8	14	12	4	3	5	0	0	1	2	0	0	0	13	331	
50歳～59歳	%	100.0	2.8	1.4	0.0	4.2	9.8	2.8	6.3	4.9	2.1	0.0	2.8	0.7	0.7	2.1	0.0	4.9	2.8	0.7	2.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	72.7	
	度数	143	4	2	0	6	14	4	9	7	3	0	4	1	1	3	0	7	4	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	4	104	
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	2.4	4.8	7.1	0.0	14.3	4.8	2.4	2.4	0.0	7.1	2.4	4.8	2.4	4.8	9.5	4.8	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.8	
	度数	42	0	0	1	2	3	0	6	2	1	1	0	3	1	2	1	2	4	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	31	
70歳以上	%	100.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	88.9	
	度数	18	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	

Q27:インターネットの通信販売を利用して、Q26でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。[SA]

		集計母数	ネット検索	インターネット広告	電子メール(パソコン)による案内	電子メール(携帯)による案内	ダイレクトメール(郵送)	テレビ広告	ラジオ広告	新聞広告・雑誌広告・チラシ広告	カタログ	家族・友人・同僚から聞いて	その他	無回答
全体	%	100.0	58.2	12.5	14.1	0.0	1.5	0.4	0.0	2.3	3.0	4.6	3.4	0.0
	度数	263	153	33	37	0	4	1	0	6	8	12	9	0
18歳～19歳	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	87.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0
	度数	23	20	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
30歳～39歳	%	100.0	62.3	11.3	12.3	0.0	1.9	0.9	0.0	0.9	1.9	4.7	3.8	0.0
	度数	106	66	12	13	0	2	1	0	1	2	5	4	0
40歳～49歳	%	100.0	53.1	16.0	17.3	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	2.5	4.9	3.7	0.0
	度数	81	43	13	14	0	1	0	0	1	2	4	3	0
50歳～59歳	%	100.0	43.6	15.4	20.5	0.0	2.6	0.0	0.0	7.7	7.7	2.6	0.0	0.0
	度数	39	17	6	8	0	1	0	0	3	3	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	54.5	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0
	度数	11	6	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Q28M001:Q26でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。/ 品質・味[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	21.7	47.1	20.9	6.8	1.1	1.9	0.4	0.0
	度数	263	57	124	55	18	3	5	1	0

18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	26.1	47.8	13.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	6	11	3	3	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	25.5	42.5	20.8	7.5	1.9	1.9	0.0	0.0
	度数	106	27	45	22	8	2	2	0	0
40歳～49歳	%	100.0	22.2	48.1	21.0	3.7	1.2	2.5	1.2	0.0
	度数	81	18	39	17	3	1	2	1	0
50歳～59歳	%	100.0	10.3	61.5	25.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	39	4	24	10	1	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	18.2	36.4	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0
	度数	11	2	4	2	2	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q28M002: 価格 [SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	11.0	35.7	32.7	12.5	6.5	0.8	0.8	0.0
	度数	263	29	94	86	33	17	2	2	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	13.0	30.4	39.1	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0
	度数	23	3	7	9	2	2	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	16.0	30.2	28.3	16.0	6.6	1.9	0.9	0.0
	度数	106	17	32	30	17	7	2	1	0
40歳～49歳	%	100.0	9.9	40.7	34.6	7.4	6.2	0.0	1.2	0.0
	度数	81	8	33	28	6	5	0	1	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	46.2	35.9	12.8	5.1	0.0	0.0	0.0
	度数	39	0	18	14	5	2	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	18.2	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	度数	11	1	2	5	2	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M003:会社の信頼[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	12.2	31.6	27.0	27.0	1.5	0.8	0.0	0.0
	度数	263	32	83	71	71	4	2	0	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	17.4	30.4	30.4	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	4	7	7	5	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	13.2	32.1	22.6	30.2	0.9	0.9	0.0	0.0
	度数	106	14	34	24	32	1	1	0	0
40歳～49歳	%	100.0	12.3	34.6	28.4	21.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	度数	81	10	28	23	17	3	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	5.1	28.2	28.2	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	39	2	11	11	15	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	18.2	18.2	45.5	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
	度数	11	2	2	5	1	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q28M004:商品の詳細情報、実際の写真[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	12.2	35.7	27.8	18.6	4.6	0.8	0.4	0.0
	度数	263	32	94	73	49	12	2	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	17.4	39.1	30.4	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	4	9	7	3	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	17.9	29.2	24.5	19.8	6.6	0.9	0.9	0.0
	度数	106	19	31	26	21	7	1	1	0
40歳～49歳	%	100.0	7.4	45.7	25.9	17.3	3.7	0.0	0.0	0.0

	度数	81	6	37	21	14	3	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	5.1	35.9	33.3	20.5	5.1	0.0	0.0	0.0
	度数	39	2	14	13	8	2	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	18.2	45.5	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0
	度数	11	1	2	5	2	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q28M005:注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール[SAマトリクス]

	集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら からも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	14.1	45.2	26.6	12.5	1.5	0.0	0.0
	度数	263	37	119	70	33	4	0	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	17.4	34.8	34.8	13.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	4	8	8	3	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	15.1	44.3	20.8	17.0	2.8	0.0	0.0
	度数	106	16	47	22	18	3	0	0
40歳～49歳	%	100.0	13.6	53.1	27.2	4.9	1.2	0.0	0.0
	度数	81	11	43	22	4	1	0	0
50歳～59歳	%	100.0	12.8	33.3	43.6	10.3	0.0	0.0	0.0
	度数	39	5	13	17	4	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	54.5	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0
	度数	11	1	6	1	3	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0

Q28M006:クチコミで評判がいいこと[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	11.4	32.7	22.8	31.6	1.1	0.0	0.4	0.0
	度数	263	30	86	60	83	3	0	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	21.7	34.8	26.1	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	5	8	6	4	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	16.0	28.3	18.9	35.8	0.9	0.0	0.0	0.0
	度数	106	17	30	20	38	1	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	7.4	37.0	24.7	28.4	2.5	0.0	0.0	0.0
	度数	81	6	30	20	23	2	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	2.6	30.8	30.8	35.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	39	1	12	12	14	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	36.4	18.2	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0
	度数	11	1	4	2	3	0	0	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M007:支払い方法[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	19.0	41.8	21.7	12.9	4.2	0.0	0.4	0.0
	度数	263	50	110	57	34	11	0	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	26.1	39.1	21.7	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	度数	23	6	9	5	2	1	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	24.5	37.7	17.9	16.0	3.8	0.0	0.0	0.0

	度数	106	26	40	19	17	4	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	18.5	46.9	19.8	9.9	3.7	0.0	1.2	0.0
	度数	81	15	38	16	8	3	0	1	0
50歳～59歳	%	100.0	5.1	46.2	35.9	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0
	度数	39	2	18	14	3	2	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	27.3	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0
	度数	11	1	3	3	3	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M008:配達までの期間[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	14.4	43.0	23.2	16.0	3.0	0.0	0.4	0.0
	度数	263	38	113	61	42	8	0	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	26.1	39.1	17.4	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0
	度数	23	6	9	4	2	2	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	17.0	38.7	21.7	18.9	3.8	0.0	0.0	0.0
	度数	106	18	41	23	20	4	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	13.6	45.7	22.2	14.8	2.5	0.0	1.2	0.0
	度数	81	11	37	18	12	2	0	1	0
50歳～59歳	%	100.0	5.1	51.3	33.3	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	39	2	20	13	4	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	36.4	27.3	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	11	1	4	3	3	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M009:配達方法[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	14.4	47.9	24.3	12.2	1.1	0.0	0.0	0.0
	度数	263	38	126	64	32	3	0	0	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	30.4	43.5	17.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	23	7	10	4	2	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	14.2	48.1	20.8	15.1	1.9	0.0	0.0	0.0
	度数	106	15	51	22	16	2	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	14.8	49.4	25.9	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	81	12	40	21	8	0	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	7.7	48.7	33.3	7.7	2.6	0.0	0.0	0.0
	度数	39	3	19	13	3	1	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	36.4	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	11	1	4	4	2	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M010:配達料金[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	9.9	30.8	22.4	21.7	11.0	3.4	0.8	0.0
	度数	263	26	81	59	57	29	9	2	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	8.7	26.1	26.1	21.7	8.7	8.7	0.0	0.0
	度数	23	2	6	6	5	2	2	0	0
30歳～39歳	%	100.0	15.1	28.3	18.9	25.5	9.4	1.9	0.9	0.0

	度数	106	16	30	20	27	10	2	1	0
40歳～49歳	%	100.0	8.6	33.3	24.7	14.8	14.8	2.5	1.2	0.0
	度数	81	7	27	20	12	12	2	1	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	33.3	28.2	23.1	10.3	5.1	0.0	0.0
	度数	39	0	13	11	9	4	2	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	27.3	18.2	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0
	度数	11	1	3	2	3	1	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q28M011:アフターサービス[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちら らも いえ ない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答
全体	%	100.0	9.1	24.0	16.3	47.5	2.3	0.4	0.4	0.0
	度数	263	24	63	43	125	6	1	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	0	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	13.0	21.7	39.1	21.7	4.3	0.0	0.0	0.0
	度数	23	3	5	9	5	1	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	11.3	18.9	14.2	50.9	3.8	0.0	0.9	0.0
	度数	106	12	20	15	54	4	0	1	0
40歳～49歳	%	100.0	8.6	28.4	13.6	48.1	1.2	0.0	0.0	0.0
	度数	81	7	23	11	39	1	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	2.6	25.6	15.4	56.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	39	1	10	6	22	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	9.1	36.4	18.2	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0
	度数	11	1	4	2	3	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	0	1	0	0	0	0

Q29:今回、Q26でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか？[SA]

		集計母数	ぜひ 購入 した い	機会が あれば 購入し たい	どちらと もいえな い	たぶ ん購 入し ない	もう購 入した くない	無回答
全体	%	100.0	28.1	58.9	8.4	3.0	1.5	0.0
	度数	263	74	155	22	8	4	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	1	0	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	26.1	69.6	0.0	4.3	0.0	0.0
	度数	23	6	16	0	1	0	0
30歳～39歳	%	100.0	29.2	55.7	9.4	3.8	1.9	0.0
	度数	106	31	59	10	4	2	0
40歳～49歳	%	100.0	30.9	54.3	9.9	2.5	2.5	0.0
	度数	81	25	44	8	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	25.6	64.1	7.7	2.6	0.0	0.0
	度数	39	10	25	3	1	0	0
60歳～69歳	%	100.0	18.2	72.7	9.1	0.0	0.0	0.0
	度数	11	2	8	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0

Q30:あなたの性別をお答えください。[SA]

		集計母数	男性	女性	無回答
全体	%	100.0	50.0	50.0	0.0
	度数	1500	750	750	0
18歳～19歳	%	100.0	33.3	66.7	0.0
	度数	12	4	8	0
20歳～29歳	%	100.0	39.5	60.5	0.0
	度数	256	101	155	0
30歳～39歳	%	100.0	45.4	54.6	0.0
	度数	617	280	337	0
40歳～49歳	%	100.0	55.3	44.7	0.0
	度数	412	228	184	0

50歳～59歳	%	100.0	62.2	37.8	0.0
	度数	143	89	54	0
60歳～69歳	%	100.0	78.6	21.4	0.0
	度数	42	33	9	0
70歳以上	%	100.0	83.3	16.7	0.0
	度数	18	15	3	0

Q31:あなたの年齢をお答えください。[SA]

		集計母数	18歳 ～19 歳	20歳～ 29歳	30歳～39 歳	40歳 ～49 歳	50歳～ 59歳	60歳～ 69歳	70歳 以上	無回 答
全体	%	100.0	0.8	17.1	41.1	27.5	9.5	2.8	1.2	0.0
	度数	1500	12	256	617	412	143	42	18	0
18歳～19歳	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	12	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	256	0	256	0	0	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	617	0	0	617	0	0	0	0	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	412	0	0	0	412	0	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	度数	143	0	0	0	0	143	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	度数	42	0	0	0	0	0	42	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	度数	18	0	0	0	0	0	0	18	0

Q32:あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		集計母数	被雇用者 (会社員)	自営業 主	専業主婦	学生	その他	無回答
全体	%	100.0	53.7	7.9	23.3	4.1	11.1	0.0
	度数	1500	806	118	349	61	166	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	12	0	0
20歳～29歳	%	100.0	53.1	2.7	15.6	18.8	9.8	0.0
	度数	256	136	7	40	48	25	0
30歳～39歳	%	100.0	58.3	5.3	28.0	0.2	8.1	0.0
	度数	617	360	33	173	1	50	0
40歳～49歳	%	100.0	55.1	12.4	23.5	0.0	9.0	0.0
	度数	412	227	51	97	0	37	0
50歳～59歳	%	100.0	50.3	14.0	22.4	0.0	13.3	0.0
	度数	143	72	20	32	0	19	0
60歳～69歳	%	100.0	26.2	14.3	14.3	0.0	45.2	0.0
	度数	42	11	6	6	0	19	0
70歳以上	%	100.0	0.0	5.6	5.6	0.0	88.9	0.0
	度数	18	0	1	1	0	16	0

Q33:世帯主の年収について一つ選んでください。[SA]

		集計母数	200万 円未 満	200万円 以上500 万円未 満	500万円 以上 1,000万 円未満	1,000 万円 以上 1,500 万円 未満	1,500万 円以上	無回答
全体	%	100.0	5.4	30.2	46.6	12.9	4.9	0.0
	度数	1500	81	453	699	193	74	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	0.0
	度数	12	1	3	5	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	12.5	43.4	32.0	7.8	4.3	0.0

	度数	256	32	111	82	20	11	0
30歳～39歳	%	100.0	3.6	34.7	48.9	9.1	3.7	0.0
	度数	617	22	214	302	56	23	0
40歳～49歳	%	100.0	3.4	18.7	55.1	16.7	6.1	0.0
	度数	412	14	77	227	69	25	0
50歳～59歳	%	100.0	3.5	14.7	48.3	25.2	8.4	0.0
	度数	143	5	21	69	36	12	0
60歳～69歳	%	100.0	9.5	47.6	21.4	19.0	2.4	0.0
	度数	42	4	20	9	8	1	0
70歳以上	%	100.0	16.7	38.9	27.8	11.1	5.6	0.0
	度数	18	3	7	5	2	1	0

Q34:あなたの居住地をお答えください。[SA]

		集計母数	東京 都	神奈川 県	千葉県	埼玉 県	無回答
全体	%	100.0	42.5	25.1	14.7	17.7	0.0
	度数	1500	637	377	221	265	0
18歳～19歳	%	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0
	度数	12	2	6	2	2	0
20歳～29歳	%	100.0	43.0	21.9	17.6	17.6	0.0
	度数	256	110	56	45	45	0
30歳～39歳	%	100.0	45.4	24.6	14.6	15.4	0.0
	度数	617	280	152	90	95	0
40歳～49歳	%	100.0	43.2	26.0	11.7	19.2	0.0
	度数	412	178	107	48	79	0
50歳～59歳	%	100.0	31.5	30.1	18.2	20.3	0.0
	度数	143	45	43	26	29	0
60歳～69歳	%	100.0	38.1	16.7	19.0	26.2	0.0
	度数	42	16	7	8	11	0
70歳以上	%	100.0	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0
	度数	18	6	6	2	4	0

3.1 通信販売に関する顧客満足度調査【第3次調査】 [全体集計]

Q1 あなたが購入した商品について以下の 55 種類の中から一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	菓子	65	4.3
2	野菜・果物	20	1.3
3	卵・乳製品	6	0.4
4	穀類	36	2.4
5	調味料	5	0.3
6	肉類・魚類	32	2.1
7	ワイン・洋酒	21	1.4
8	日本酒・焼酎	13	0.9
9	ジュース類	19	1.3
10	ビール	7	0.5
11	洋服	118	7.9
12	下着・ナイトウエア	21	1.4
13	子供衣服	33	2.2
14	靴	16	1.1
15	マタニティ	1	0.1
16	パソコン	21	1.4
17	パソコンの周辺機器	62	4.1
18	家電・AV	36	2.4
19	携帯・PHS	3	0.2
20	カメラ	15	1.0
21	インテリア・収納具	40	2.7
22	寝具	15	1.0
23	日用品雑貨・DIY(道具)	19	1.3
24	文具	5	0.3
25	自転車	6	0.4
26	自転車用品	5	0.3
27	車	0	0.0
28	車用品	9	0.6
29	バイク	0	0.0
30	バイク用品	2	0.1
31	本	182	12.1
32	CD・DVD	128	8.5
33	コミック・雑誌	17	1.1
34	楽器	2	0.1
35	ゲーム用品	24	1.6
36	スポーツ用品	22	1.5
37	絵画用品	1	0.1
38	ダイエット・健康用品	78	5.2
39	薬品	4	0.3

40	介護用品	0	0.0
41	チケット	59	3.9
42	音楽配信・動画コンテンツ	17	1.1
43	ソフトウェア	15	1.0
44	バッグ	21	1.4
45	ジュエリー	13	0.9
46	小物	13	0.9
47	時計	7	0.5
48	化粧品・香水	82	5.5
49	ヘアケア	19	1.3
50	ガーデン用品	3	0.2
51	花・植木・種	11	0.7
52	ペットフード	19	1.3
53	ペット用品	18	1.2
54	ベビー用品	19	1.3
55	その他	75	5.0
	無回答	0	0.0

Q2 Q1でお答えいただいた商品の購入方法について最も適当なものを一つお選びください。
[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	いつも利用している通販サイトで調べて買った	879	58.6
2	いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買った	134	8.9
3	ネット検索して一番総合的に安くて安心できるサイトで買った	337	22.5
4	ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買った	72	4.8
5	その他	78	5.2
	無回答	0	0.0

Q3 Q1でお答えいただいた商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>	<9>	<10>重視度最大	無回答	
Q3M001	品質・味	%	100.0	7.3	1.1	2.4	2.2	14.2	7.2	9.7	16.4	10.3	29.2	0.0
		度数	1500	110	16	36	33	213	108	146	246	154	438	0
Q3M002	価格	%	100.0	3.5	1.0	1.0	1.3	7.2	4.7	7.7	17.6	16.7	39.3	0.0
		度数	1500	52	15	15	19	108	71	116	264	251	589	0
Q3M003	会社の信頼	%	100.0	2.4	1.0	2.7	2.4	13.5	9.5	14.3	22.0	10.7	21.5	0.0
		度数	1500	36	15	40	36	202	142	215	330	161	323	0
Q3M004	商品の詳細情報、実際の写真	%	100.0	3.5	0.9	2.8	2.9	10.5	10.2	17.0	22.1	12.1	17.9	0.0
		度数	1500	52	14	42	44	158	153	255	331	182	269	0
Q3M005	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	%	100.0	2.8	1.7	3.8	3.2	14.8	12.7	16.5	19.2	10.1	15.2	0.0
		度数	1500	42	26	57	48	222	190	248	288	151	228	0
Q3M006	クチコミで評判がいいこと	%	100.0	5.9	2.1	5.0	3.3	19.7	12.3	13.6	16.5	8.7	12.9	0.0
		度数	1500	89	31	75	49	296	185	204	247	131	193	0
Q3M007	支払い方法	%	100.0	1.5	0.7	2.7	3.3	13.5	11.1	14.0	19.6	12.6	21.0	0.0
		度数	1500	23	11	41	49	202	166	210	294	189	315	0
Q3M008	配達までの期間	%	100.0	2.4	1.7	4.9	4.4	17.9	12.1	15.3	17.7	9.8	13.7	0.0
		度数	1500	36	26	73	66	269	182	230	265	147	206	0
Q3M009	配達方法	%	100.0	2.9	1.9	5.1	3.9	20.1	12.9	14.4	16.5	9.5	12.9	0.0
		度数	1500	43	29	76	59	301	193	216	247	142	194	0
Q3M010	配達料金	%	100.0	1.9	1.1	1.8	1.9	9.0	7.8	12.7	20.8	16.3	26.7	0.0
		度数	1500	28	17	27	28	135	117	190	312	245	401	0
Q3M011	アフターサービス	%	100.0	6.3	2.2	5.4	4.3	22.3	13.1	12.3	15.5	7.6	10.9	0.0
		度数	1500	95	33	81	64	334	197	185	233	114	104	0

Q4 あなたが最近3ヶ月以内に購入した商品の中で、購入を決める際にインターネット上で他の消費者などによるクチコミの評判を参考にした商品がありましたか？参考にした商品を以下の中から選んでください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	菓子	133	8.9
2	野菜・果物	30	2.0
3	卵・乳製品	10	0.7
4	穀類	47	3.1
5	調味料	18	1.2
6	肉類・魚類	62	4.1
7	ワイン・洋酒	40	2.7
8	日本酒・焼酎	31	2.1
9	ジュース類	19	1.3
10	ビール	9	0.6
11	洋服	123	8.2
12	下着・ナイトウエア	29	1.9
13	子供衣服	35	2.3

14	靴	39	2.6
15	マタニティ	5	0.3
16	パソコン	38	2.5
17	パソコンの周辺機器	112	7.5
18	家電・AV	75	5.0
19	携帯・PHS	18	1.2
20	カメラ	46	3.1
21	インテリア・収納具	83	5.5
22	寝具	29	1.9
23	日用品雑貨・DIY(道具)	39	2.6
24	文具	12	0.8
25	自転車	13	0.9
26	自転車用品	8	0.5
27	車	2	0.1
28	車用品	19	1.3
29	バイク	0	0.0
30	バイク用品	5	0.3
31	本	192	12.8
32	CD・DVD	126	8.4
33	コミック・雑誌	43	2.9
34	楽器	7	0.5
35	ゲーム用品	52	3.5
36	スポーツ用品	27	1.8
37	絵画用品	0	0.0
38	ダイエット・健康用品	108	7.2
39	薬品	18	1.2
40	介護用品	0	0.0
41	チケット	54	3.6
42	音楽配信・動画コンテンツ	28	1.9
43	ソフトウェア	29	1.9
44	バッグ	34	2.3
45	ジュエリー	24	1.6
46	小物	20	1.3
47	時計	15	1.0
48	化粧品・香水	132	8.8
49	ヘアケア	32	2.1
50	ガーデン用品	5	0.3
51	花・植木・種	13	0.9
52	ペットフード	22	1.5
53	ペット用品	19	1.3
54	ベビー用品	26	1.7
55	その他	52	3.5
56	最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの評判を参考にした商品はなかった	652	43.5
	無回答	0	0.0

Q5 Q4でお答えいただいた商品の中で、参考にしたクチコミ情報について、発信者属性(その発信者がどのような人であるか)を確認したことがありましたか？クチコミ情報の発信者属性を参考にしたことがある場合は、どんな商品を購入した時だったかを、以下の中から選んで回答してください。[MA]

		度数	%
集計母数		848	100.0
1	菓子	54	6.4
2	野菜・果物	7	0.8
3	卵・乳製品	2	0.2
4	穀類	19	2.2
5	調味料	4	0.5
6	肉類・魚類	24	2.8
7	ワイン・洋酒	15	1.8
8	日本酒・焼酎	10	1.2
9	ジュース類	4	0.5
10	ビール	1	0.1
11	洋服	47	5.5
12	下着・ナイトウエア	9	1.1
13	子供衣服	16	1.9
14	靴	10	1.2
15	マタニティ	2	0.2
16	パソコン	12	1.4
17	パソコンの周辺機器	25	2.9
18	家電・AV	16	1.9
19	携帯・PHS	5	0.6
20	カメラ	11	1.3
21	インテリア・収納具	14	1.7
22	寝具	7	0.8
23	日用品雑貨・DIY(道具)	9	1.1
24	文具	1	0.1
25	自転車	1	0.1
26	自転車用品	3	0.4
27	車	0	0.0
28	車用品	5	0.6
29	バイク	0	0.0
30	バイク用品	2	0.2
31	本	53	6.3
32	CD・DVD	30	3.5
33	コミック・雑誌	7	0.8
34	楽器	2	0.2
35	ゲーム用品	11	1.3
36	スポーツ用品	6	0.7
37	絵画用品	0	0.0
38	ダイエット・健康用品	23	2.7
39	薬品	6	0.7
40	介護用品	0	0.0

41	チケット	12	1.4
42	音楽配信・動画コンテンツ	6	0.7
43	ソフトウェア	5	0.6
44	バッグ	12	1.4
45	ジュエリー	6	0.7
46	小物	2	0.2
47	時計	6	0.7
48	化粧品・香水	51	6.0
49	ヘアケア	5	0.6
50	ガーデン用品	3	0.4
51	花・植木・種	1	0.1
52	ペットフード	6	0.7
53	ペット用品	6	0.7
54	ベビー用品	10	1.2
55	その他	22	2.6
56	最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの発信者属性を確認して買った商品はなかった	489	57.7
	無回答	0	0.0

Q7 クチコミ情報を参考にした結果、あなた自身の購入意思決定にどのような変化がありましたか？以下の中から一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		848	100.0
1	その商品を購入したい気持ちが非常に強まった	181	21.3
2	その商品を購入したい気持ちが少し強まった	499	58.8
3	その商品を購入したい気持ちに特に変化はなかった	138	16.3
4	その商品を購入したい気持ちが少し弱まった	23	2.7
5	その商品を購入したい気持ちが非常に弱まった	7	0.8
	無回答	0	0.0

Q8 インターネット通信販売を利用する際に、気分によって商品を購入した経験がありますか？[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	はい	725	48.3
2	いいえ	775	51.7
	無回答	0	0.0

Q9 気分によって購入した商品の一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		725	100.0
1	菓子	108	14.9
2	野菜・果物	8	1.1
3	卵・乳製品	4	0.6
4	穀類	13	1.8
5	調味料	3	0.4
6	肉類・魚類	30	4.1
7	ワイン・洋酒	15	2.1
8	日本酒・焼酎	10	1.4
9	ジュース類	5	0.7
10	ビール	3	0.4
11	洋服	103	14.2
12	下着・ナイトウエア	13	1.8
13	子供衣服	8	1.1
14	靴	13	1.8
15	マタニティ	0	0.0
16	パソコン	1	0.1
17	パソコンの周辺機器	12	1.7
18	家電・AV	8	1.1
19	携帯・PHS	0	0.0
20	カメラ	1	0.1
21	インテリア・収納具	11	1.5
22	寝具	1	0.1
23	日用品雑貨・DIY(道具)	9	1.2
24	文具	0	0.0
25	自転車	2	0.3
26	自転車用品	1	0.1
27	車	0	0.0
28	車用品	0	0.0
29	バイク	0	0.0
30	バイク用品	0	0.0
31	本	70	9.7
32	CD・DVD	54	7.4
33	コミック・雑誌	10	1.4
34	楽器	1	0.1
35	ゲーム用品	13	1.8
36	スポーツ用品	5	0.7
37	絵画用品	1	0.1
38	ダイエット・健康用品	46	6.3
39	薬品	3	0.4
40	介護用品	0	0.0
41	チケット	12	1.7
42	音楽配信・動画コンテンツ	17	2.3

43	ソフトウェア	3	0.4
44	バッグ	14	1.9
45	ジュエリー	10	1.4
46	小物	10	1.4
47	時計	5	0.7
48	化粧品・香水	27	3.7
49	ヘアケア	6	0.8
50	ガーデン用品	3	0.4
51	花・植木・種	7	1.0
52	ペットフード	2	0.3
53	ペット用品	3	0.4
54	ベビー用品	4	0.6
55	その他	17	2.3
	無回答	0	0.0

Q10: Q9でお答えいただいた商品を購入した時の気分に最もあてはまるものを一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		725	100.0
1	幸福	38	5.2
2	うれしい	147	20.3
3	明るい	65	9.0
4	興奮	71	9.8
5	警戒	1	0.1
6	恐れ	0	0.0
7	怒り	3	0.4
8	緊張	2	0.3
9	悩み	8	1.1
10	不愉快	2	0.3
11	抑圧	2	0.3
12	悲しみ	3	0.4
13	退屈	25	3.4
14	疲れ	23	3.2
15	リラックス	74	10.2
16	くつろぎ	41	5.7
17	平穏	25	3.4
18	満足	101	13.9
19	喜び	43	5.9
20	あてはまるものはない	51	7.0
	無回答	0	0.0

Q11 インターネット通信販売を利用する普段の購入方法について最も適当なものを一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	いつも利用している通販サイトで調べて買う	808	53.9
2	いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買う	122	8.1
3	ネット検索して一番総合的に安くて安心できるサイトで買う	452	30.1
4	ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買う	86	5.7
5	その他	32	2.1
	無回答	0	0.0

Q13 今までのその店舗の利用回数を以下の中から一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	1回～3回	216	14.4
2	4回～6回	387	25.8
3	7回～9回	187	12.5
4	10回～15回	291	19.4
5	16回～20回	84	5.6
6	21回以上	335	22.3
	無回答	0	0.0

Q18 インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入したことはありますか？購入した商品名をお選びください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	牛タン	57	3.8
2	米沢牛肉	19	1.3
3	萩の月	20	1.3
4	さくらんぼ	54	3.6
5	米	89	5.9
6	笹かまぼこ	30	2.0
7	青森りんご	43	2.9
8	かに・かき	33	2.2
9	そば・うどん	26	1.7
10	きりたんぼ	22	1.5
11	だだちゃ豆	18	1.2
12	南部せんべい	19	1.3
13	ずんだ餅	21	1.4
14	漬物	13	0.9

15	比内鶏	12	0.8
16	地酒	39	2.6
17	りんごジュース	36	2.4
18	山形ワイン	9	0.6
19	味噌	15	1.0
20	醤油	4	0.3
21	こけし	5	0.3
22	風鈴	1	0.1
23	漆器	2	0.1
24	南部鉄	11	0.7
25	東北楽天ゴールデンイーグルス	4	0.3
26	ベガルタ仙台	3	0.2
27	仙台エィティナイナース	0	0.0
28	その他	31	2.1
29	購入したことはない	1224	81.6
	無回答	0	0.0

Q19 Q18 でお答えいただいた商品の中で最も最近に購入した商品の一つお選びください。
[SA]

		度数	%
集計母数		276	100.0
1	牛タン	32	11.6
2	米沢牛肉	5	1.8
3	萩の月	6	2.2
4	さくらんぼ	19	6.9
5	米	55	19.9
6	笹かまぼこ	8	2.9
7	青森りんご	18	6.5
8	かに・かき	13	4.7
9	そば・うどん	8	2.9
10	きりたんぼ	8	2.9
11	だだちゃ豆	6	2.2
12	南部せんべい	8	2.9
13	ずんだ餅	3	1.1
14	漬物	3	1.1
15	比内鶏	1	0.4
16	地酒	25	9.1
17	りんごジュース	15	5.4
18	山形ワイン	4	1.4
19	味噌	8	2.9
20	醤油	1	0.4
21	こけし	0	0.0
22	風鈴	0	0.0
23	漆器	2	0.7
24	南部鉄	4	1.4
25	東北楽天ゴールデンイーグルス	1	0.4

26	ベガルタ仙台	1	0.4
27	仙台エィティナイナース	0	0.0
28	その他	22	8.0
	無回答	0	0.0

Q20 Q19 でお答えいただいた商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		276	100.0
1	プレゼントのため	52	18.8
2	仕事のため	1	0.4
3	趣味のため	17	6.2
4	健康・ダイエットのため	6	2.2
5	スポーツのため	0	0.0
6	ペットのため	0	0.0
7	家族のため	105	38.0
8	学習のため	0	0.0
9	気分転換のため	9	3.3
10	その他の家庭生活上で使用するため	70	25.4
11	その他	16	5.8
	無回答	0	0.0

Q21 Q19 でお答えの購入した商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>	<9>	<10>重視度最大	無回答	
Q21M001	品質・味	%	100.0	1.1	1.1	1.1	0.7	2.9	2.9	8.0	11.6	17.0	53.6	0.0
		度数	276	3	3	3	2	8	8	22	32	47	148	0
Q21M002	価格	%	100.0	2.5	0.4	2.2	2.2	6.2	6.5	12.0	19.2	20.3	28.6	0.0
		度数	276	7	1	6	6	17	18	33	53	56	79	0
Q21M003	会社の信頼	%	100.0	2.2	1.1	2.5	4.0	14.5	12.0	17.0	17.8	12.0	17.0	0.0
		度数	276	6	3	7	11	40	33	47	49	33	47	0
Q21M004	商品の詳細情報、実際の写真	%	100.0	1.4	1.1	4.0	2.2	9.4	13.4	15.2	18.1	15.6	19.6	0.0
		度数	276	4	3	11	6	26	37	42	50	43	54	0
Q21M005	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	%	100.0	1.4	1.8	4.7	3.6	9.8	15.6	17.0	20.3	10.1	15.6	0.0
		度数	276	4	5	13	10	27	43	47	56	28	43	0
Q21M006	クチコミで評判がいいこと	%	100.0	2.9	1.1	3.3	2.5	12.7	12.0	16.7	17.4	12.0	19.6	0.0
		度数	276	8	3	9	7	35	33	46	48	33	54	0
Q21M007	支払い方法	%	100.0	1.8	1.1	2.9	3.6	13.0	11.6	16.3	17.8	13.4	18.5	0.0
		度数	276	5	3	8	10	36	32	45	49	37	51	0
Q21M008	配達までの期間	%	100.0	1.8	2.9	2.9	3.6	13.4	13.4	15.6	19.2	10.5	16.7	0.0
		度数	276	5	8	8	10	37	37	43	53	29	46	0
Q21M009	配達方法	%	100.0	2.2	2.2	3.3	2.2	13.4	15.6	14.9	17.8	10.1	18.5	0.0
		度数	276	6	6	9	6	37	43	41	49	28	51	0
Q21M010	配達料金	%	100.0	1.8	1.1	2.2	1.8	11.2	9.8	12.0	21.7	17.0	21.4	0.0

		度数	276	5	3	6	5	31	27	33	60	47	59	0
Q21M011	アフターサービス	%	100.0	3.6	2.2	6.5	3.3	22.1	16.3	8.3	17.0	10.5	10.1	0.0
		度数	276	10	6	18	9	61	45	23	47	29	28	0

Q22 Q19でお答えいただいた商品について、以下の中からあなたに最もあてはまるもの一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		276	100.0
1	ぜひほかの人に推薦する	32	11.6
2	機会があれば、ほかの人に推薦する	133	48.2
3	どちらかというと推薦する	81	29.3
4	多分推薦しない	29	10.5
5	推薦したくない	1	0.4
	無回答	0	0.0

Q23 Q18でお答えいただいた商品の中で2回以上購入した商品をお選びください。[MA]

		度数	%
集計母数		276	100.0
1	牛タン	16	5.8
2	米沢牛肉	4	1.4
3	萩の月	6	2.2
4	さくらんぼ	18	6.5
5	米	47	17.0
6	笹かまぼこ	6	2.2
7	青森りんご	16	5.8
8	かに・かき	9	3.3
9	そば・うどん	7	2.5
10	きりたんぼ	2	0.7
11	だだちゃ豆	4	1.4
12	南部せんべい	7	2.5
13	ずんだ餅	2	0.7
14	漬物	3	1.1
15	比内鶏	1	0.4
16	地酒	16	5.8
17	りんごジュース	10	3.6
18	山形ワイン	2	0.7
19	味噌	6	2.2
20	醤油	0	0.0
21	こけし	0	0.0
22	風鈴	0	0.0
23	漆器	0	0.0
24	南部鉄	0	0.0
25	東北楽天ゴールデンイーグルス	0	0.0

26	ベガルタ仙台	1	0.4
27	仙台エィティナイナース	0	0.0
28	その他	7	2.5
29	2回以上購入した商品はない	142	51.4
	無回答	0	0.0

Q24 Q23でお答えいただいた商品の購入回数で適当なものを一つお選びください。[SA]

		度数	%
集計母数		134	100.0
1	2回	36	26.9
2	3回～5回	67	50.0
3	6回～10回	21	15.7
4	11回～20回	3	2.2
5	21回以上	7	5.2
	無回答	0	0.0

Q26 Q25でお答えいただいた店舗に関する満足度をそれぞれの項目について一つずつお選びください。[SAマトリクス]

		集計母数	大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満足	不満足	大変不満足	無回答	
Q26M001	品質・味	%	100.0	27.6	42.5	14.9	3.0	3.0	2.2	6.7	0.0
		度数	134	37	57	20	4	4	3	9	0
Q26M002	価格	%	100.0	13.4	45.5	19.4	7.5	6.0	2.2	6.0	0.0
		度数	134	18	61	26	10	8	3	8	0
Q26M003	会社の信頼	%	100.0	14.2	38.8	20.9	14.2	2.2	3.0	6.7	0.0
		度数	134	19	52	28	19	3	4	9	0
Q26M004	商品の詳細情報、実際の写真	%	100.0	9.7	39.6	20.9	17.2	5.2	2.2	5.2	0.0
		度数	134	13	53	28	23	7	3	7	0
Q26M005	注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	%	100.0	14.9	42.5	16.4	12.7	7.5	1.5	4.5	0.0
		度数	134	20	57	22	17	10	2	6	0
Q26M006	クチコミで評判がいいこと	%	100.0	11.9	30.6	22.4	24.6	3.7	1.5	5.2	0.0
		度数	134	16	41	30	33	5	2	7	0
Q26M007	支払い方法	%	100.0	20.1	41.0	15.7	11.2	4.5	1.5	6.0	0.0
		度数	134	27	55	21	15	6	2	8	0
Q26M008	配達までの期間	%	100.0	17.9	38.8	20.1	10.4	4.5	1.5	6.7	0.0
		度数	134	24	52	27	14	6	2	9	0
Q26M009	配達方法	%	100.0	21.6	36.6	20.9	10.4	3.0	0.7	6.7	0.0
		度数	134	29	49	28	14	4	1	9	0
Q26M010	配達料金	%	100.0	17.2	32.1	20.9	17.2	5.2	2.2	5.2	0.0
		度数	134	23	43	28	23	7	3	7	0
Q26M011	アフターサービス	%	100.0	12.7	30.6	16.4	31.3	5.2	1.5	2.2	0.0
		度数	134	17	41	22	42	7	2	3	0

Q28 あなたの知っている東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を以下の中からお選びください。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	牛タン	1239	82.6
2	米沢牛肉	1048	69.9
3	萩の月	982	65.5
4	さくらんぼ	1256	83.7
5	米	1148	76.5
6	笹かまぼこ	1114	74.3
7	青森りんご	1291	86.1
8	かに・かき	647	43.1
9	そば・うどん	447	29.8
10	きりたんぼ	1205	80.3
11	だだちゃ豆	691	46.1
12	南部せんべい	862	57.5
13	ずんだ餅	920	61.3
14	漬物	383	25.5
15	比内鶏	907	60.5
16	地酒	623	41.5
17	りんごジュース	942	62.8
18	山形ワイン	461	30.7
19	味噌	289	19.3
20	醤油	212	14.1
21	こけし	633	42.2
22	風鈴	200	13.3
23	漆器	244	16.3
24	南部鉄	810	54.0
25	東北楽天ゴールデンイーグルス	953	63.5
26	ベガルタ仙台	417	27.8
27	仙台エィティナイナース	38	2.5
28	その他	66	4.4
29	知っている生産品はない	29	1.9
	無回答	0	0.0

Q29 あなたは結婚していますか？[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	はい	932	62.1
2	いいえ	568	37.9
	無回答	0	0.0

Q30 あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	被雇用者(会社員)	847	56.5
2	自営業主	108	7.2
3	専業主婦	309	20.6
4	学生	54	3.6
5	その他	182	12.1
	無回答	0	0.0

Q31 世帯の合計年収について一つ選んでください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	200万円未満	73	4.9
2	200万円以上 500万円未満	417	27.8
3	500万円以上 1,000万円未満	744	49.6
4	1,000万円以上 1,500万円未満	210	14.0
5	1,500万円以上	56	3.7
	無回答	0	0.0

Q32 あなたの同居家族構成についてお尋ねいたします。[MA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	配偶者	916	61.1
2	子供	653	43.5
3	自分(配偶者)の親	360	24.0
4	自分(配偶者)の兄弟姉妹	113	7.5
5	自分(配偶者)の祖父母	21	1.4
6	その他	38	2.5
7	同居家族はいない	261	17.4
	無回答	0	0.0

Q33 あなたは共働きをしていますか？[SA]

		度数	%
集計母数		932	100.0
1	共働きしている	378	40.6
2	共働きしていない	554	59.4
	無回答	0	0.0

Q34 あなたの性別をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	男性	750	50.0
2	女性	750	50.0
	無回答	0	0.0

Q35 あなたの年齢をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	18歳～19歳	12	0.8
2	20歳～29歳	230	15.3
3	30歳～39歳	674	44.9
4	40歳～49歳	413	27.5
5	50歳～59歳	120	8.0
6	60歳～69歳	38	2.5
7	70歳以上	13	0.9
	無回答	0	0.0

Q36 あなたの居住地をお答えください。[SA]

		度数	%
集計母数		1500	100.0
1	東京都	651	43.4
2	神奈川県	390	26.0
3	千葉県	217	14.5
4	埼玉県	242	16.1
	無回答	0	0.0

3.2 通信販売に関する顧客満足度調査【第3次調査】
[クロス集計(Q35)]

Q1:あなたが購入した商品について以下の55種類の中から一つ選んでください。[SA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS	カメラ	インテリア・収納具	寝具
全体	%	100.0	4.3	1.3	0.4	2.4	0.3	2.1	1.4	0.9	1.3	0.5	7.9	1.4	2.2	1.1	0.1	1.4	4.1	2.4	0.2	1.0	2.7	1.0
	度数	1500	65	20	6	36	5	32	21	13	19	7	118	21	33	16	1	21	62	36	3	15	40	15
18歳～19歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	4.3	0.9	0.9	1.7	0.0	1.3	0.4	0.4	0.4	0.0	10.4	0.4	0.4	1.3	0.4	1.3	3.9	0.4	0.0	1.7	3.9	0.9
	度数	230	10	2	2	4	0	3	1	1	1	0	24	1	1	3	1	3	9	1	0	4	9	2
30歳～39歳	%	100.0	5.8	0.7	0.3	2.4	0.3	1.3	1.3	0.9	1.3	0.7	8.8	1.6	3.6	1.2	0.0	0.6	2.2	2.7	0.3	0.4	3.1	1.3
	度数	674	39	5	2	16	2	9	9	6	9	5	59	11	24	8	0	4	15	18	2	3	21	9
40歳～49歳	%	100.0	3.1	1.0	0.2	2.4	0.5	3.1	2.2	1.0	1.5	0.5	6.1	1.0	1.9	0.7	0.0	1.5	6.8	2.4	0.2	0.2	2.4	1.0
	度数	413	13	4	1	10	2	13	9	4	6	2	25	4	8	3	0	6	28	10	1	1	10	4
50歳～59歳	%	100.0	1.7	3.3	0.8	3.3	0.8	3.3	1.7	0.8	2.5	0.0	4.2	2.5	0.0	0.0	0.0	4.2	5.8	5.0	0.0	4.2	0.0	0.0
	度数	120	2	4	1	4	1	4	2	1	3	0	5	3	0	0	0	5	7	6	0	5	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	度数	38	0	4	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	2	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	13	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0

		集計 母数	日用品 雑貨・ DIY (道具)	文具	自 転 車	自 転 車 用 品	車	車 用 品	バ イ ク	バ イ ク 用 品	本	CD・ DVD	コ ミ ック ・ 雑 誌	楽 器	ゲ ー ム 用 品	ス ポ ー ツ 用 品	絵 画 用 品	ダイ エ ッ ト ・ 健 康 用 品	薬 品	介 護 用 品
全体	%	100.0	1.3	0.3	0.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.1	12.1	8.5	1.1	0.1	1.6	1.5	0.1	5.2	0.3	0.0
	度数	1500	19	5	6	5	0	9	0	2	182	128	17	2	24	22	1	78	4	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	16.5	10.4	1.3	0.4	2.6	0.9	0.0	3.5	0.4	0.0
	度数	230	3	2	1	0	0	1	0	0	38	24	3	1	6	2	0	8	1	0
30歳～39歳	%	100.0	1.8	0.3	0.7	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	11.1	8.9	0.7	0.0	1.8	1.3	0.0	4.7	0.1	0.0
	度数	674	12	2	5	3	0	3	0	0	75	60	5	0	12	9	0	32	1	0
40歳～49歳	%	100.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	11.9	8.5	2.2	0.2	1.0	1.7	0.0	6.3	0.0	0.0
	度数	413	2	0	0	2	0	4	0	2	49	35	9	1	4	7	0	26	0	0
50歳～59歳	%	100.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	7.5	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	5.8	1.7	0.0
	度数	120	1	1	0	0	0	0	0	0	13	9	0	0	1	1	1	7	2	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	13.2	0.0	0.0
	度数	38	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	2	0	5	0	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0

		集計 母数	チ ケット	音 楽 配 信 ・ 動 画 コ ン テ ン ツ	ソ フ ト ウ ェ ア	バ ッグ	ジ ュ エ リ ー	小 物	時 計	化 粧 品 ・ 香 水	ヘ ア ケ ア	ガ ー デ ン 用 品	花 ・ 植 木 ・ 種	ペ ット フ ード	ペ ット 用 品	ベ ビ ー 用 品	そ の 他	無 回 答
全体	%	100.0	3.9	1.1	1.0	1.4	0.9	0.9	0.5	5.5	1.3	0.2	0.7	1.3	1.2	1.3	5.0	0.0
	度数	1500	59	17	15	21	13	13	7	82	19	3	11	19	18	19	75	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	度数	12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	3.9	0.9	0.4	1.7	0.4	0.9	0.0	7.8	1.7	0.0	0.0	0.9	0.4	0.4	5.7	0.0
	度数	230	9	2	1	4	1	2	0	18	4	0	0	2	1	1	13	0
30歳～39歳	%	100.0	3.6	1.6	0.6	1.9	1.0	1.0	0.3	5.3	0.7	0.0	0.9	1.6	1.3	2.2	4.3	0.0
	度数	674	24	11	4	13	7	7	2	36	5	0	6	11	9	15	29	0
40歳～49歳	%	100.0	4.1	1.0	1.2	0.7	1.0	0.7	0.7	6.3	1.7	0.7	0.7	1.0	1.0	0.5	4.8	0.0
	度数	413	17	4	5	3	4	3	3	26	7	3	3	4	4	2	20	0
50歳～59歳	%	100.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.8	0.8	1.7	1.7	1.7	0.0	1.7	1.7	2.5	0.8	5.8	0.0
	度数	120	4	0	4	0	1	1	2	2	2	0	2	2	3	1	7	0
60歳～69歳	%	100.0	13.2	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	10.5	0.0
	度数	38	5	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q2:Q1 でお答えいただいた商品の購入方法について最も適当なものを一つお選びください。[SA]

		集計母数	いつも利用している通販サイトで調べて買った	いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買った	ネット検索して一番総合的に安く安心して買えるサイトで買った	ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買った	その他	無回答
全体	%	100.0	58.6	8.9	22.5	4.8	5.2	0.0
	度数	1500	879	134	337	72	78	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0
	度数	12	6	2	2	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	55.2	5.2	27.8	5.2	6.5	0.0
	度数	230	127	12	64	12	15	0
30歳～39歳	%	100.0	61.3	8.6	20.5	4.9	4.7	0.0
	度数	674	413	58	138	33	32	0
40歳～49歳	%	100.0	57.6	10.2	22.8	4.4	5.1	0.0
	度数	413	238	42	94	18	21	0
50歳～59歳	%	100.0	59.2	11.7	20.0	5.8	3.3	0.0
	度数	120	71	14	24	7	4	0
60歳～69歳	%	100.0	44.7	13.2	28.9	5.3	7.9	0.0
	度数	38	17	5	11	2	3	0
70歳以上	%	100.0	53.8	7.7	30.8	0.0	7.7	0.0
	度数	13	7	1	4	0	1	0

Q3M001:Q1 でお答えいただいた商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。
 /品質・味[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>	<9>	<10>重視度最大	無回答
全体	%	100.0	7.3	1.1	2.4	2.2	14.2	7.2	9.7	16.4	10.3	29.2	0.0
	度数	1500	110	16	36	33	213	108	146	246	154	438	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	0.0	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	0.0
	度数	12	0	1	0	1	3	2	1	1	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	6.1	0.9	2.6	4.3	10.0	7.8	10.0	15.7	11.3	31.3	0.0
	度数	230	14	2	6	10	23	18	23	36	26	72	0
30歳～39歳	%	100.0	7.3	1.2	2.1	1.8	16.5	7.1	8.8	15.6	8.8	31.0	0.0
	度数	674	49	8	14	12	111	48	59	105	59	209	0
40歳～49歳	%	100.0	8.2	1.0	2.9	2.2	14.0	7.0	10.2	15.5	11.9	27.1	0.0
	度数	413	34	4	12	9	58	29	42	64	49	112	0
50歳～59歳	%	100.0	7.5	0.0	2.5	0.8	10.8	7.5	10.8	23.3	10.8	25.8	0.0
	度数	120	9	0	3	1	13	9	13	28	13	31	0
60歳～69歳	%	100.0	7.9	2.6	2.6	0.0	10.5	5.3	15.8	26.3	5.3	23.7	0.0
	度数	38	3	1	1	0	4	2	6	10	2	9	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	15.4	23.1	30.8	0.0
	度数	13	1	0	0	0	1	0	2	2	3	4	0

Q3M002:価格[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	3.5	1.0	1.0	1.3	7.2	4.7	7.7	17.6	16.7	39.3	0.0
	度数	1500	52	15	15	19	108	71	116	264	251	589	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	16.7	50.0	0.0
	度数	12	0	0	0	1	2	0	1	0	2	6	0
20歳～29歳	%	100.0	2.2	0.9	1.3	0.9	6.1	4.3	7.4	20.4	16.1	40.4	0.0
	度数	230	5	2	3	2	14	10	17	47	37	93	0
30歳～39歳	%	100.0	3.1	0.7	1.2	0.9	6.2	5.0	8.2	16.3	17.8	40.5	0.0
	度数	674	21	5	8	6	42	34	55	110	120	273	0
40歳～49歳	%	100.0	4.1	0.7	1.0	1.7	9.2	5.3	6.5	16.9	14.8	39.7	0.0
	度数	413	17	3	4	7	38	22	27	70	61	164	0
50歳～59歳	%	100.0	5.0	1.7	0.0	2.5	9.2	2.5	8.3	21.7	16.7	32.5	0.0
	度数	120	6	2	0	3	11	3	10	26	20	39	0
60歳～69歳	%	100.0	5.3	7.9	0.0	0.0	2.6	2.6	10.5	21.1	18.4	31.6	0.0
	度数	38	2	3	0	0	1	1	4	8	7	12	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	30.8	15.4	0.0
	度数	13	1	0	0	0	0	1	2	3	4	2	0

Q3M003:会社の信頼[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.4	1.0	2.7	2.4	13.5	9.5	14.3	22.0	10.7	21.5	0.0
	度数	1500	36	15	40	36	202	142	215	330	161	323	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	25.0	0.0
	度数	12	0	0	0	1	4	2	1	1	0	3	0
20歳～29歳	%	100.0	1.7	0.9	2.6	3.0	10.0	10.9	16.1	17.8	14.3	22.6	0.0
	度数	230	4	2	6	7	23	25	37	41	33	52	0
30歳～39歳	%	100.0	2.8	0.9	2.5	1.9	13.6	8.6	14.2	22.7	11.0	21.7	0.0
	度数	674	19	6	17	13	92	58	96	153	74	146	0
40歳～49歳	%	100.0	3.1	1.2	2.9	2.4	14.0	10.7	13.3	23.0	8.7	20.6	0.0
	度数	413	13	5	12	10	58	44	55	95	36	85	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	0.8	2.5	2.5	15.0	8.3	13.3	25.0	10.0	22.5	0.0
	度数	120	0	1	3	3	18	10	16	30	12	27	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	2.6	2.6	5.3	13.2	7.9	21.1	21.1	10.5	15.8	0.0
	度数	38	0	1	1	2	5	3	8	8	4	6	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	0.0
	度数	13	0	0	1	0	2	0	2	2	2	4	0

Q3M004:商品の詳細情報、実際の写真[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	3.5	0.9	2.8	2.9	10.5	10.2	17.0	22.1	12.1	17.9	0.0
	度数	1500	52	14	42	44	158	153	255	331	182	269	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	8.3	0.0	25.0	0.0	16.7	8.3	0.0	33.3	0.0
	度数	12	0	1	1	0	3	0	2	1	0	4	0
20歳～29歳	%	100.0	3.9	0.4	3.0	3.9	7.4	10.9	15.7	20.4	13.9	20.4	0.0
	度数	230	9	1	7	9	17	25	36	47	32	47	0
30歳～39歳	%	100.0	2.8	0.6	2.7	3.1	10.8	9.6	16.9	21.7	12.2	19.6	0.0
	度数	674	19	4	18	21	73	65	114	146	82	132	0
40歳～49歳	%	100.0	3.9	1.2	1.5	2.9	12.1	9.2	18.4	25.4	10.2	15.3	0.0
	度数	413	16	5	6	12	50	38	76	105	42	63	0
50歳～59歳	%	100.0	6.7	0.8	6.7	0.8	10.0	16.7	10.8	18.3	14.2	15.0	0.0
	度数	120	8	1	8	1	12	20	13	22	17	18	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	2.6	5.3	2.6	2.6	10.5	31.6	15.8	18.4	10.5	0.0
	度数	38	0	1	2	1	1	4	12	6	7	4	0
70歳以上	%	100.0	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4	7.7	15.4	30.8	15.4	7.7	0.0
	度数	13	0	1	0	0	2	1	2	4	2	1	0

Q3M005:注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.8	1.7	3.8	3.2	14.8	12.7	16.5	19.2	10.1	15.2	0.0
	度数	1500	42	26	57	48	222	190	248	288	151	228	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	0.0	16.7	33.3	0.0	8.3	0.0	25.0	8.3	0.0
	度数	12	0	1	0	2	4	0	1	0	3	1	0
20歳～29歳	%	100.0	3.5	1.7	4.3	4.3	16.1	13.0	16.5	15.7	10.0	14.8	0.0
	度数	230	8	4	10	10	37	30	38	36	23	34	0
30歳～39歳	%	100.0	3.1	2.1	4.6	3.6	13.9	11.1	17.8	18.2	9.6	15.9	0.0
	度数	674	21	14	31	24	94	75	120	123	65	107	0
40歳～49歳	%	100.0	2.2	0.5	2.9	2.7	16.9	13.6	14.3	22.8	9.7	14.5	0.0
	度数	413	9	2	12	11	70	56	59	94	40	60	0
50歳～59歳	%	100.0	2.5	2.5	3.3	0.8	10.8	15.8	17.5	18.3	11.7	16.7	0.0
	度数	120	3	3	4	1	13	19	21	22	14	20	0
60歳～69歳	%	100.0	2.6	2.6	0.0	0.0	7.9	18.4	23.7	21.1	10.5	13.2	0.0
	度数	38	1	1	0	0	3	7	9	8	4	5	0
70歳以上	%	100.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	23.1	0.0	38.5	15.4	7.7	0.0
	度数	13	0	1	0	0	1	3	0	5	2	1	0

Q3M006:クチコミで評判がよいこと[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	5.9	2.1	5.0	3.3	19.7	12.3	13.6	16.5	8.7	12.9	0.0
	度数	1500	89	31	75	49	296	185	204	247	131	193	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	8.3	0.0	41.7	0.0	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0
	度数	12	0	1	1	0	5	0	0	1	2	2	0
20歳～29歳	%	100.0	4.3	1.7	3.9	5.2	17.0	10.4	15.2	19.6	7.4	15.2	0.0
	度数	230	10	4	9	12	39	24	35	45	17	35	0
30歳～39歳	%	100.0	6.4	1.9	4.9	2.7	17.8	12.8	12.3	16.6	9.8	14.8	0.0
	度数	674	43	13	33	18	120	86	83	112	66	100	0
40歳～49歳	%	100.0	5.6	1.7	4.6	2.9	22.8	11.4	15.7	16.5	7.5	11.4	0.0
	度数	413	23	7	19	12	94	47	65	68	31	47	0
50歳～59歳	%	100.0	8.3	1.7	7.5	5.0	19.2	15.8	14.2	15.0	8.3	5.0	0.0
	度数	120	10	2	9	6	23	19	17	18	10	6	0
60歳～69歳	%	100.0	5.3	10.5	7.9	2.6	23.7	21.1	7.9	7.9	7.9	5.3	0.0
	度数	38	2	4	3	1	9	8	3	3	3	2	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	7.7	0.0	46.2	7.7	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0
	度数	13	1	0	1	0	6	1	1	0	2	1	0

Q3M007:支払い方法[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	1.5	0.7	2.7	3.3	13.5	11.1	14.0	19.6	12.6	21.0	0.0
	度数	1500	23	11	41	49	202	166	210	294	189	315	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0
	度数	12	1	0	0	2	2	1	1	1	2	2	0
20歳～29歳	%	100.0	1.3	0.4	3.0	2.6	11.7	8.7	13.9	20.0	15.2	23.0	0.0
	度数	230	3	1	7	6	27	20	32	46	35	53	0
30歳～39歳	%	100.0	1.5	0.4	2.8	3.4	12.9	11.3	13.6	19.1	12.5	22.4	0.0
	度数	674	10	3	19	23	87	76	92	129	84	151	0
40歳～49歳	%	100.0	1.2	1.2	2.7	3.1	13.8	10.7	14.3	21.8	11.9	19.4	0.0
	度数	413	5	5	11	13	57	44	59	90	49	80	0
50歳～59歳	%	100.0	2.5	0.8	1.7	2.5	15.8	13.3	15.8	17.5	11.7	18.3	0.0
	度数	120	3	1	2	3	19	16	19	21	14	22	0
60歳～69歳	%	100.0	2.6	0.0	2.6	2.6	21.1	18.4	15.8	13.2	10.5	13.2	0.0
	度数	38	1	0	1	1	8	7	6	5	4	5	0
70歳以上	%	100.0	0.0	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	0.0
	度数	13	0	1	1	1	2	2	1	2	1	2	0

Q3M008:配達までの期間[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.4	1.7	4.9	4.4	17.9	12.1	15.3	17.7	9.8	13.7	0.0
	度数	1500	36	26	73	66	269	182	230	265	147	206	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	8.3	8.3	16.7	0.0
	度数	12	0	0	2	2	2	2	0	1	1	2	0
20歳～29歳	%	100.0	3.9	0.9	4.3	6.1	15.2	13.0	18.3	17.0	7.4	13.9	0.0
	度数	230	9	2	10	14	35	30	42	39	17	32	0
30歳～39歳	%	100.0	2.2	2.1	5.3	4.3	18.0	12.2	14.5	16.8	9.2	15.4	0.0
	度数	674	15	14	36	29	121	82	98	113	62	104	0
40歳～49歳	%	100.0	1.9	1.7	4.1	4.1	20.3	11.1	14.8	19.4	10.9	11.6	0.0
	度数	413	8	7	17	17	84	46	61	80	45	48	0
50歳～59歳	%	100.0	2.5	0.8	3.3	1.7	15.8	14.2	17.5	20.0	13.3	10.8	0.0
	度数	120	3	1	4	2	19	17	21	24	16	13	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	5.3	10.5	2.6	13.2	7.9	18.4	15.8	13.2	13.2	0.0
	度数	38	0	2	4	1	5	3	7	6	5	5	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	0.0	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	0.0
	度数	13	1	0	0	1	3	2	1	2	1	2	0

Q3M009:配達方法[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.9	1.9	5.1	3.9	20.1	12.9	14.4	16.5	9.5	12.9	0.0
	度数	1500	43	29	76	59	301	193	216	247	142	194	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	0.0	8.3	8.3	33.3	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	0.0
	度数	12	1	0	1	1	4	1	1	0	1	2	0
20歳～29歳	%	100.0	2.6	0.4	4.8	7.0	15.7	13.9	16.5	19.6	5.7	13.9	0.0
	度数	230	6	1	11	16	36	32	38	45	13	32	0
30歳～39歳	%	100.0	3.1	2.5	6.4	3.3	21.1	12.0	13.6	14.4	9.5	14.1	0.0
	度数	674	21	17	43	22	142	81	92	97	64	95	0
40歳～49歳	%	100.0	2.9	1.5	3.9	3.4	22.0	13.1	13.3	18.2	9.7	12.1	0.0
	度数	413	12	6	16	14	91	54	55	75	40	50	0
50歳～59歳	%	100.0	1.7	1.7	0.0	3.3	15.8	16.7	16.7	20.8	15.0	8.3	0.0
	度数	120	2	2	0	4	19	20	20	25	18	10	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	2.6	13.2	5.3	15.8	7.9	21.1	10.5	13.2	10.5	0.0
	度数	38	0	1	5	2	6	3	8	4	5	4	0
70歳以上	%	100.0	7.7	15.4	0.0	0.0	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0
	度数	13	1	2	0	0	3	2	2	1	1	1	0

Q3M010:配達料金[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	1.9	1.1	1.8	1.9	9.0	7.8	12.7	20.8	16.3	26.7	0.0
	度数	1500	28	17	27	28	135	117	190	312	245	401	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	度数	12	0	1	1	2	1	1	0	0	3	3	0
20歳～29歳	%	100.0	1.7	0.0	1.3	0.9	9.1	9.1	16.5	22.2	14.3	24.8	0.0
	度数	230	4	0	3	2	21	21	38	51	33	57	0
30歳～39歳	%	100.0	1.8	1.2	1.6	2.5	8.3	6.2	12.2	20.5	17.2	28.5	0.0
	度数	674	12	8	11	17	56	42	82	138	116	192	0
40歳～49歳	%	100.0	2.2	0.5	1.9	1.5	9.9	9.0	10.7	21.1	14.5	28.8	0.0
	度数	413	9	2	8	6	41	37	44	87	60	119	0
50歳～59歳	%	100.0	0.8	1.7	0.8	0.8	10.8	9.2	14.2	22.5	20.8	18.3	0.0
	度数	120	1	2	1	1	13	11	17	27	25	22	0
60歳～69歳	%	100.0	5.3	2.6	7.9	0.0	5.3	7.9	21.1	15.8	18.4	15.8	0.0
	度数	38	2	1	3	0	2	3	8	6	7	6	0
70歳以上	%	100.0	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	15.4	0.0
	度数	13	0	3	0	0	1	2	1	3	1	2	0

Q3M011:アフターサービス[SA マトリクス]

		集計母数	<1>重視 度最小	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8 >	<9>	<10> 重視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	6.3	2.2	5.4	4.3	22.3	13.1	12.3	15.5	7.6	10.9	0.0
	度数	1500	95	33	81	64	334	197	185	233	114	164	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	8.3	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	0.0
	度数	12	1	1	2	0	1	1	1	3	1	1	0
20歳～29歳	%	100.0	4.8	1.3	9.6	7.0	18.3	13.5	14.3	13.0	7.0	11.3	0.0
	度数	230	11	3	22	16	42	31	33	30	16	26	0
30歳～39歳	%	100.0	7.7	2.5	4.6	4.6	22.0	11.9	11.4	17.4	7.3	10.7	0.0
	度数	674	52	17	31	31	148	80	77	117	49	72	0
40歳～49歳	%	100.0	6.1	1.9	4.4	2.9	27.4	13.8	11.1	14.3	6.5	11.6	0.0
	度数	413	25	8	18	12	113	57	46	59	27	48	0
50歳～59歳	%	100.0	1.7	1.7	5.0	3.3	19.2	15.0	15.8	16.7	11.7	10.0	0.0
	度数	120	2	2	6	4	23	18	19	20	14	12	0
60歳～69歳	%	100.0	7.9	2.6	5.3	2.6	10.5	21.1	21.1	5.3	13.2	10.5	0.0
	度数	38	3	1	2	1	4	8	8	2	5	4	0
70歳以上	%	100.0	7.7	7.7	0.0	0.0	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0
	度数	13	1	1	0	0	3	2	1	2	2	1	0

Q4:あなたが最近3ヶ月以内に購入した商品の中で、購入を決める際にインターネット上で他の消費者などによるクチコミの評判を参考にした商品がありましたか？参考にした商品を以下の中から選んでください。[MA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS
全体	%	100.0	8.9	2.0	0.7	3.1	1.2	4.1	2.7	2.1	1.3	0.6	8.2	1.9	2.3	2.6	0.3	2.5	7.5	5.0	1.2
	度数	1500	133	30	10	47	18	62	40	31	19	9	123	29	35	39	5	38	112	75	18
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0
	度数	12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1	0
20歳～29歳	%	100.0	7.8	0.4	0.9	3.0	1.7	3.0	1.3	1.3	1.3	0.9	8.7	2.6	0.9	3.0	1.3	1.3	7.4	3.5	0.9
	度数	230	18	1	2	7	4	7	3	3	3	2	20	6	2	7	3	3	17	8	2
30歳～39歳	%	100.0	11.7	2.2	0.3	3.6	1.0	4.2	3.6	2.5	1.5	0.7	10.7	2.1	4.2	3.7	0.3	2.5	6.1	6.2	1.5
	度数	674	79	15	2	24	7	28	24	17	10	5	72	14	28	25	2	17	41	42	10
40歳～49歳	%	100.0	7.0	2.7	1.0	3.4	1.2	4.6	2.4	2.2	1.5	0.5	6.5	1.5	1.2	1.7	0.0	3.6	9.4	4.6	1.5
	度数	413	29	11	4	14	5	19	10	9	6	2	27	6	5	7	0	15	39	19	6
50歳～59歳	%	100.0	5.0	1.7	1.7	0.8	1.7	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	6.7	4.2	0.0
	度数	120	6	2	2	1	2	8	2	2	0	0	2	2	0	0	0	2	8	5	0
60歳～69歳	%	100.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0
	度数	38	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
	度数	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0

		集計母数	カメラ	インテリア・収納具	寝具	日用品 雑貨・ DIY (道具)	文具	自転車	自転車用品	車	車用品	バイク	バイク用品	本	CD・DVD	コミック・雑誌	楽器	ゲーム用品	スポーツ用品
全体	%	100.0	3.1	5.5	1.9	2.6	0.8	0.9	0.5	0.1	1.3	0.0	0.3	12.8	8.4	2.9	0.5	3.5	1.8
	度数	1500	46	83	29	39	12	13	8	2	19	0	5	192	126	43	7	52	27
18歳～19歳	%	100.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	2.6	8.7	1.7	1.7	0.4	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.9	17.8	9.6	4.8	0.9	4.3	1.3
	度数	230	6	20	4	4	1	2	0	0	3	0	2	41	22	11	2	10	3
30歳～39歳	%	100.0	2.4	6.4	2.2	4.0	0.6	1.6	0.6	0.1	1.2	0.0	0.4	13.4	8.5	2.5	0.4	4.0	2.2
	度数	674	16	43	15	27	4	11	4	1	8	0	3	90	57	17	3	27	15
40歳～49歳	%	100.0	3.4	3.4	1.7	1.9	1.5	0.0	1.0	0.2	1.5	0.0	0.0	12.1	9.4	3.6	0.5	3.6	1.7
	度数	413	14	14	7	8	6	0	4	1	6	0	0	50	39	15	2	15	7
50歳～59歳	%	100.0	6.7	2.5	2.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	7.5	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	120	8	3	3	0	1	0	0	0	2	0	0	9	7	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	度数	38	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		集計母数	絵画用品	ダイエット・健康用品	薬品	介護用品	チケット	音楽配信・動画コンテンツ	ソフトウェア	バッグ	ジュエリー	小物	時計	化粧品・香水	ヘアケア	ガーデン用品	花・植木・種	ペットフード	ペット用品	ベビー用品	その他	*1	無回答
全体	%	100.0	0.0	7.2	1.2	0.0	3.6	1.9	1.9	2.3	1.6	1.3	1.0	8.8	2.1	0.3	0.9	1.5	1.3	1.7	3.5	43.5	0.0
	度数	1500	0	108	18	0	54	28	29	34	24	20	15	132	32	5	13	22	19	26	52	652	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.3	0.0
	度数	12	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	7.0	0.4	0.0	7.0	3.5	0.4	3.0	3.0	2.2	0.4	9.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	4.8	40.0	0.0
	度数	230	0	16	1	0	16	8	1	7	7	5	1	22	4	0	0	0	0	3	11	92	0
30歳～39歳	%	100.0	0.0	7.6	0.9	0.0	3.0	1.9	1.9	2.8	1.5	1.2	1.3	11.1	2.5	0.4	0.9	1.8	1.6	3.0	3.1	39.2	0.0
	度数	674	0	51	6	0	20	13	13	19	10	8	9	75	17	3	6	12	11	20	21	264	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	7.3	2.2	0.0	3.4	1.7	2.9	1.7	1.5	1.5	0.7	7.3	2.2	0.5	1.2	1.9	1.7	0.5	3.6	45.0	0.0
	度数	413	0	30	9	0	14	7	12	7	6	6	3	30	9	2	5	8	7	2	15	186	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	6.7	1.7	0.0	2.5	0.0	1.7	0.8	0.0	0.8	1.7	2.5	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	3.3	55.0	0.0
	度数	120	0	8	2	0	3	0	2	1	0	1	2	3	1	0	1	1	1	0	4	66	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	68.4	0.0
	度数	38	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	26	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	84.6	0.0
	度数	13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	0

¹最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの評判を参考にした商品はなかった

Q5:Q4 でお答えいただいた商品の中で、参考にしたクチコミ情報について、発信者属性（その発信者がどのような人であるか）を確認したことがありますか？クチコミ情報の発信者属性を参考にしたことがある場合は、どんな商品を購入した時だったかを、以下の中から選んで回答してください。[MA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS	カメラ	インテリア・収納具
全体	%	100.0	6.4	0.8	0.2	2.2	0.5	2.8	1.8	1.2	0.5	0.1	5.5	1.1	1.9	1.2	0.2	1.4	2.9	1.9	0.6	1.3	1.7
	度数	848	54	7	2	19	4	24	15	10	4	1	47	9	16	10	2	12	25	16	5	11	14
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	度数	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	7.2	0.7	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	0.7	1.4	0.0	5.1	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	2.9	0.7	0.0	0.7	3.6
	度数	138	10	1	0	2	0	2	2	1	2	0	7	1	1	2	1	1	4	1	0	1	5
30歳～39歳	%	100.0	7.1	0.5	0.0	1.7	0.2	3.7	2.7	0.7	0.5	0.2	6.6	1.0	2.4	2.0	0.2	1.0	1.2	2.9	1.0	0.7	1.7
	度数	410	29	2	0	7	1	15	11	3	2	1	27	4	10	8	1	4	5	12	4	3	7
40歳～49歳	%	100.0	4.8	1.3	0.4	3.5	0.4	1.8	0.4	2.2	0.0	0.0	5.7	1.8	2.2	0.0	0.0	2.6	5.3	0.9	0.4	0.4	0.4
	度数	227	11	3	1	8	1	4	1	5	0	0	13	4	5	0	0	6	12	2	1	1	1
50歳～59歳	%	100.0	7.4	1.9	1.9	1.9	3.7	5.6	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	5.6	0.0	0.0	9.3	1.9
	度数	54	4	1	1	1	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	5	1
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		集計母数	寝具	日用品雑貨・DIY(道具)	文具	自転車	自転車用品	車	車用品	バイク	バイク用品	本	CD・DVD	コミック・雑誌	楽器	ゲーム用品	スポーツ用品	絵画用品	ダイエット・健康用品	薬品	介護用品	チケット	音楽配信・動画コンテンツ
全体	%	100.0	0.8	1.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.6	0.0	0.2	6.3	3.5	0.8	0.2	1.3	0.7	0.0	2.7	0.7	0.0	1.4	0.7
	度数	848	7	9	1	1	3	0	5	0	2	53	30	7	2	11	6	0	23	6	0	12	6
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	10.1	5.1	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	3.6	0.7	0.0	2.9	2.2
	度数	138	0	0	0	0	0	0	1	0	1	14	7	1	0	1	0	0	5	1	0	4	3
30歳～39歳	%	100.0	1.0	1.7	0.2	0.2	0.5	0.0	0.2	0.0	0.2	5.4	4.4	1.2	0.5	2.0	0.7	0.0	2.2	0.7	0.0	1.0	0.5
	度数	410	4	7	1	1	2	0	1	0	1	22	18	5	2	8	3	0	9	3	0	4	2
40歳～49歳	%	100.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	5.7	2.2	0.4	0.0	0.9	1.3	0.0	3.5	0.4	0.0	0.9	0.4
	度数	227	2	2	0	0	1	0	1	0	0	13	5	1	0	2	3	0	8	1	0	2	1
50歳～59歳	%	100.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	3.7	0.0
	度数	54	1	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		集計母数	ソフトウエア	バッグ	ジュエリー	小物	時計	化粧品・香水	ヘアケア	ガーデン用品	花・植木・種	ペットフード	ペット用品	ベビー用品	その他	最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの発信者属性を確認して買った商品はなかった	無回答
全体	%	100.0	0.6	1.4	0.7	0.2	0.7	6.0	0.6	0.4	0.1	0.7	0.7	1.2	2.6	57.7	0.0
	度数	848	5	12	6	2	6	51	5	3	1	6	6	10	22	489	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
	度数	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
20歳～29歳	%	100.0	0.7	1.4	1.4	0.7	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2	61.6	0.0
	度数	138	1	2	2	1	0	5	0	0	0	0	0	2	3	85	0
30歳～39歳	%	100.0	0.5	2.0	0.7	0.2	0.7	7.8	0.5	0.5	0.0	0.5	0.7	2.0	1.7	58.3	0.0
	度数	410	2	8	3	1	3	32	2	2	0	2	3	8	7	239	0
40歳～49歳	%	100.0	0.4	0.9	0.4	0.0	0.9	5.7	1.3	0.4	0.4	1.3	1.3	0.0	3.5	52.4	0.0
	度数	227	1	2	1	0	2	13	3	1	1	3	3	0	8	119	0
50歳～59歳	%	100.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	59.3	0.0
	度数	54	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	32	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0
	度数	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	10	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0

Q7:クチコミ情報を参考にした結果、あなた自身の購入意思決定にどのような変化がありましたか?以下の中から一つお選びください。 [SA]

		集計母数	その商品を購入したい気持ちが非常に強まった	その商品を購入したい気持ちが少し強まった	その商品を購入したい気持ちに変化はなかった	その商品を購入したい気持ちが少し弱まった	その商品を購入したい気持ちが非常に弱まった	無回答
			%	度数	%	度数	%	
全体	%	100.0	21.3	58.8	16.3	2.7	0.8	0.0
	度数	848	181	499	138	23	7	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	5	0	5	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	19.6	56.5	19.6	3.6	0.7	0.0
	度数	138	27	78	27	5	1	0
30歳～39歳	%	100.0	20.7	62.0	14.1	2.4	0.7	0.0
	度数	410	85	254	58	10	3	0
40歳～49歳	%	100.0	24.2	55.5	16.3	3.1	0.9	0.0
	度数	227	55	126	37	7	2	0
50歳～59歳	%	100.0	22.2	53.7	20.4	1.9	1.9	0.0
	度数	54	12	29	11	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	58.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	1	7	4	0	0	0
70歳以上	%	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	1	0	1	0	0	0

Q8:インターネット通信販売を利用する際に、気分によって商品を購入した経験がありますか? [SA]

		集計母数	はい	いいえ	無回答
		%	度数	%	度数
全体	%	100.0	48.3	51.7	0.0
	度数	1500	725	775	0
18歳～19歳	%	100.0	58.3	41.7	0.0
	度数	12	7	5	0
20歳～29歳	%	100.0	47.0	53.0	0.0
	度数	230	108	122	0
30歳～39歳	%	100.0	52.4	47.6	0.0
	度数	674	353	321	0
40歳～49歳	%	100.0	46.7	53.3	0.0
	度数	413	193	220	0
50歳～59歳	%	100.0	40.0	60.0	0.0
	度数	120	48	72	0
60歳～69歳	%	100.0	34.2	65.8	0.0
	度数	38	13	25	0
70歳以上	%	100.0	23.1	76.9	0.0
	度数	13	3	10	0

Q9:気分によって購入した商品の一つお選びください。[SA]

		集計母数	菓子	野菜・果物	卵・乳製品	穀類	調味料	肉類・魚類	ワイン・洋酒	日本酒・焼酎	ジュース類	ビール	洋服	下着・ナイトウェア	子供衣服	靴	マタニティ	パソコン	パソコンの周辺機器	家電・AV	携帯・PHS	カメラ
全体	%	100.0	14.9	1.1	0.6	1.8	0.4	4.1	2.1	1.4	0.7	0.4	14.2	1.8	1.1	1.8	0.0	0.1	1.7	1.1	0.0	0.1
	度数	725	108	8	4	13	3	30	15	10	5	3	103	13	8	13	0	1	12	8	0	1
18歳～19歳	%	100.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	13.0	0.9	0.9	1.9	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	17.6	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.9	2.8	0.0	0.0
	度数	108	14	1	1	2	0	1	1	1	0	1	19	2	0	2	0	0	1	3	0	0
30歳～39歳	%	100.0	14.4	0.8	0.6	1.7	0.6	3.1	2.0	2.0	0.6	0.6	17.3	1.1	2.3	2.5	0.0	0.3	1.1	1.4	0.0	0.0
	度数	353	51	3	2	6	2	11	7	7	2	2	61	4	8	9	0	1	4	5	0	0
40歳～49歳	%	100.0	17.1	1.0	0.5	1.0	0.0	5.2	3.1	1.0	1.6	0.0	9.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	度数	193	33	2	1	2	0	10	6	2	3	0	19	6	0	0	0	0	5	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	14.6	4.2	0.0	4.2	0.0	16.7	2.1	0.0	0.0	0.0	6.3	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	度数	48	7	2	0	2	0	8	1	0	0	0	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7
	度数	13	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

		集計母数	インテリア・ 収納具	寝具	日用品・ 雑貨・ DIY (道具)	文具	自転車	自転車 用品	車	車用 品	バイク	バイク 用品	本	CD・ DVD	コミ ック・ 雑誌	楽器	ゲー ム用 品	スポ ーツ 用品	絵画 用品	ダイ エツ ト・ 健康 用品	薬品	介 護 用 品
全体	%	100.0	1.5	0.1	1.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	7.4	1.4	0.1	1.8	0.7	0.1	6.3	0.4	0.0
	度数	725	11	1	9	0	2	1	0	0	0	0	70	54	10	1	13	5	1	46	3	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	度数	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	2.8	2.8	0.9	1.9	0.9	0.0	4.6	0.0	0.0
	度数	108	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	14	3	3	1	2	1	0	5	0	0
30歳～39歳	%	100.0	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	8.5	1.4	0.0	2.0	0.8	0.0	5.4	0.3	0.0
	度数	353	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	32	30	5	0	7	3	0	19	1	0
40歳～49歳	%	100.0	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	9.8	1.0	0.0	2.1	0.5	0.5	9.3	0.5	0.0
	度数	193	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	17	19	2	0	4	1	1	18	1	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	2.1	0.0
	度数	48	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0	0	2	1	0
60歳～69歳	%	100.0	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	度数	13	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		集計母数	チケット	音楽配 信・動 画コ ンテ ンツ	ソフ トウ ェア	バッ グ	ジュ エリ ー	小物	時計	化粧 品・ 香水	ヘア ケア	ガー デン 用品	花・ 植 木・ 種	ペッ トフ ード	ペ ット 用品	ベビ ー用 品	その 他	無 回 答
全体	%	100.0	1.7	2.3	0.4	1.9	1.4	1.4	0.7	3.7	0.8	0.4	1.0	0.3	0.4	0.6	2.3	0.0
	度数	725	12	17	3	14	10	10	5	27	6	3	7	2	3	4	17	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	度数	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	5.6	4.6	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	3.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0
	度数	108	6	5	1	1	0	1	0	4	1	1	1	1	1	1	1	0
30歳～39歳	%	100.0	0.6	2.3	0.3	2.5	0.8	1.7	0.8	4.0	0.6	0.3	1.1	0.0	0.3	0.6	2.0	0.0
	度数	353	2	8	1	9	3	6	3	14	2	1	4	0	1	2	7	0
40歳～49歳	%	100.0	1.6	1.6	0.5	2.1	2.1	1.0	0.0	3.6	1.6	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	2.1	0.0
	度数	193	3	3	1	4	4	2	0	7	3	1	2	0	1	0	4	0
50歳～59歳	%	100.0	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	4.2	0.0
	度数	48	1	1	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	2	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0
	度数	13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q10:Q9 でお答えいただいた商品を購入した時の気分にも最もあてはまるものを一つお選びください。[SA]

		集計母数	幸福	うれしい	明るい	興奮	警戒	恐れ	怒り	緊張	悩み	不愉快	抑圧	悲しみ	退屈	疲れ	リラックス	くつろぎ	平穏	満足	喜び	あてはまるものはない	無回答
全体	%	100.0	5.2	20.3	9.0	9.8	0.1	0.0	0.4	0.3	1.1	0.3	0.3	0.4	3.4	3.2	10.2	5.7	3.4	13.9	5.9	7.0	0.0
	度数	725	38	147	65	71	1	0	3	2	8	2	2	3	25	23	74	41	25	101	43	51	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0
	度数	7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	6.5	15.7	9.3	13.9	0.0	0.0	0.9	0.9	1.9	0.0	0.0	1.9	4.6	1.9	9.3	6.5	3.7	11.1	5.6	6.5	0.0
	度数	108	7	17	10	15	0	0	1	1	2	0	0	2	5	2	10	7	4	12	6	7	0
30歳～39歳	%	100.0	5.9	19.0	9.6	11.3	0.3	0.0	0.3	0.3	1.1	0.3	0.3	0.0	3.7	3.7	10.8	4.8	2.5	14.7	5.7	5.7	0.0
	度数	353	21	67	34	40	1	0	1	1	4	1	1	0	13	13	38	17	9	52	20	20	0
40歳～49歳	%	100.0	3.6	26.9	6.7	6.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	2.6	3.1	8.3	6.7	3.6	14.0	7.8	8.3	0.0
	度数	193	7	52	13	13	0	0	1	0	1	0	1	0	5	6	16	13	7	27	15	16	0
50歳～59歳	%	100.0	6.3	18.8	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	4.2	12.5	8.3	4.2	10.4	4.2	10.4	0.0
	度数	48	3	9	6	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	6	4	2	5	2	5	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0	23.1	0.0	0.0	15.4	0.0	15.4	0.0
	度数	13	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	3	0	0	2	0	2	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	度数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0

Q11:インターネット通信販売を利用する普段の購入方法について最も適当なものを一つお選びください。[SA]

		集計母数	いつも利用している通販サイトで調べて買う	いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買う	ネット検索して一番総合的に安くて安心できるサイトで買う	ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買う	その他	無回答
全体	%	100.0	53.9	8.1	30.1	5.7	2.1	0.0
	度数	1500	808	122	452	86	32	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	8.3	33.3	0.0	8.3	0.0
	度数	12	6	1	4	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	57.4	4.8	30.4	3.9	3.5	0.0
	度数	230	132	11	70	9	8	0
30歳～39歳	%	100.0	55.0	6.8	31.0	5.5	1.6	0.0
	度数	674	371	46	209	37	11	0
40歳～49歳	%	100.0	52.5	9.4	30.5	5.6	1.9	0.0
	度数	413	217	39	126	23	8	0
50歳～59歳	%	100.0	48.3	15.0	24.2	10.8	1.7	0.0
	度数	120	58	18	29	13	2	0
60歳～69歳	%	100.0	50.0	15.8	23.7	7.9	2.6	0.0
	度数	38	19	6	9	3	1	0
70歳以上	%	100.0	38.5	7.7	38.5	7.7	7.7	0.0
	度数	13	5	1	5	1	1	0

Q13:今までのその店舗の利用回数を以下の中から一つお選びください。[SA]

		集計母数	1回～3回	4回～6回	7回～9回	10回～15回	16回～20回	21回以上	無回答
全体	%	100.0	14.4	25.8	12.5	19.4	5.6	22.3	0.0
	度数	1500	216	387	187	291	84	335	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	度数	12	6	3	1	2	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	19.1	30.0	9.6	20.4	3.9	17.0	0.0
	度数	230	44	69	22	47	9	39	0
30歳～39歳	%	100.0	12.2	24.0	12.2	21.1	6.2	24.3	0.0
	度数	674	82	162	82	142	42	164	0
40歳～49歳	%	100.0	13.8	23.7	13.3	17.9	5.3	25.9	0.0
	度数	413	57	98	55	74	22	107	0
50歳～59歳	%	100.0	16.7	29.2	15.0	15.0	8.3	15.8	0.0
	度数	120	20	35	18	18	10	19	0
60歳～69歳	%	100.0	7.9	42.1	21.1	13.2	2.6	13.2	0.0
	度数	38	3	16	8	5	1	5	0
70歳以上	%	100.0	30.8	30.8	7.7	23.1	0.0	7.7	0.0
	度数	13	4	4	1	3	0	1	0

Q18:インターネット通信販売を利用して東北地方（青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）の生産品を購入したことはありますか？購入した商品名をお選びください。[MA]

		集計母数	牛タン	米沢牛肉	萩の月	さくらんぼ	米	笹かまぼこ	青森りんご	かに・かき	そば・うどん	きりたんぼ	だだちや豆	南部せんべい	ずんだ餅	漬物	比内鶏	地酒	りんごジュース	山形ワイン	味噌	醤油	こけし
全体	%	100.0	3.8	1.3	1.3	3.6	5.9	2.0	2.9	2.2	1.7	1.5	1.2	1.3	1.4	0.9	0.8	2.6	2.4	0.6	1.0	0.3	0.3
	度数	1500	57	19	20	54	89	30	43	33	26	22	18	19	21	13	12	39	36	9	15	4	5
18歳～19歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	度数	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.0	0.0	0.9	1.3	4.8	0.4	2.6	1.3	0.9	1.3	0.4	1.7	1.3	0.4	0.4	1.7	3.5	0.4	0.0	0.4	0.0
	度数	230	7	0	2	3	11	1	6	3	2	3	1	4	3	1	1	4	8	1	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	3.4	0.9	1.2	2.2	5.3	1.5	1.6	1.9	1.9	1.0	0.4	0.9	1.3	0.4	0.1	2.7	1.6	0.1	0.6	0.3	0.1
	度数	674	23	6	8	15	36	10	11	13	13	7	3	6	9	3	1	18	11	1	4	2	1
40歳～49歳	%	100.0	4.1	1.9	1.7	5.3	6.3	2.9	3.6	1.7	1.2	1.7	2.4	1.5	1.2	1.2	1.7	2.7	3.1	1.5	1.9	0.0	0.5
	度数	413	17	8	7	22	26	12	15	7	5	7	10	6	5	5	7	11	13	6	8	0	2
50歳～59歳	%	100.0	5.8	4.2	0.8	9.2	10.8	3.3	4.2	7.5	3.3	2.5	2.5	1.7	1.7	2.5	2.5	4.2	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7
	度数	120	7	5	1	11	13	4	5	9	4	3	3	2	2	3	3	5	2	1	1	1	2
60歳～69歳	%	100.0	2.6	0.0	0.0	7.9	5.3	5.3	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	0.0
	度数	38	1	0	0	3	2	2	5	1	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	13	1	0	2	0	1	1	1	0	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

		ずんだ餅	漬物	比内鶏	地酒	りんごジュース	山形ワイン	味噌	醤油	こけし	風鈴	漆器	南部鉄	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベガルタ仙台	仙台エィティナイナーズ	その他	購入したことはない	無回答
全体	%	1.4	0.9	0.8	2.6	2.4	0.6	1.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.7	0.3	0.2	0.0	2.1	81.6	0.0
	度数	21	13	12	39	36	9	15	4	5	1	2	11	4	3	0	31	1224	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
20歳～29歳	%	1.3	0.4	0.4	1.7	3.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	1.3	88.7	0.0
	度数	3	1	1	4	8	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	3	204	0
30歳～39歳	%	1.3	0.4	0.1	2.7	1.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.0	0.1	0.6	0.4	0.1	0.0	2.4	82.5	0.0
	度数	9	3	1	18	11	1	4	2	1	0	1	4	3	1	0	16	556	0
40歳～49歳	%	1.2	1.2	1.7	2.7	3.1	1.5	1.9	0.0	0.5	0.2	0.2	1.0	0.2	0.2	0.0	1.0	79.9	0.0
	度数	5	5	7	11	13	6	8	0	2	1	1	4	1	1	0	4	330	0
50歳～59歳	%	1.7	2.5	2.5	4.2	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	74.2	0.0
	度数	2	3	3	5	2	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0	3	89	0
60歳～69歳	%	2.6	2.6	0.0	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	68.4	0.0
	度数	1	1	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	26	0
70歳以上	%	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	69.2	0.0
	度数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	0

Q19:Q18でお答えいただいた商品の中で最も最近に購入した商品の一つお選びください。[SA]

		集計母数	牛タン	米沢牛肉	萩の月	さくらんぼ	米	笹かまぼこ	青森りんご	かに・かき	そば・うどん	きりたんぼ	だだちや豆	南部せんべい	ずんだ餅	漬物	比内鶏	地酒	りんごジュース	山形ワイン	味噌	醤油	こけし	風鈴
全体	%	100.0	11.6	1.8	2.2	6.9	19.9	2.9	6.5	4.7	2.9	2.9	2.2	2.9	1.1	1.1	0.4	9.1	5.4	1.4	2.9	0.4	0.0	0.0
	度数	276	32	5	6	19	55	8	18	13	8	8	6	8	3	3	1	25	15	4	8	1	0	0
18歳～19歳	%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	11.5	0.0	7.7	3.8	19.2	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	11.5	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	26	3	0	2	1	5	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	3	6	0	0	0	0	0
30歳～39歳	%	100.0	13.6	1.7	2.5	5.1	25.4	1.7	5.1	4.2	2.5	1.7	0.8	2.5	2.5	0.8	0.0	11.9	2.5	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0
	度数	118	16	2	3	6	30	2	6	5	3	2	1	3	3	1	0	14	3	1	1	1	0	0
40歳～49歳	%	100.0	9.6	3.6	1.2	8.4	19.3	3.6	7.2	3.6	2.4	2.4	6.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	7.2	2.4	6.0	0.0	0.0	0.0
	度数	83	8	3	1	7	16	3	6	3	2	2	5	4	0	0	0	4	6	2	5	0	0	0
50歳～59歳	%	100.0	12.9	0.0	0.0	12.9	12.9	3.2	6.5	16.1	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	31	4	0	0	4	4	1	2	5	1	2	0	0	0	1	1	3	0	1	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		集計 母数	か に・ かき	そ ば・ うどん	き り たん ぼ	だ だ ち や 豆	南 部 せ ん べ い	ず ん だ 餅	漬 物	比 内 鶏	地 酒	り ん ご じ ュ ス	山 形 ワ イ ン	味 噌	醬 油	こ け し	風 鈴	漆 器	南 部 鉄	東 北 楽 天 ゴ ー ル デ ン イ ー グ ル ス	ベ ガ ル タ 仙 台	仙 台 エ ィ テ ィ ナ ー ズ	そ の 他	無 回 答
全体	%	100.0	4.7	2.9	2.9	2.2	2.9	1.1	1.1	0.4	9.1	5.4	1.4	2.9	0.4	0.0	0.0	0.7	1.4	0.4	0.4	0.0	8.0	0.0
	度数	276	13	8	8	6	8	3	3	1	25	15	4	8	1	0	0	2	4	1	1	0	22	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	11.5	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
	度数	26	0	1	1	0	1	0	0	0	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
30歳～39歳	%	100.0	4.2	2.5	1.7	0.8	2.5	2.5	0.8	0.0	11.9	2.5	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	2.5	0.8	0.0	0.0	8.5	0.0
	度数	118	5	3	2	1	3	3	1	0	14	3	1	1	1	0	0	1	3	1	0	0	10	0
40歳～49歳	%	100.0	3.6	2.4	2.4	6.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	7.2	2.4	6.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	3.6	0.0
	度数	83	3	2	2	5	4	0	0	0	4	6	2	5	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0
50歳～59歳	%	100.0	16.1	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0
	度数	31	5	1	2	0	0	0	1	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	度数	12	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
70歳以上	%	100.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	度数	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Q20:Q19 でお答えいただいた商品を購入した主な目的について一つ選んでください。[SA]

		集計 母数	プレ ゼン トの ため	仕事 のた め	趣味 のた め	健 康・ダ イエ ットの ため	スポー ツのた め	ペッ トの ため	家族 のた め	学習 のた め	気分 転換 のた め	その 他の 家庭 生活 で使 用す るた め	そ の 他	無 回 答
全体	%	100.0	18.8	0.4	6.2	2.2	0.0	0.0	38.0	0.0	3.3	25.4	5.8	0.0
	度数	276	52	1	17	6	0	0	105	0	9	70	16	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
20歳～29歳	%	100.0	11.5	3.8	15.4	3.8	0.0	0.0	30.8	0.0	7.7	26.9	0.0	0.0
	度数	26	3	1	4	1	0	0	8	0	2	7	0	0
30歳～39歳	%	100.0	22.9	0.0	5.1	2.5	0.0	0.0	39.0	0.0	3.4	22.0	5.1	0.0
	度数	118	27	0	6	3	0	0	46	0	4	26	6	0
40歳～49歳	%	100.0	18.1	0.0	4.8	1.2	0.0	0.0	38.6	0.0	1.2	30.1	6.0	0.0
	度数	83	15	0	4	1	0	0	32	0	1	25	5	0
50歳～59歳	%	100.0	16.1	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	38.7	0.0	6.5	22.6	6.5	0.0
	度数	31	5	0	2	1	0	0	12	0	2	7	2	0
60歳～69歳	%	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	16.7	###	0.0
	度数	12	2	0	0	0	0	0	5	0	0	2	3	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	度数	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0

Q21M001:Q19 でお答えの購入した商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。/品質・味[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	1.1	1.1	1.1	0.7	2.9	2.9	8.0	11.6	17.0	53.6	0.0
	度数	276	3	3	3	2	8	8	22	32	47	148	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	11.5	26.9	7.7	46.2	0.0
	度数	26	0	0	1	0	0	1	3	7	2	12	0
30歳～39歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.4	3.4	7.6	10.2	12.7	61.9	0.0
	度数	118	0	0	0	1	4	4	9	12	15	73	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	6.0	12.0	22.9	54.2	0.0
	度数	83	0	1	1	0	1	1	5	10	19	45	0
50歳～59歳	%	100.0	6.5	6.5	0.0	3.2	6.5	0.0	12.9	9.7	22.6	32.3	0.0
	度数	31	2	2	0	1	2	0	4	3	7	10	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	度数	12	1	0	1	0	0	2	0	0	4	4	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0

Q21M002:価格[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.5	0.4	2.2	2.2	6.2	6.5	12.0	19.2	20.3	28.6	0.0
	度数	276	7	1	6	6	17	18	33	53	56	79	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	0.0	3.8	3.8	7.7	7.7	7.7	23.1	15.4	30.8	0.0
	度数	26	0	0	1	1	2	2	2	6	4	8	0
30歳～39歳	%	100.0	3.4	0.0	2.5	0.8	6.8	4.2	11.0	19.5	18.6	33.1	0.0

	度数	118	4	0	3	1	8	5	13	23	22	39	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	0.0	1.2	1.2	4.8	7.2	13.3	21.7	21.7	28.9	0.0
	度数	83	0	0	1	1	4	6	11	18	18	24	0
50歳～59歳	%	100.0	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	9.7	12.9	16.1	25.8	12.9	0.0
	度数	31	2	1	1	2	1	3	4	5	8	4	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	16.7	0.0	33.3	25.0	0.0
	度数	12	1	0	0	1	0	1	2	0	4	3	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0

Q21M003:会社の信頼[SAマトリクス]

	集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答	
全体	%	100.0	2.2	1.1	2.5	4.0	14.5	12.0	17.0	17.8	12.0	17.0	0.0
	度数	276	6	3	7	11	40	33	47	49	33	47	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	0.0	3.8	7.7	3.8	19.2	11.5	23.1	7.7	23.1	0.0
	度数	26	0	0	1	2	1	5	3	6	2	6	0
30歳～39歳	%	100.0	1.7	1.7	2.5	3.4	18.6	11.9	12.7	16.1	11.9	19.5	0.0
	度数	118	2	2	3	4	22	14	15	19	14	23	0
40歳～49歳	%	100.0	2.4	1.2	2.4	3.6	13.3	10.8	24.1	16.9	10.8	14.5	0.0
	度数	83	2	1	2	3	11	9	20	14	9	12	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7	6.5	22.6	29.0	16.1	9.7	0.0
	度数	31	0	0	1	1	3	2	7	9	5	3	0
60歳～69歳	%	100.0	16.7	0.0	0.0	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	0.0
	度数	12	2	0	0	1	2	2	1	1	2	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0

Q21M004:商品の詳細情報、実際の写真[SAマトリクス]

	集計 母数	<1>	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>	<9>	<10>	無 回 答	
		重視 度最 小		>				>	>		>重 視度 最大		
全体	%	100.0	1.4	1.1	4.0	2.2	9.4	13.4	15.2	18.1	15.6	19.6	0.0
	度数	276	4	3	11	6	26	37	42	50	43	54	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	11.5	0.0	0.0	19.2	15.4	19.2	7.7	23.1	0.0
	度数	26	1	0	3	0	0	5	4	5	2	6	0
30歳～39歳	%	100.0	0.8	0.8	1.7	3.4	11.9	12.7	13.6	15.3	16.1	23.7	0.0
	度数	118	1	1	2	4	14	15	16	18	19	28	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	1.2	3.6	2.4	9.6	10.8	19.3	21.7	13.3	18.1	0.0
	度数	83	0	1	3	2	8	9	16	18	11	15	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	12.9	19.4	22.6	19.4	12.9	0.0
	度数	31	0	1	1	0	2	4	6	7	6	4	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	25.0	0.0	8.3	33.3	8.3	0.0
	度数	12	1	0	2	0	0	3	0	1	4	1	0
70歳以上	%	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	度数	4	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0

Q21M005:注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール[SAマトリクス]

	集計 母数	<1>	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>	<9>	<10>	無 回 答	
		重視 度最 小		>				>	>		>重 視度 最大		
全体	%	100.0	1.4	1.8	4.7	3.6	9.8	15.6	17.0	20.3	10.1	15.6	0.0
	度数	276	4	5	13	10	27	43	47	56	28	43	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	23.1	11.5	26.9	0.0	19.2	0.0
	度数	26	1	1	1	1	1	6	3	7	0	5	0
30歳～39歳	%	100.0	2.5	1.7	6.8	4.2	10.2	14.4	14.4	18.6	11.9	15.3	0.0
	度数	118	3	2	8	5	12	17	17	22	14	18	0

40歳～49歳	%	100.0	0.0	1.2	2.4	2.4	10.8	15.7	18.1	21.7	12.0	15.7	0.0
	度数	83	0	1	2	2	9	13	15	18	10	13	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	3.2	3.2	3.2	3.2	16.1	32.3	19.4	3.2	16.1	0.0
	度数	31	0	1	1	1	1	5	10	6	1	5	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	0.0
	度数	12	0	0	1	1	2	1	2	2	2	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0

Q21M006:クチコミで評判がいいこと[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.9	1.1	3.3	2.5	12.7	12.0	16.7	17.4	12.0	19.6	0.0
	度数	276	8	3	9	7	35	33	46	48	33	54	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	7.7	0.0	3.8	19.2	15.4	19.2	11.5	19.2	0.0
	度数	26	1	0	2	0	1	5	4	5	3	5	0
30歳～39歳	%	100.0	2.5	0.8	2.5	0.8	13.6	11.9	13.6	13.6	15.3	25.4	0.0
	度数	118	3	1	3	1	16	14	16	16	18	30	0
40歳～49歳	%	100.0	1.2	1.2	3.6	3.6	13.3	9.6	20.5	22.9	7.2	16.9	0.0
	度数	83	1	1	3	3	11	8	17	19	6	14	0
50歳～59歳	%	100.0	3.2	3.2	0.0	6.5	9.7	12.9	22.6	22.6	9.7	9.7	0.0
	度数	31	1	1	0	2	3	4	7	7	3	3	0
60歳～69歳	%	100.0	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	0.0
	度数	12	2	0	1	1	1	1	2	1	2	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0

Q21M007:支払い方法[SAマトリクス]

		集計 母数	<1>									<10	無 回 答
			重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	>重視 度最 大	
全体	%	100.0	1.8	1.1	2.9	3.6	13.0	11.6	16.3	17.8	13.4	18.5	0.0
	度数	276	5	3	8	10	36	32	45	49	37	51	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	0.0	11.5	7.7	15.4	11.5	15.4	11.5	23.1	0.0
	度数	26	1	0	0	3	2	4	3	4	3	6	0
30歳～39歳	%	100.0	1.7	0.0	2.5	1.7	13.6	11.0	15.3	17.8	12.7	23.7	0.0
	度数	118	2	0	3	2	16	13	18	21	15	28	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	1.2	3.6	4.8	12.0	13.3	14.5	19.3	15.7	15.7	0.0
	度数	83	0	1	3	4	10	11	12	16	13	13	0
50歳～59歳	%	100.0	3.2	6.5	3.2	3.2	9.7	6.5	25.8	19.4	16.1	6.5	0.0
	度数	31	1	2	1	1	3	2	8	6	5	2	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	0.0	8.3	0.0	25.0	8.3	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0
	度数	12	1	0	1	0	3	1	3	2	0	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0

Q21M008:配達までの期間[SAマトリクス]

		集計 母数	<1>									<10	無 回 答
			重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	>重視 度最 大	
全体	%	100.0	1.8	2.9	2.9	3.6	13.4	13.4	15.6	19.2	10.5	16.7	0.0
	度数	276	5	8	8	10	37	37	43	53	29	46	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	3.8	11.5	11.5	15.4	7.7	26.9	3.8	15.4	0.0
	度数	26	1	0	1	3	3	4	2	7	1	4	0
30歳～39歳	%	100.0	1.7	3.4	2.5	2.5	14.4	12.7	10.2	19.5	12.7	20.3	0.0
	度数	118	2	4	3	3	17	15	12	23	15	24	0

40歳～49歳	%	100.0	0.0	2.4	3.6	3.6	9.6	15.7	18.1	21.7	10.8	14.5	0.0
	度数	83	0	2	3	3	8	13	15	18	9	12	0
50歳～59歳	%	100.0	3.2	3.2	0.0	3.2	12.9	12.9	32.3	12.9	6.5	12.9	0.0
	度数	31	1	1	0	1	4	4	10	4	2	4	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	8.3	8.3	0.0	25.0	8.3	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0
	度数	12	1	1	1	0	3	1	3	0	1	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0

Q21M009:配達方法[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	2.2	2.2	3.3	2.2	13.4	15.6	14.9	17.8	10.1	18.5	0.0
	度数	276	6	6	9	6	37	43	41	49	28	51	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	7.7	0.0	3.8	3.8	7.7	23.1	11.5	19.2	3.8	19.2	0.0
	度数	26	2	0	1	1	2	6	3	5	1	5	0
30歳～39歳	%	100.0	0.8	2.5	4.2	2.5	14.4	13.6	10.2	16.9	11.0	23.7	0.0
	度数	118	1	3	5	3	17	16	12	20	13	28	0
40歳～49歳	%	100.0	1.2	1.2	2.4	1.2	12.0	19.3	12.0	22.9	10.8	16.9	0.0
	度数	83	1	1	2	1	10	16	10	19	9	14	0
50歳～59歳	%	100.0	3.2	3.2	3.2	3.2	9.7	9.7	38.7	9.7	12.9	6.5	0.0
	度数	31	1	1	1	1	3	3	12	3	4	2	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	8.3	0.0	0.0	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0
	度数	12	1	1	0	0	3	2	2	1	1	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0

Q21M010:配達料金[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	1.8	1.1	2.2	1.8	11.2	9.8	12.0	21.7	17.0	21.4	0.0
	度数	276	5	3	6	5	31	27	33	60	47	59	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	11.5	19.2	23.1	15.4	23.1	0.0
	度数	26	1	0	0	1	0	3	5	6	4	6	0
30歳～39歳	%	100.0	1.7	0.8	2.5	1.7	16.1	8.5	8.5	17.8	16.9	25.4	0.0
	度数	118	2	1	3	2	19	10	10	21	20	30	0
40歳～49歳	%	100.0	0.0	0.0	3.6	1.2	6.0	12.0	10.8	27.7	16.9	21.7	0.0
	度数	83	0	0	3	1	5	10	9	23	14	18	0
50歳～59歳	%	100.0	3.2	3.2	0.0	3.2	9.7	9.7	22.6	16.1	22.6	9.7	0.0
	度数	31	1	1	0	1	3	3	7	5	7	3	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	25.0	16.7	8.3	0.0
	度数	12	1	1	0	0	2	0	2	3	2	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0

Q21M011:アフターサービス[SAマトリクス]

		集計 母数	<1> 重視 度最 小	<2>	<3 >	<4>	<5>	<6>	<7 >	<8 >	<9>	<10 >重 視度 最大	無 回 答
全体	%	100.0	3.6	2.2	6.5	3.3	22.1	16.3	8.3	17.0	10.5	10.1	0.0
	度数	276	10	6	18	9	61	45	23	47	29	28	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	3.8	0.0	7.7	11.5	11.5	23.1	3.8	19.2	7.7	11.5	0.0
	度数	26	1	0	2	3	3	6	1	5	2	3	0
30歳～39歳	%	100.0	5.9	4.2	7.6	1.7	18.6	16.1	5.9	15.3	11.9	12.7	0.0
	度数	118	7	5	9	2	22	19	7	18	14	15	0

40歳～49歳	%	100.0	1.2	0.0	6.0	3.6	26.5	16.9	9.6	20.5	8.4	7.2	0.0
	度数	83	1	0	5	3	22	14	8	17	7	6	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	3.2	6.5	3.2	22.6	6.5	19.4	16.1	16.1	6.5	0.0
	度数	31	0	1	2	1	7	2	6	5	5	2	0
60歳～69歳	%	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0
	度数	12	1	0	0	0	4	3	1	1	1	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0

Q22:Q19 でお答えいただいた商品について、以下の中からあなたに最もあてはまるものを一つお選びください。[SA]

		集計 母数	ぜひ ほか の人に推 薦する	機会 があ れば、 ほか の人に推 薦する	どち らか とい うと 推薦 する	多分 推薦 しな い	推薦し たくな い	無回 答
全体	%	100.0	11.6	48.2	29.3	10.5	0.4	0.0
	度数	276	32	133	81	29	1	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	23.1	42.3	30.8	3.8	0.0	0.0
	度数	26	6	11	8	1	0	0
30歳～39歳	%	100.0	11.9	58.5	21.2	8.5	0.0	0.0
	度数	118	14	69	25	10	0	0
40歳～49歳	%	100.0	12.0	36.1	38.6	12.0	1.2	0.0
	度数	83	10	30	32	10	1	0
50歳～59歳	%	100.0	6.5	41.9	38.7	12.9	0.0	0.0
	度数	31	2	13	12	4	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	58.3	25.0	16.7	0.0	0.0
	度数	12	0	7	3	2	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	度数	4	0	2	0	2	0	0

Q23:Q18 でお答えいただいた商品の中で 2 回以上購入した商品をお選びください。[MA]

		集計 母数	牛タン	米沢 牛肉	萩の 月	さくら んぼ	米	笹か まぼ こ	青森 りん ご	か に・ かき	そば・ うどん	きりた んぼ	だ だ ち ゃ 豆	南部 せん べい	ず んだ 餅	漬 物
全体	%	100.0	5.8	1.4	2.2	6.5	17.0	2.2	5.8	3.3	2.5	0.7	1.4	2.5	0.7	1.1
	度数	276	16	4	6	18	47	6	16	9	7	2	4	7	2	3
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	7.7	0.0	3.8	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0	7.7	3.8	0.0
	度数	26	2	0	1	0	4	0	2	0	1	0	0	2	1	0

30歳～39歳	%	100.0	5.9	0.0	1.7	3.4	16.1	0.8	2.5	2.5	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8
	度数	118	7	0	2	4	19	1	3	3	1	0	0	2	0	1
40歳～49歳	%	100.0	3.6	3.6	2.4	12.0	18.1	2.4	6.0	4.8	2.4	1.2	2.4	2.4	0.0	1.2
	度数	83	3	3	2	10	15	2	5	4	2	1	2	2	0	1
50歳～59歳	%	100.0	12.9	3.2	3.2	9.7	25.8	6.5	12.9	6.5	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	0.0
	度数	31	4	1	1	3	8	2	4	2	2	1	2	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	度数	12	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

		集計 母数	比内 鶏	地 酒	りん ごジ ュー ス	山形 ワイ ン	味 噌	醤油	こけ し	風鈴	漆器	南部 鉄	* ²	ベガ ルタ 仙台	仙台エ イティ ナイナ ーズ	その 他	2回以 上購 入した 商品 はない	無回 答
全体	%	100.0	0.4	5.8	3.6	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.5	51.4	0.0
	度数	276	1	16	10	2	6	0	0	0	0	0	0	1	0	7	142	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	度数	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	61.5	0.0
	度数	26	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	16	0
30歳～39歳	%	100.0	0.0	5.1	2.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	57.6	0.0
	度数	118	0	6	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	68	0
40歳～49歳	%	100.0	1.2	7.2	3.6	1.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	42.2	0.0
	度数	83	1	6	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	35	0
50歳～59歳	%	100.0	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.2	0.0
	度数	31	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	41.7	0.0
	度数	12	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	度数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0

²東北楽天ゴールデンイーグルス

Q24:Q23 でお答えいただいた商品の購入回数で適当なものを一つお選びください。[SA]

		集計 母数	2回	3回～ 5回	6回 ～10 回	11回 ～20 回	21回以 上	無回 答
全体	%	100.0	26.9	50.0	15.7	2.2	5.2	0.0
	度数	134	36	67	21	3	7	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	5	2	2	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	22.0	60.0	16.0	2.0	0.0	0.0
	度数	50	11	30	8	1	0	0
40歳～49歳	%	100.0	33.3	41.7	12.5	2.1	10.4	0.0
	度数	48	16	20	6	1	5	0
50歳～59歳	%	100.0	23.5	41.2	23.5	5.9	5.9	0.0
	度数	17	4	7	4	1	1	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	7	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0

Q26M001:Q25 でお答えいただいた店舗に関する満足度をそれぞれの項目について一つずつお選びください。／品質・味[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	27.6	42.5	14.9	3.0	3.0	2.2	6.7	0.0
	度数	134	37	57	20	4	4	3	9	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	20.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	度数	10	2	3	3	0	0	0	2	0
30歳～39歳	%	100.0	32.0	36.0	14.0	2.0	4.0	2.0	10.0	0.0
	度数	50	16	18	7	1	2	1	5	0
40歳～49歳	%	100.0	25.0	45.8	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0
	度数	48	12	22	6	2	2	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	35.3	41.2	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	6	7	3	1	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	1	5	1	0	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Q26M002:価格[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	13.4	45.5	19.4	7.5	6.0	2.2	6.0	0.0
	度数	134	18	61	26	10	8	3	8	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	4	1	2	1	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	20.0	38.0	20.0	4.0	6.0	2.0	10.0	0.0
	度数	50	10	19	10	2	3	1	5	0
40歳～49歳	%	100.0	10.4	52.1	18.8	4.2	6.3	4.2	4.2	0.0
	度数	48	5	25	9	2	3	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	11.8	35.3	35.3	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0
	度数	17	2	6	6	2	1	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	6	0	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	0	1	0	0	0	0

Q26M003:会社の信頼[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	14.2	38.8	20.9	14.2	2.2	3.0	6.7	0.0
	度数	134	19	52	28	19	3	4	9	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	20.0	20.0	30.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	度数	10	1	2	2	3	0	0	2	0
30歳～39歳	%	100.0	20.0	32.0	26.0	6.0	2.0	4.0	10.0	0.0
	度数	50	10	16	13	3	1	2	5	0
40歳～49歳	%	100.0	10.4	41.7	18.8	16.7	4.2	4.2	4.2	0.0
	度数	48	5	20	9	8	2	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	17.6	47.1	11.8	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	3	8	2	4	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	5	1	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q26M004:商品の詳細情報、実際の写真[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	9.7	39.6	20.9	17.2	5.2	2.2	5.2	0.0
	度数	134	13	53	28	23	7	3	7	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	10.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	1	2	4	1	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	16.0	34.0	26.0	8.0	4.0	2.0	10.0	0.0
	度数	50	8	17	13	4	2	1	5	0
40歳～49歳	%	100.0	2.1	47.9	14.6	20.8	8.3	4.2	2.1	0.0
	度数	48	1	23	7	10	4	2	1	0
50歳～59歳	%	100.0	17.6	29.4	29.4	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	3	5	5	4	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	6	0	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q26M005:注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	14.9	42.5	16.4	12.7	7.5	1.5	4.5	0.0
	度数	134	20	57	22	17	10	2	6	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	3	3	1	1	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	22.0	44.0	14.0	2.0	10.0	0.0	8.0	0.0
	度数	50	11	22	7	1	5	0	4	0
40歳～49歳	%	100.0	8.3	43.8	10.4	22.9	8.3	4.2	2.1	0.0
	度数	48	4	21	5	11	4	2	1	0
50歳～59歳	%	100.0	17.6	41.2	29.4	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	3	7	5	2	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	14.3	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	1	3	1	2	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q26M006:クチコミで評判がよいこと[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	11.9	30.6	22.4	24.6	3.7	1.5	5.2	0.0
	度数	134	16	41	30	33	5	2	7	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	2	2	4	0	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	20.0	34.0	24.0	10.0	2.0	0.0	10.0	0.0
	度数	50	10	17	12	5	1	0	5	0
40歳～49歳	%	100.0	4.2	31.3	25.0	27.1	6.3	4.2	2.1	0.0
	度数	48	2	15	12	13	3	2	1	0
50歳～59歳	%	100.0	17.6	29.4	11.8	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	3	5	2	7	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	1	2	3	1	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	0	1	0	0	0	0

Q26M007:支払い方法[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	20.1	41.0	15.7	11.2	4.5	1.5	6.0	0.0
	度数	134	27	55	21	15	6	2	8	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	20.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	度数	10	2	3	2	1	0	0	2	0
30歳～39歳	%	100.0	30.0	32.0	16.0	8.0	6.0	0.0	8.0	0.0
	度数	50	15	16	8	4	3	0	4	0
40歳～49歳	%	100.0	12.5	52.1	8.3	14.6	6.3	2.1	4.2	0.0
	度数	48	6	25	4	7	3	1	2	0
50歳～59歳	%	100.0	23.5	35.3	29.4	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	4	6	5	2	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	度数	7	0	4	1	1	0	1	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q26M008:配達までの期間[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	17.9	38.8	20.1	10.4	4.5	1.5	6.7	0.0
	度数	134	24	52	27	14	6	2	9	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	30.0	30.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	3	3	2	0	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	30.0	26.0	20.0	2.0	10.0	0.0	12.0	0.0
	度数	50	15	13	10	1	5	0	6	0
40歳～49歳	%	100.0	8.3	47.9	16.7	16.7	2.1	4.2	4.2	0.0
	度数	48	4	23	8	8	1	2	2	0
50歳～59歳	%	100.0	23.5	41.2	23.5	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	4	7	4	2	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	5	1	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	1	0	0	0	0	0

Q26M009:配達方法[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	21.6	36.6	20.9	10.4	3.0	0.7	6.7	0.0
	度数	134	29	49	28	14	4	1	9	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	20.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	2	3	2	2	0	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	32.0	28.0	20.0	4.0	6.0	0.0	10.0	0.0
	度数	50	16	14	10	2	3	0	5	0
40歳～49歳	%	100.0	12.5	45.8	18.8	14.6	2.1	2.1	4.2	0.0
	度数	48	6	22	9	7	1	1	2	0
50歳～59歳	%	100.0	29.4	41.2	17.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	5	7	3	2	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	度数	7	0	3	2	1	0	0	1	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	2	0	0	0	0	0

Q26M010:配達料金[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	17.2	32.1	20.9	17.2	5.2	2.2	5.2	0.0
	度数	134	23	43	28	23	7	3	7	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	40.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	度数	10	1	4	2	1	1	0	1	0
30歳～39歳	%	100.0	28.0	22.0	18.0	14.0	8.0	0.0	10.0	0.0
	度数	50	14	11	9	7	4	0	5	0
40歳～49歳	%	100.0	6.3	39.6	18.8	25.0	2.1	6.3	2.1	0.0
	度数	48	3	19	9	12	1	3	1	0
50歳～59歳	%	100.0	29.4	23.5	35.3	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	度数	17	5	4	6	1	1	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	0	5	1	1	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	0	1	1	0	0	0	0

Q26M011:アフターサービス[SA マトリクス]

		集計 母数	大変 満足	満足	やや 満足	どちら ともい えない	やや不 満足	不満 足	大変 不満 足	無回 答
全体	%	100.0	12.7	30.6	16.4	31.3	5.2	1.5	2.2	0.0
	度数	134	17	41	22	42	7	2	3	0
18歳～19歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20歳～29歳	%	100.0	10.0	10.0	20.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	度数	10	1	1	2	4	0	1	1	0
30歳～39歳	%	100.0	16.0	30.0	20.0	22.0	8.0	0.0	4.0	0.0
	度数	50	8	15	10	11	4	0	2	0
40歳～49歳	%	100.0	4.2	33.3	14.6	39.6	6.3	2.1	0.0	0.0
	度数	48	2	16	7	19	3	1	0	0
50歳～59歳	%	100.0	23.5	29.4	17.6	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	17	4	5	3	5	0	0	0	0
60歳～69歳	%	100.0	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	7	2	3	0	2	0	0	0	0
70歳以上	%	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	2	0	1	0	1	0	0	0	0

Q28:あなたの知っている東北地方（青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）の生産品を以下の中から
 選びください。[MA]

		集計 母数	牛 タン	米 沢 牛肉	萩の 月	さく らん ぼ	米	笹 か ま ぼ こ	青 森 りん ご	か に ・ か き	そ ば ・ う ど ん	き り た ん ぼ	だ だ ち ゃ 豆	南 部 せ ん べ い	ず ん だ 餅	漬 物	比 内 鶏
全体	%	100. 0	82 .6	69.9	65.5	83.7	76 .5	74.3	86.1	43.1	29.8	80.3	46.1	57.5	61.3	25.5	60.5
	度 数	1500	12 39	1048	982	1256	11 48	1114	1291	647	447	1205	691	862	920	383	907
18歳～ 19歳	%	100. 0	50 .0	58.3	16.7	66.7	50 .0	16.7	66.7	25.0	16.7	58.3	8.3	16.7	25.0	8.3	33.3
	度 数	12	6	7	2	8	6	2	8	3	2	7	1	2	3	1	4
20歳～ 29歳	%	100. 0	81 .7	60.9	50.0	78.7	74 .8	62.6	85.2	36.1	26.5	75.7	36.5	37.4	58.7	23.0	53.5
	度 数	230	18 8	140	115	181	17 2	144	196	83	61	174	84	86	135	53	123
30歳～ 39歳	%	100. 0	86 .5	68.2	72.3	83.2	75 .8	73.7	85.3	43.5	28.5	80.7	48.8	55.9	62.8	22.0	60.5
	度 数	674	58 3	460	487	561	51 1	497	575	293	192	544	329	377	423	148	408
40歳～ 49歳	%	100. 0	81 .1	74.8	71.4	86.2	79 .2	79.9	86.9	46.0	35.1	83.1	46.5	65.6	63.4	31.5	63.9
	度 数	413	33 5	309	295	356	32 7	330	359	190	145	343	192	271	262	130	264
50歳～ 59歳	%	100. 0	77 .5	74.2	47.5	86.7	75 .0	80.0	86.7	44.2	24.2	81.7	52.5	71.7	54.2	28.3	64.2
	度 数	120	93	89	57	104	90	96	104	53	29	98	63	86	65	34	77
60歳～ 69歳	%	100. 0	60 .5	78.9	50.0	86.8	78 .9	86.8	94.7	42.1	28.9	71.1	39.5	73.7	57.9	31.6	60.5
	度 数	38	23	30	19	33	30	33	36	16	11	27	15	28	22	12	23
70歳以 上	%	100. 0	84 .6	100. 0	53.8	100. 0	92 .3	92.3	100.0	69.2	53.8	92.3	53.8	92.3	76.9	38.5	61.5
	度 数	13	11	13	7	13	12	12	13	9	7	12	7	12	10	5	8

Q28:あなたの知っている東北地方（青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）の生産品を以下の中からお選びください。[MA]

		集計母数	地酒	りんごジュース	山形ワイン	味噌	醤油	こけし	風鈴	漆器	南部鉄	東北楽天ゴールデンイーグルス	ベガルタ仙台	仙台エイトイナイナイズ	その他	知っている生産品はない	無回答
全体	%	100.0	41.5	62.8	30.7	19.3	14.1	42.2	13.3	16.3	54.0	63.5	27.8	2.5	4.4	1.9	0.0
	度数	1500	623	942	461	289	212	633	200	244	810	953	417	38	66	29	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	50.0	25.0	25.0	16.7	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0
	度数	12	1	6	3	3	2	3	0	3	3	6	1	0	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	38.7	63.5	26.5	16.5	15.2	36.5	10.9	17.4	35.2	55.2	28.7	3.5	3.5	3.0	0.0
	度数	230	89	146	61	38	35	84	25	40	81	127	66	8	8	7	0
30歳～39歳	%	100.0	42.1	64.2	29.5	19.6	15.1	38.9	10.5	15.9	49.6	64.8	29.8	2.7	4.5	1.8	0.0
	度数	674	284	433	199	132	102	262	71	107	334	437	201	18	30	12	0
40歳～49歳	%	100.0	44.1	63.2	37.0	19.6	12.1	41.9	15.0	13.6	62.2	66.1	26.4	1.7	4.1	1.2	0.0
	度数	413	182	261	153	81	50	173	62	56	257	273	109	7	17	5	0
50歳～59歳	%	100.0	32.5	56.7	25.8	22.5	14.2	60.8	21.7	20.8	78.3	66.7	23.3	3.3	4.2	2.5	0.0
	度数	120	39	68	31	27	17	73	26	25	94	80	28	4	5	3	0
60歳～69歳	%	100.0	55.3	57.9	31.6	18.4	15.8	76.3	28.9	31.6	76.3	57.9	26.3	2.6	10.5	0.0	0.0
	度数	38	21	22	12	7	6	29	11	12	29	22	10	1	4	0	0
70歳以上	%	100.0	53.8	46.2	15.4	7.7	0.0	69.2	38.5	7.7	92.3	61.5	15.4	0.0	15.4	0.0	0.0
	度数	13	7	6	2	1	0	9	5	1	12	8	2	0	2	0	0

Q29:あなたは結婚していますか？[SA]

		集計母数	はい	いいえ	無回答
全体	%	100.0	62.1	37.9	0.0
	度数	1500	932	568	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0
	度数	12	0	12	0
20歳～29歳	%	100.0	22.6	77.4	0.0
	度数	230	52	178	0
30歳～39歳	%	100.0	62.0	38.0	0.0
	度数	674	418	256	0
40歳～49歳	%	100.0	75.8	24.2	0.0
	度数	413	313	100	0
50歳～59歳	%	100.0	85.0	15.0	0.0
	度数	120	102	18	0
60歳～69歳	%	100.0	94.7	5.3	0.0
	度数	38	36	2	0
70歳以上	%	100.0	84.6	15.4	0.0
	度数	13	11	2	0

Q30:あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。[SA]

		集計母数	被雇用者(会社員)	自営業主	専業主婦	学生	その他	無回答
全体	%	100.0	56.5	7.2	20.6	3.6	12.1	0.0
	度数	1500	847	108	309	54	182	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	度数	12	0	0	0	12	0	0
20歳～29歳	%	100.0	58.7	2.6	10.9	17.0	10.9	0.0
	度数	230	135	6	25	39	25	0
30歳～39歳	%	100.0	59.5	5.2	25.2	0.4	9.6	0.0
	度数	674	401	35	170	3	65	0
40歳～49歳	%	100.0	60.0	10.2	19.1	0.0	10.7	0.0
	度数	413	248	42	79	0	44	0
50歳～59歳	%	100.0	44.2	16.7	21.7	0.0	17.5	0.0
	度数	120	53	20	26	0	21	0
60歳～69歳	%	100.0	26.3	7.9	23.7	0.0	42.1	0.0
	度数	38	10	3	9	0	16	0
70歳以上	%	100.0	0.0	15.4	0.0	0.0	84.6	0.0
	度数	13	0	2	0	0	11	0

Q31:世帯の合計年収について一つ選んでください。[SA]

		集計母数	200万円未満	200万円以上500万円未満	500万円以上1,000万円未満	1,000万円以上1,500万円未満	1,500万円以上	無回答
全体	%	100.0	4.9	27.8	49.6	14.0	3.7	0.0
	度数	1500	73	417	744	210	56	0
18歳～19歳	%	100.0	8.3	33.3	41.7	0.0	16.7	0.0
	度数	12	1	4	5	0	2	0
20歳～29歳	%	100.0	10.9	40.9	33.5	11.3	3.5	0.0
	度数	230	25	94	77	26	8	0
30歳～39歳	%	100.0	3.0	31.5	53.1	9.6	2.8	0.0
	度数	674	20	212	358	65	19	0
40歳～49歳	%	100.0	2.4	16.5	57.4	19.9	3.9	0.0
	度数	413	10	68	237	82	16	0
50歳～59歳	%	100.0	7.5	15.8	40.8	29.2	6.7	0.0
	度数	120	9	19	49	35	8	0
60歳～69歳	%	100.0	13.2	42.1	31.6	5.3	7.9	0.0
	度数	38	5	16	12	2	3	0
70歳以上	%	100.0	23.1	30.8	46.2	0.0	0.0	0.0
	度数	13	3	4	6	0	0	0

Q32:あなたの同居家族構成についてお尋ねいたします。[MA]

		集計母数	配偶者	子供	自分(配偶者)の親	自分(配偶者)の兄弟姉妹	自分(配偶者)の祖父母	その他	同居家族はいない	無回答
全体	%	100.0	61.1	43.5	24.0	7.5	1.4	2.5	17.4	0.0
	度数	1500	916	653	360	113	21	38	261	0
18歳～19歳	%	100.0	0.0	0.0	83.3	50.0	0.0	8.3	16.7	0.0
	度数	12	0	0	10	6	0	1	2	0
20歳～29歳	%	100.0	22.6	14.3	41.3	24.3	5.2	3.9	31.3	0.0
	度数	230	52	33	95	56	12	9	72	0
30歳～39歳	%	100.0	61.0	41.1	23.7	5.5	1.0	2.5	17.2	0.0
	度数	674	411	277	160	37	7	17	116	0
40歳～49歳	%	100.0	75.3	60.5	17.9	2.2	0.5	1.9	12.3	0.0
	度数	413	311	250	74	9	2	8	51	0
50歳～59歳	%	100.0	81.7	64.2	15.0	4.2	0.0	0.8	11.7	0.0
	度数	120	98	77	18	5	0	1	14	0
60歳～69歳	%	100.0	89.5	36.8	7.9	0.0	0.0	5.3	7.9	0.0
	度数	38	34	14	3	0	0	2	3	0
70歳以上	%	100.0	76.9	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0
	度数	13	10	2	0	0	0	0	3	0

Q33:あなたは共働きをしていますか？[SA]

		集計母数	共働き している	共働きし ていない	無回答
全体	%	100.0	40.6	59.4	0.0
	度数	932	378	554	0
18歳 ～19 歳	%	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	0	0	0	0
20歳 ～29 歳	%	100.0	50.0	50.0	0.0
	度数	52	26	26	0
30歳 ～39 歳	%	100.0	39.2	60.8	0.0
	度数	418	164	254	0
40歳 ～49 歳	%	100.0	47.3	52.7	0.0
	度数	313	148	165	0
50歳 ～59 歳	%	100.0	33.3	66.7	0.0
	度数	102	34	68	0
60歳 ～69 歳	%	100.0	11.1	88.9	0.0
	度数	36	4	32	0
70歳 以上	%	100.0	18.2	81.8	0.0
	度数	11	2	9	0

Q34:あなたの性別をお答えください。[SA]

		集計母数	男性	女性	無回答
全体	%	100.0	50.0	50.0	0.0
	度数	1500	750	750	0
18歳 ～19 歳	%	100.0	58.3	41.7	0.0
	度数	12	7	5	0
20歳 ～29 歳	%	100.0	40.4	59.6	0.0
	度数	230	93	137	0
30歳 ～39 歳	%	100.0	45.4	54.6	0.0
	度数	674	306	368	0
40歳 ～49 歳	%	100.0	55.7	44.3	0.0
	度数	413	230	183	0
50歳 ～59 歳	%	100.0	63.3	36.7	0.0
	度数	120	76	44	0
60歳 ～69 歳	%	100.0	68.4	31.6	0.0
	度数	38	26	12	0
70歳 以上	%	100.0	92.3	7.7	0.0
	度数	13	12	1	0

Q35:あなたの年齢をお答えください。[SA]

		集計母数	18歳～ 19歳	20歳～29 歳	30歳～39 歳	40歳～49 歳	50歳～ 59歳	60歳～ 69歳	70歳以 上	無回 答
全体	%	100.0	0.8	15.3	44.9	27.5	8.0	2.5	0.9	0.0
	度数	1500	12	230	674	413	120	38	13	0
18歳 ～19 歳	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	12	12	0	0	0	0	0	0	0
20歳 ～29 歳	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	230	0	230	0	0	0	0	0	0
30歳 ～39 歳	%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	674	0	0	674	0	0	0	0	0
40歳 ～49 歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	度数	413	0	0	0	413	0	0	0	0
50歳 ～59 歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	度数	120	0	0	0	0	120	0	0	0
60歳 ～69 歳	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	度数	38	0	0	0	0	0	38	0	0
70歳 以上	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	度数	13	0	0	0	0	0	0	13	0

Q36:あなたの居住地をお答えください。[SA]

		集計母数	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	無回答
全体	%	100.0	43.4	26.0	14.5	16.1	0.0
	度数	1500	651	390	217	242	0
18歳 ～19 歳	%	100.0	58.3	25.0	0.0	16.7	0.0
	度数	12	7	3	0	2	0
20歳 ～29 歳	%	100.0	47.4	23.0	17.0	12.6	0.0
	度数	230	109	53	39	29	0
30歳 ～39 歳	%	100.0	43.3	26.1	13.8	16.8	0.0
	度数	674	292	176	93	113	0
40歳 ～49 歳	%	100.0	45.8	24.7	13.8	15.7	0.0
	度数	413	189	102	57	65	0
50歳 ～59 歳	%	100.0	32.5	31.7	15.0	20.8	0.0
	度数	120	39	38	18	25	0
60歳 ～69 歳	%	100.0	28.9	34.2	21.1	15.8	0.0
	度数	38	11	13	8	6	0
70歳 以上	%	100.0	30.8	38.5	15.4	15.4	0.0
	度数	13	4	5	2	2	0

付録A1：第一次本調査のアンケート用紙

通信販売に関する顧客満足度調査【第一次本調査】

2008年2月28日(木) 作成

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。

「*」印のついた質問は必ずお答えください。

このたびは、アンケートにご協力いただきありがとうございます。
 このアンケートは、インターネットを使用した通信販売を利用した消費者を対象に、サービスの満足度についてお尋ねするものです。
 質問は全部で33個ございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

Q1 から Q15までは、あなたが最も最近インターネット通信販売で購入した商品についてお伺いいたします。

*【Q1】	あなたの購入した商品について以下の 56 種類の中から一つ選んでください。	
食品	家庭用品	チケット
<input type="radio"/> 菓子 <input type="radio"/> 野菜・果物 <input type="radio"/> 卵・乳製品 <input type="radio"/> 穀類 <input type="radio"/> 調味料 <input type="radio"/> 肉類・魚類	<input type="radio"/> インテリア・収納具 <input type="radio"/> 寝具 <input type="radio"/> 日用品雑貨・DIY(道具) <input type="radio"/> 文具	<input type="radio"/> チケット ダウンロード <input type="radio"/> 音楽配信・動画コンテンツ <input type="radio"/> ソフトウェア
飲み物	交通	装飾品
<input type="radio"/> ワイン・洋酒 <input type="radio"/> 日本酒・焼酎 <input type="radio"/> ジュース類 <input type="radio"/> ビール <input type="radio"/> 中国酒	<input type="radio"/> 自転車 <input type="radio"/> 自転車用品 <input type="radio"/> 車 <input type="radio"/> 車用品 <input type="radio"/> バイク <input type="radio"/> バイク用品	<input type="radio"/> バッグ <input type="radio"/> ジュエリー <input type="radio"/> 小物 <input type="radio"/> 時計
衣類	本・CD・DVD	美容
<input type="radio"/> 洋服 <input type="radio"/> 下着・ナイトウェア	<input type="radio"/> 本 <input type="radio"/> CD・DVD	<input type="radio"/> 化粧品・香水 <input type="radio"/> ヘアケア
		ガーデン

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> 子供衣服 | <input type="radio"/> コミック・雑誌 | |
| <input type="radio"/> 靴 | 趣味 | <input type="radio"/> ガーデン用品 |
| <input type="radio"/> マタニティ | | <input type="radio"/> 花・植木・種 |
| 家電用品 | <input type="radio"/> 楽器 | ペット |
| | <input type="radio"/> ゲーム用品 | |
| <input type="radio"/> パソコン | <input type="radio"/> スポーツ用品 | <input type="radio"/> ペットフード |
| <input type="radio"/> パソコンの周辺機器 | <input type="radio"/> 絵画用品 | <input type="radio"/> ペット用品 |
| <input type="radio"/> 家電・AV | 健康 | ベビー用品 |
| <input type="radio"/> 携帯・PHS | | <input type="radio"/> ベビー用品 |
| <input type="radio"/> カメラ | <input type="radio"/> ダイエット・健康用品 | |
| | <input type="radio"/> 薬品 | <input type="radio"/> その他 |
| | <input type="radio"/> 介護用品 | |

*** 【Q2】** Q1 でお答えの購入した商品の数量と一つあたりの価格についてご記入してください。(半角数字で必ず全てお答えください)

例:(1)購入した商品の数量 3 個

例:(2)購入した商品の一つあたりの価格 900 円

* (1)購入した商品の数量 _____ 個

* (2)購入した商品の一つあたりの価格 _____ 円

*** 【Q3】** Q1 でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。

- 仕事のため
- 家庭生活で使用するため
- 趣味で使用するため
- 贈り物のため
- ペットのため
- 学習のため
- その他

*** 【Q4】** これまで Q1 でお答えの商品又は類似した商品をインターネットを通じて購入した回数について一つ選んでください。

- 1 回
- 2 回～5 回
- 6 回～10 回

11 回～20 回

21 回以上

*** 【Q5】** インターネットの通信販売を利用して、Q1 でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。

- ポータルサイト
- インターネット広告
- 電子メールによる案内
- テレビによる広告
- 新聞・雑誌による広告
- カタログ
- 家族・友人・同僚から聞いて
- その他

*** 【Q6】** Q1 でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。（複数回答可）

- 百貨店やスーパーなどより値段が安い
- 行ける百貨店やスーパーなどで扱っていない
- インターネットで買うとそのサイトのポイントや電子マネーなどプレミアムを貰えるため。
- インターネットを利用すると出かける時間を節約できるため
- 百貨店やスーパーなどでその商品を探すのは時間がかかるあるいは面倒くさいから
- その他（具体的にご記入ください）

*** 【Q7】** Q1 でお答えの商品の購入（商品、購入のプロセス及び購入後）に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。

	大	満	や	ど	や	不	大
	変	足	や	ち	や	満	変
	満	満	ら	不	足	不	
	足	足	も	満	満	足	
			言	足	足		
			え				
			な				
			い				
* (1) 品質	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* (2) 価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (3) 支払い方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (4) 配達までの期間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (5) 配達方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (6) 配達料金	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (7) アフターサービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 【Q8】 Q7 の項目の他に**満足**したものをお答えください。

* 【Q9】 Q7 の項目の他に**不満足**だったものをお答えください。

Q10～Q13 は Q1 でお答えの商品の購入について望ましいことと実際どうなったかについてそれぞれ一つずつ選んでください。

* 【Q10】 支払い方法についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの ↓	* (2) 実際の状況 ↓
クレジットカード	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現金書留	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
代金引換	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
銀行口座振込	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニ払い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プリペイドカード	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
具体的にご記入ください _____、_____		

* 【Q11】 配達までの期間についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの ↓	* (2) 実際の状況 ↓
即日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 日後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2～3 日後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 日後～1 週間以内	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 週間後～2 週間以内	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 週間後～	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 【Q12】 配達方法についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの ↓	* (2) 実際の状況 ↓
航空便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヤマト運輸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
佐川急便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ペリカン便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
郵便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(具体的にご記入ください _____)		

* 【Q13】 配達料金についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの ↓	* (2) 実際の状況 ↓
無料	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500 円以上 700 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
700 円以上 900 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
900 円以上 1,100 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1,100 円以上

*** 【Q14】** 今回、Q1 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか。

- ぜひ購入したい
- 機会があれば購入したい
- どちらともいえない
- たぶん購入しない
- もう購入したくない

Q15 から Q24 までは、あなたがこれまでインターネット通信販売を利用した全期間の購入についてお伺いいたします。

*** 【Q15】** インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください。（3 個以内でお答えください）

- 品質
- 価格
- 配達までの期間
- 配達方法
- 配達料金
- アフターサービス
- その他（具体的にご記入ください_____）

*** 【Q16】** 2007 年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。

- 2, 3 日に一回
- 週一回
- 2, 3 週に一回
- 月一回
- 2, 3 ヶ月に一回
- 半年に一回
- 年一回

○ その他

*** 【Q17】** 2007 年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。

- 1,000 円未満
- 1,000 円以上 3,000 円未満
- 3,000 円以上 5,000 円未満
- 5,000 円以上 10,000 円未満
- 10,000 円以上 30,000 円未満
- 30,000 円以上 50,000 円未満
- 50,000 円以上 100,000 円未満
- 100,000 円以上

*** 【Q18】** これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。
(複数回答可)

食品

- 菓子
- 野菜・果物
- 卵・乳製品
- 穀類
- 調味料
- 肉類・魚類

飲み物

- ワイン・洋酒
- 日本酒・焼酎
- ジュース類
- ビール
- 中国酒

衣類

- 洋服

家庭用品

- インテリア・収納具
- 寝具
- 日用品雑貨・DIY(道具)
- 文具

交通

- 自転車
- 自転車用品
- 車
- 車用品
- バイク
- バイク用品

本・CD・DVD

- 本

チケット

- チケット
- ダウンロード**
- 音楽配信・動画コンテンツ
 - ソフトウェア

装飾品

- バッグ
- ジュエリー
- 小物
- 時計

美容

- 化粧品・香水
- ヘアケア

ガーデン

- 下着・ナイトウェア
- 子供衣服
- 靴
- マタニティ

家電用品

- パソコン
- パソコンの周辺機器
- 家電・AV
- 携帯・PHS
- カメラ

- CD・DVD
- コミック・雑誌

趣味

- 楽器
- ゲーム用品
- スポーツ用品
- 絵画用品

健康

- ダイエット・健康用品
- 薬品
- 介護用品

- ガーデン用品
- 花・植木・種

ペット

- ペットフード
- ペット用品

ベビー用品

- ベビー用品
- その他

*** 【Q19】** インターネットを利用して購入したくない商品名とその理由をお答えください。
(必ず全てお答えください)

* (1) 商品名

* (2) 理由

*** 【Q20】** あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか？それぞれお答えください。

		6:00～ 12:00	12:00～ 18:00	18:00～ 24:00	24:00～ 6:00	購入はしない
* (1) 平日	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* (2) 土・日・休日	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 【Q25】** インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入した経験についてお尋ねします。

購入したことがある(商品名をご記入してください)

○購入したことがない(その理由をご記入してください)

*** 【Q22】** インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。(3個以内でお答えください)

- ヤフー
- 価格.com
- 楽天サイト
- アマゾン
- DHC専門サイト
- MSN
- ニフティ
- ライブドア
- その他 (具体的にご記入してください)

*** 【Q23】** 今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？

- ぜひ購入したい
- 機会があれば購入したい
- どちらともいえない
- たぶん購入しない
- もう購入したくない

【Q24】は、Q23 で「もう購入したくない」をお選びの方に伺います。

【Q24】 Q23 で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。(複数回答可)

- 商品の品質がよくない
- 商品の価格が高い
- 支払い方法の種類が少ない
- 配達までの期間が長すぎる

- 配達時刻が限られている
- 配達料金が高い
- アフターサービスが良くない
- 不安感がある
- その他(具体的にご記入してください)

最後に、あなたについてお尋ねします。

*** 【Q25】** あなたの性別をお答えください。

- 男性
- 女性

*** 【Q26】** あなたの年齢をお答えください。

- 18 歳～19 歳
- 20 歳～29 歳
- 30 歳～39 歳
- 40 歳～49 歳
- 50 歳～59 歳
- 60 歳～69 歳
- 70 歳以上

*** 【Q27】** あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。

- 被雇用者(会社員)
- 自営業主
- 専業主婦
- 学生
- その他

*** 【Q28】** 世帯主の年収について一つ選んでください。

- 200 万円未満
- 200 万円以上 500 万円未満
- 500 万円以上 1,000 万円未満

1,000 万円以上 1,500 万円未満

1,500 万円以上

*** 【Q29】** あなたの居住地をお答えください。

東京都

神奈川県

千葉県

埼玉県

付録A2：第二次本調査のアンケート用紙

通信販売に関する顧客満足度調査【第二次本調査】

2008年3月6日作成

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。

「*」印のついた質問は必ずお答えください。

このたびは、アンケートにご協力いただきありがとうございます。
このアンケートは、インターネットを使用した通信販売を利用した消費者を対象に、サービスの満足度についてお尋ねするものです。
質問は全部で34個ございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

Q1 から Q16 までは、あなたが最も最近インターネット通信販売で購入した商品についてお伺いいたします。

* 【Q1】 あなたの購入した商品について以下の 55 種類の中から一つ選んでください。

食品

菓子
野菜・果物
卵・乳製品
穀類
調味料
肉類・魚類

飲み物

家庭用品

インテリア・収納具
寝具
日用品雑貨・DIY(道具)
文具

交通

チケット

チケット

ダウンロード

音楽配信・動画コンテンツ

ソフトウェア

装飾品

ワイン・洋酒	自転車	バッグ
日本酒・焼酎	自転車用品	ジュエリー
ジュース類	車	小物
ビール	車用品	時計
衣類	バイク	美容
	バイク用品	
	本・CD・DVD	
洋服		化粧品・香水
下着・ナイトウエア	本	ヘアケア
子供衣服	CD・DVD	ガーデン
靴	コミック・雑誌	
マタニティ	趣味	ガーデン用品
		花・植木・種
家電用品		ペット
	楽器	
パソコン	ゲーム用品	ペットフード
パソコンの周辺機器	スポーツ用品	ペット用品
家電・AV	絵画用品	ベビー用品
携帯・PHS	健康	
カメラ		ベビー用品
	ダイエット・健康用品	
	薬品	その他
	介護用品	

* 【Q2】 Q1 でお答えの購入した商品の数量をお答えください。

1 個

2～5 個

6～10 個

11～15 個

- 16～20 個
- 21 個以上

*** 【Q3】** Q1 でお答えの購入した商品の一つあたりの価格をお答えください。

- 1,000 円未満
- 1,000 円～3,000 円未満
- 3,000 円～5,000 円未満
- 5,000 円～10,000 円未満
- 10,000 円～30,000 円未満
- 30,000 円～50,000 円未満
- 50,000 円～100,000 円未満
- 100,000 円以上

*** 【Q4】** Q1 でお答えの商品を購入した主な目的について一つ選んでください。

- プレゼントのため
- 仕事のため
- 趣味のため
- 健康・ダイエットのため
- スポーツのため
- ペットのため
- 家族のため
- 学習のため
- 気分転換のため
- その他の家庭生活上で使用するため
- その他

*** 【Q5】** これまで Q1 でお答えの商品または類似した商品をインターネットを

通じて購入した回数について一つ選んでください。

- 1回
- 2回～5回
- 6回～10回
- 11回～20回
- 21回以上

***【Q6】** インターネットの通信販売を利用して、Q1でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。

- ネット検索
- インターネット広告
- 電子メール(パソコン)による案内
- 電子メール(携帯)による案内
- ダイレクト・メール(郵送)
- テレビ広告
- ラジオ広告
- 新聞広告・雑誌広告・チラシ広告
- カタログ
- 家族・友人・同僚から聞いて
- その他

***【Q7】** Q1でお答えの商品をインターネットで購入する理由を選んでください。(複数回答可)

- 百貨店やスーパーなどより値段が安い
- 行ける百貨店やスーパーなどで扱っていないため、またはその商品はネット販売でしか買えない商品だから
- インターネットで買うとそのサイトのポイントや電子マネー、プレゼントなどプレミアムを貰えるため
- 貯まったポイントを使いたいから

ネット販売を利用すると、いつでも買えるから

重い商品を買うと持ち帰るのは大変なので、ネット販売を利用すると、
玄関まで届くから

インターネットを利用すると出かける時間を節約できるため

百貨店やスーパーなどでその商品を探すのは時間がかかるあるいは
面倒くさいから

その他

*** 【Q8】** Q1 でお答えの商品に関して、実際に届いた商品の品質は購入前に期待した商品の品質と比べて期待通りでしたか？最も適当なものを一つお選びください。

大変期待通りだった

期待通りだった

どちらともいえない

期待通りではなかった

まったく期待通りではなかった

* 【Q9】 Q1 でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	大変不満足
* (1) 品質・味							
* (2) 価格							
* (3) 会社の信頼							
* (4) 商品の詳細情報、実際の写真							
* (5) 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール							
* (6) クチコミで評判がいいこと							
* (7) 支払い方法							
* (8) 配達までの期間							
* (9) 配達方法							
* (10) 配達料金							
* (11) アフターサービス							

* 【Q10】 Q9 の項目の他に満足したものを教えてください。

* 【Q11】 Q9 の項目の他に**不満足**だったものをお答えください。

Q12～Q15はQ1でお答えの商品の購入について望ましいことと実際どうなったかについてそれぞれ一つずつ選んでください。

* 【Q12】 支払い方法についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの	* (2) 実際の状況
	↓	↓
クレジットカード	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現金書留	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
代金引換	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
郵便・銀行口座振込	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニ払い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edy・電子マネー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネットバンク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プリペイドカード	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 【Q13】 配達までの期間についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの	* (2) 実際の状況
	↓	↓
即日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 日後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2～3 日後	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 日後～1 週間以内	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 週間後～2 週間以内	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 週間後～	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 【Q14】 配達方法についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの	* (2) 実際の状況
	↓	↓
航空便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヤマト運輸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
佐川急便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ペリカン便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メール便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニ受け取り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
郵便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 【Q15】** 配達料金についてお答えください。

	* (1) 最も望ましいもの	* (2) 実際の状況
	↓	↓
無料	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
500 円以上 700 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
700 円以上 900 円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
900 円以上 1,100 円未 満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,100 円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 【Q16】** 今回、Q1 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いますか？

- ぜひ購入したい
- 機会があれば購入したい
- どちらともいえない
- たぶん購入しない
- もう購入したくない

Q17 から Q29 までは、あなたがこれまでインターネット通信販売を利用した全期間の購入についてお伺いいたします。

*** 【Q17】** インターネット通信販売を利用する際に重視することを上位三つまでを選んでください。(3 個以内でお答えください)

- 品質・味
- 価格
- 会社の信頼

- 商品の詳細情報、実際の写真
- 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール
- クチコミで評判がいいこと
- 支払い方法
- 配達までの期間
- 配達方法
- 配達料金
- アフターサービス
- その他

*** 【Q18】** 2007 年度にインターネット通信販売を利用した頻度をお答えください。

- 2, 3 日に一回
- 週一回
- 2, 3 週に一回
- 月一回
- 2, 3 ヶ月に一回
- 半年に一回
- 年一回
- その他

*** 【Q19】** 2007 年度にインターネット通信販売を利用した一回あたりの平均料金をお答えください。

- 1,000 円未満
- 1,000 円以上 3,000 円未満
- 3,000 円以上 5,000 円未満
- 5,000 円以上 10,000 円未満
- 10,000 円以上 30,000 円未満
- 30,000 円以上 50,000 円未満

50,000 円以上 100,000 円未満

100,000 円以上

* 【Q20】 これまでにインターネット通信販売を利用して購入した商品を選んでください。(複数回答可)

食品

菓子
野菜・果物
卵・乳製品
穀類
調味料
肉類・魚類

飲み物

ワイン・洋酒
日本酒・焼酎
ジュース類
ビール

衣類

洋服
下着・ナイトウエア
子供衣服
靴
マタニティ

家電用品

パソコン

家庭用品

インテリア・収納具
寝具
日用品雑貨・DIY(道具)
文具

交通

自転車
自転車用品
車
車用品
バイク
バイク用品

本・CD・DVD

本
CD・DVD
コミック・雑誌

趣味

楽器
ゲーム用品
スポーツ用品

チケット

チケット

ダウンロード

音楽配信・動画コンテンツ
ソフトウェア

装飾品

バッグ
ジュエリー
小物
時計

美容

化粧品・香水
ヘアケア

ガーデン

ガーデン用品
花・植木・種

ペット

ペットフード

パソコンの周辺機器

絵画用品

ペット用品

家電・AV

健康

ベビー用品

携帯・PHS

カメラ

ダイエット・健康用品

ベビー用品

薬品

介護用品

その他

- * 【Q21】 インターネットを利用して購入したくない商品名とその理由をお答えください。（必ず全てお答えください）

* (1) 商品名

* (2) 理由

- * 【Q22】 あなたはインターネットで商品を購入するときに主に何時頃にしますか？それぞれお答えください。

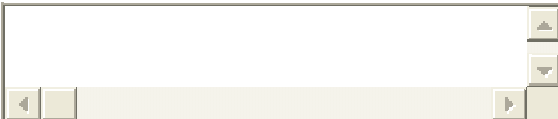
	6:00 ~ 12:00	12:00 ~ 18:00	18:00 ~ 24:00	24:00 ~ 6:00	購入はし ない
* (1) 平日					
* (2) 土・ 日・休日					

- * 【Q23】 インターネット通信販売を利用して買い物するために利用するサイトのうち、上位三つまでを選んでください。（3個以内でお答えください）

ヤフー

価格.com

- 楽天サイト
- アマゾン
- メーカー直販サイト・各種専門サイト
- ヨドバシ・ヤマダ電機など店の自社のサイト
- ニフティ
- MSN
- チケット専門サイト
- その他（具体的にお答えください）



***【Q24】** 今後もインターネット通信販売を利用して買い物しますか？

- ぜひ購入したい
- 機会があれば購入したい
- どちらともいえない
- たぶん購入しない
- もう購入したくない

【Q25】は、Q24 で「もう購入したくない」をお選びの方に伺います。

【Q25】 Q24 で「もう購入したくない」を選んだ方は、その理由をお答えください。（複数回答可）

- 商品の品質・味がよくない
- 商品の価格が高い
- 支払い方法の種類が少ない
- 配達までの期間が長すぎる
- 配達時刻が限られている
- 配達料金が高い
- アフターサービスが良くない

- 不安感がある
- その他

***【Q26】** インターネット通信販売を利用して**東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品**を購入したことはありますか？購入した商品名をお選びください。(複数回答可)

食品

- 牛タン
- 米沢牛肉
- 萩の月
- さくらんぼ
- 米
- 笹かまぼこ
- 青森りんご
- かに・かき
- そば・うどん
- きりたんぼ
- だだちゃ豆
- 南部せんべい
- ずんだ餅
- 漬物
- 比内鶏

飲み物

- 地酒
- りんごジュース
- 山形ワイン

調味料

- 味噌
- 醤油

工芸品

- こけし
- 風鈴
- 漆器
- 南部鉄

グッズ

- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- ベガルタ仙台
- 仙台エイティナイナース

- その他（具体的にお答えください）

- 購入したことはない

では、以下の選択肢からあてはまるものをクリックしてください

Q26 で「購入したことはない」をお選びの方はこちらをクリックして次へお進みください。

Q26 で「購入したことはない」**以外**をお選びの方はこちらをクリックして次へお進みください。

【Q27】～【Q29】は、Q26 で「購入したことはない」以外をお選びの方に伺います。

【Q27】 インターネットの通信販売を利用して、Q26 でお答えの商品が購入できることを知った主なきっかけについて一つ選んでください。

- ネット検索
- インターネット広告
- 電子メール(パソコン)による案内
- 電子メール(携帯)による案内
- ダイレクト・メール(郵送)
- テレビ広告
- ラジオ広告
- 新聞広告・雑誌広告・チラシ広告
- カタログ
- 家族・友人・同僚から聞いて
- その他

【Q28】 Q26 でお答えの商品の購入(商品、購入のプロセス及び購入後)に関して満足度をそれぞれの項目について一つずつ選んでください。

		大	満	や	ど	や	不	大
		変	足	や	ち	や	満	変
		満	満	ら	不	足	不	
		足	足	も	満	満		
				い	足	足		
				え				
				な				
				い				
(1) 品質・味	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2) 価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3) 会社の信頼	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4) 商品の詳細情報、実際の写真	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5) 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(6) クチコミで評判がいいこと	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(7) 支払い方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(8) 配達までの期間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(9) 配達方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(10) 配達料金	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(11) アフターサービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q29】 今回、Q26 でお答えの商品についてまたインターネットを通じて購入したいと思いませんか？

- ぜひ購入したい
- 機会があれば購入したい
- どちらともいえない
- たぶん購入しない
- もう購入したくない

最後に、あなたについてお尋ねします。

* 【Q30】 あなたの性別をお答えください。

- 男性
- 女性

* 【Q31】 あなたの年齢をお答えください。

- 18 歳～19 歳
- 20 歳～29 歳
- 30 歳～39 歳
- 40 歳～49 歳
- 50 歳～59 歳
- 60 歳～69 歳
- 70 歳以上

* 【Q32】 あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。

- 被雇用者(会社員)
- 自営業主
- 専業主婦
- 学生
- その他

* 【Q33】 世帯主の年収について一つ選んでください。

- 200 万円未満
- 200 万円以上 500 万円未満

- 500 万円以上 1,000 万円未満
- 1,000 万円以上 1,500 万円未満
- 1,500 万円以上

*** 【Q34】** あなたの居住地をお答えください。

- 東京都
- 神奈川県
- 千葉県
- 埼玉県

付録 A3：第三次本調査のアンケート用紙

通信販売に関する顧客満足度調査【第三次本調査】

2008年3月24日(月)作成

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。

「*」印のついた質問は必ずお答えください。

このたびは、アンケートにご協力いただきありがとうございます。
このアンケートは、インターネットを使用した通信販売を利用した消費者を対象に、サービスの満足度についてお尋ねするものです。
質問は全部で36個ございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

Q1 から Q3 までは、あなたが最も最近インターネット通信販売で購入した商品についてお伺いいたします。

* 【Q1】 あなたが購入した商品について以下の 55 種類の中から一つ選んでください。

食品

菓子
野菜・果物
卵・乳製品
穀類
調味料

家庭用品

インテリア・収納具
寝具
日用品雑貨・DIY(道具)
文具

チケット

チケット

ダウンロード

音楽配信・動画コンテンツ

肉類・魚類	交通	ソフトウェア
飲み物		装飾品
ワイン・洋酒	自転車	バッグ
日本酒・焼酎	自転車用品	ジュエリー
ジュース類	車	小物
ビール	車用品	時計
衣類	バイク	美容
	バイク用品	化粧品・香水
	本・CD・DVD	ヘアケア
洋服	本	ガーデン
下着・ナイトウエア	CD・DVD	ガーデン用品
子供衣服	コミック・雑誌	花・植木・種
靴	趣味	ペット
マタニティ	楽器	ペットフード
家電用品	ゲーム用品	ペット用品
パソコン	スポーツ用品	ベビー用品
パソコンの周辺機器	絵画用品	ベビー用品
家電・AV	健康	その他
携帯・PHS	ダイエット・健康用品	
カメラ	薬品	
	介護用品	

* 【Q2】 Q1 でお答えいただいた商品の購入方法について最も適当なものを一つお選びください。

いつも利用している通販サイトで調べて買った

- いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買った
- ネット検索して一番総合的に安くて安心できるサイトで買った
- ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買った
- その他

*** 【Q3】** Q1 でお答えいただいた商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。

※ <1>→<10> の順で重視度が大きくなります。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	∧	∧	∧	∧	∧	∧	∧	∧	∧	∧
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	∨	∨	∨	∨	∨	∨	∨	∨	∨	∨
										∨
										重
										視
										度
										最
										小
										大
* (1) 品質・味	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (2) 価格	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (3) 会社の信頼	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (4) 商品の詳細情報、実際の写真	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (5) 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (6) クチコミで評判がいいこと	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (7) 支払い方法	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (8) 配達までの期間	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (9) 配達方法	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (10) 配達料金	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○
* (11) アフターサービス	→	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Q4 から Q28 までは、あなたがインターネット通信販売で
購入した商品一般についてお伺いいたします。

* 【Q4】 あなたが最近 3 ヶ月以内に購入した商品の中で、購入を決める際にインターネット上で他の消費者などによるクチコミの評判を参考にした商品がありましたか？
参考にした商品を以下の中から選んでください。（複数回答可）

食品	家庭用品	チケット
菓子	インテリア・	チケット
野菜・果物	収納具	ダウンロード
卵・乳製品	寝具	音楽配信・
穀類	日用品雑貨・	動画コンテンツ
調味料	DIY(道具)	ソフトウェア
肉類・魚類	文具	
飲み物	交通	装飾品
ワイン・洋酒	自転車	バッグ
日本酒・焼酎	自転車用品	ジュエリー
ジュース類	車	小物
ビール	車用品	時計
衣類	バイク	美容
洋服	バイク用品	化粧品・香水
下着・ナイトウェア	本・CD・DVD	ヘアケア
子供衣服	本	ガーデン
靴	CD・DVD	ガーデン用品
マタニティ	コミック・雑誌	花・植木・種
家電用品	趣味	ペット
パソコン	楽器	

パソコンの周辺
機器
家電・AV
携帯・PHS
カメラ

ゲーム用品
スポーツ用品
絵画用品

ペットフード
ペット用品

健康

ダイエット・健康用品
薬品
介護用品

ベビー用品

ベビー用品

その他
最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの評判を参考にした商品はなかった

【Q5】は、Q4で「最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの評判を参考にした商品はなかった」以外をお選びの方に伺います。

【Q5】 Q4でお答えいただいた商品の中で、参考にしたクチコミ情報について、発信者属性（その発信者がどのような人であるか）を確認したことがありましたか？
クチコミ情報の発信者属性を参考にしたことがある場合は、どんな商品を購入した時だったかを、以下の中から選んで回答してください。（複数回答可）

発信者属性とは、クチコミ情報を書き込んだ人の年齢や職業、過去の旅行先（例：旅行のクチコミの場合）、肌質（例：化粧品のカチコミの場合）、過去に購入した同種の商品（例：商品のクチコミの場合）、などを指します。

食品

菓子
野菜・果物
卵・乳製品
穀類
調味料
肉類・魚類

飲み物

家庭用品

インテリア・
収納具
寝具
日用品雑貨・
DIY(道具)
文具

交通

チケット

チケット

ダウンロード

音楽配信・
動画コンテンツ
ソフトウェア

装飾品

ワイン・洋酒	自転車	バッグ
日本酒・焼酎	自転車用品	ジュエリー
ジュース類	車	小物
ビール	車用品	時計
衣類	バイク	美容
	バイク用品	
	本・CD・DVD	化粧品・香水
洋服		ヘアケア
下着・ナイトウエア	本	ガーデン
子供衣服	CD・DVD	
靴	コミック・雑誌	ガーデン用品
マタニティ	趣味	花・植木・種
家電用品		ペット
	楽器	
パソコン	ゲーム用品	ペットフード
パソコンの周辺機器	スポーツ用品	ペット用品
家電・AV	絵画用品	ベビー用品
携帯・PHS	健康	
カメラ		ベビー用品
	ダイエット・健康用品	
	薬品	
	介護用品	その他
		最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの発信者属性を確認して買った商品はなかった

[Q6]は、Q5で「最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの発信者属性を確認

して買った商品はなかった」以外をお選びの方に伺います。

【Q6】 Q5でお尋ねしたクチコミ情報の発信者属性について、具体的にはどのような属性を参照しましたか？以下に記入してください。

【Q7】は、Q4で「最近3ヶ月以内に購入した商品の中でクチコミの評判を参考にした商品はなかった」以外をお選びの方に伺います。

【Q7】 クチコミ情報を参考にした結果、あなた自身の購入意思決定にどのような変化がありましたか？以下の中から一つお選びください。

※複数ある方は、最も最近にクチコミ情報を参考にして購入した商品についてお答えください。

- その商品を購入したい気持ちが非常に強まった
- その商品を購入したい気持ちが少し強まった
- その商品を購入したい気持ちに特に変化はなかった
- その商品を購入したい気持ちが少し弱まった
- その商品を購入したい気持ちが非常に弱まった

*** 【Q8】** インターネット通信販売を利用する際に、気分によって商品を購入した経験がありますか？

- はい
- いいえ

では、以下の選択肢からあてはまるものをクリックしてください

Q8で「はい」をお選びの方はこちらをクリックして次へお進みください。

Q8で「いいえ」をお選びの方はこちらをクリックして次へお進みください。

【Q9】【Q10】は、Q8で「はい」をお選びの方に伺います。

【Q9】 気分によって購入した商品の一つお選びください。

複数ある方は、最も最近に気分によって購入した商品をお答えください。

食品	家庭用品	チケット
菓子	インテリア・収納具	チケット
野菜・果物	寝具	ダウンロード
卵・乳製品	日用品雑貨・	音楽配信・
穀類	DIY(道具)	動画コンテンツ
調味料	文具	ソフトウェア
肉類・魚類	交通	装飾品
飲み物	自転車	バッグ
ワイン・洋酒	自転車用品	ジュエリー
日本酒・焼酎	車	小物
ジュース類	車用品	時計
ビール	バイク	美容
衣類	バイク用品	化粧品・香水
洋服	本・CD・DVD	ヘアケア
下着・ナイトウエア	本	ガーデン
子供衣服	CD・DVD	ガーデン用品
靴	コミック・雑誌	花・植木・種
マタニティ	趣味	
家電用品		

	楽器	ペット
パソコン	ゲーム用品	
パソコンの周辺機器	スポーツ用品	ペットフード
家電・AV	絵画用品	ペット用品
携帯・PHS	健康	ベビー用品
カメラ		
	ダイエット・健康用品	ベビー用品
	薬品	
	介護用品	
		その他

【Q10】 Q9でお答えいただいた商品を購入した時の気分に最もあてはまるものを一つお選びください。

喜

幸福
うれしい
明るい
興奮

哀

抑圧
悲しみ
退屈
疲れ

怒

警戒
恐れ
怒り
緊張
悩み
不愉快

楽

リラックス
くつろぎ
平穏
満足
喜び

あてはまるものはない

* **【Q11】** インターネット通信販売を利用する普段の購入方法について最も適

当なものを一つお選びください。

- いつも利用している通販サイトで調べて買う
- いつも利用している通販サイトの広告を見てほしくなって買う
- ネット検索して一番総合的に安くて安心できるサイトで買う
- ネット検索して一番安くはなくても、一番安心できるサイトで買う
- その他

*** 【Q12】** 今までにあなたが利用したインターネット通信販売の店舗の中で、最も利用回数の多い店舗の名称を一つご記入ください。

*** 【Q13】** 今までのその店舗の利用回数を以下の中から一つお選びください。

- 1回～3回
- 4回～6回
- 7回～9回
- 10回～15回
- 16回～20回
- 21回以上

*** 【Q14】** Q12でお答えいただいた店舗をよく利用する理由をご記入ください。

* 【Q15】 あなたが最も信頼できるインターネット通信販売サイトを一つご記入ください。

* 【Q16】 Q15 でお答えいただいたサイトを最も信頼できる理由をご記入ください。

* 【Q17】 東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品の中であなたが知っているモノを全てご記入ください。

* 【Q18】 インターネット通信販売を利用して東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)の生産品を購入したことはありますか？購入した商品名をお選びください。(複数回答可)

食品

- 牛タン
- 米沢牛肉
- 萩の月
- さくらんぼ
- 米
- 笹かまぼこ
- 青森りんご

調味料

- 味噌
- 醤油

工芸品

- こけし
- 風鈴
- 漆器

- かに・かき
- そば・うどん
- きりたんぼ
- だだちゃ豆
- 南部せんべい
- ずんだ餅
- 漬物
- 比内鶏

飲み物

- 地酒
- りんごジュース
- 山形ワイン

- 南部鉄

グッズ

- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- ベガルタ仙台
- 仙台エィティナイナース

- その他（具体的にお答えください）

- 購入したことはない

【Q19】～【Q23】は、Q18 で「購入したことはない」以外をお選びの方に伺います。

【Q19】 Q18 でお答えいただいた商品の中で最も最近に購入した商品の一つお選びください。

食品

- 牛タン
- 米沢牛肉
- 萩の月
- さくらんぼ
- 米
- 笹かまぼこ
- 青森りんご
- かに・かき
- そば・うどん

調味料

- 味噌
- 醤油

工芸品

- こけし
- 風鈴
- 漆器
- 南部鉄

グッズ

- きりたんぼ
- だだちゃ豆
- 南部せんべい
- ずんだ餅
- 漬物
- 比内鶏
- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- ベガルタ仙台
- 仙台エイティナイナース

飲み物

- 地酒
- りんごジュース
- 山形ワイン

- その他（具体的にお答えください）

【Q20】 Q19 でお答えいただいた商品を購入した主な目的について一つ選んでください。

- プレゼントのため
- 仕事のため
- 趣味のため
- 健康・ダイエットのため
- スポーツのため
- ペットのため
- 家族のため
- 学習のため
- 気分転換のため
- その他の家庭生活上で使用するため
- その他

【Q21】 Q19 でお答えの購入した商品の購入理由に関して、以下の項目のそれぞれの重視度を一つずつお選びください。

※ <1>→<10> の順で重視度が大きくなります。

		^ 1 v 重 視 度 最 小	^ 2 v	^ 3 v	^ 4 v	^ 5 v	^ 6 v	^ 7 v	^ 8 v	^ 9 v	^ 10 v 重 視 度 最 大
(1) 品質・味	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(2) 価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(3) 会社の信頼	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(4) 商品の詳細情報、実際の写真	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(5) 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(6) クチコミで評判がいいこと	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(7) 支払い方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(8) 配達までの期間	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(9) 配達方法	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(10) 配達料金	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(11) アフターサービス	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q22】 Q19 でお答えいただいた商品について、以下の中からあなたに最もあてはまるものを一つお選びください。

- ぜひほかの人に推薦する
- 機会があれば、ほかの人に推薦する
- どちらかというと推薦する

- 多分推薦しない
- 推薦したくない

【Q23】 Q18 でお答えいただいた商品の中で 2 回以上購入した商品をお選びください。(複数回答可)

食品

- 牛タン
- 米沢牛肉
- 萩の月
- さくらんぼ
- 米
- 笹かまぼこ
- 青森りんご
- かに・かき
- そば・うどん
- きりたんぼ
- だだちゃ豆
- 南部せんべい
- ずんだ餅
- 漬物
- 比内鶏

飲み物

- 地酒
- りんごジュース
- 山形ワイン

調味料

- 味噌
- 醤油

工芸品

- こけし
- 風鈴
- 漆器
- 南部鉄

グッズ

- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- ベガルタ仙台
- 仙台エィティナイナース

- その他 (具体的にお答えください)

- 2 回以上購入した商品はない

【Q24】～【Q27】は、Q23 で「2 回以上購入した商品はない」以外をお選びの方に伺います。

【Q24】 Q23 でお答えいただいた商品の購入回数で適当なものを一つお選びください。

※複数ある方は、一番購入回数が多い商品についてお答えください。

- 2 回
- 3 回～5 回
- 6 回～10 回
- 11 回～20 回
- 21 回以上

【Q25】 Q23 でお答えいただいた商品の購入回数が最も多いインターネット通信販売の店舗名を一つご記入ください。

【Q26】 Q25 でお答えいただいた店舗に関する満足度をそれぞれの項目について一つずつお選びください。

	大満足	満足	やや満足	やや不足	不満足	大変満足	大変不足
(1) 品質・味	→	○	○	○	○	○	○
(2) 価格	→	○	○	○	○	○	○
(3) 会社の信頼	→	○	○	○	○	○	○
(4) 商品の詳細情報、実際の写真	→	○	○	○	○	○	○
(5) 注文後の商品確認メール、納品日などの連絡メール	→	○	○	○	○	○	○
(6) クチコミで評判がいいこと	→	○	○	○	○	○	○
(7) 支払い方法	→	○	○	○	○	○	○
(8) 配達までの期間	→	○	○	○	○	○	○
(9) 配達方法	→	○	○	○	○	○	○
(10) 配達料金	→	○	○	○	○	○	○
(11) アフターサービス	→	○	○	○	○	○	○

【Q27】 Q25 でお答えいただいた店舗を利用する理由をご記入ください。

***【Q28】** あなたの知っている**東北地方(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)**の生産品を以下の中からお選びください。(複数回答可)

食品

- 牛タン
- 米沢牛肉
- 萩の月
- さくらんぼ
- 米
- 笹かまぼこ
- 青森りんご
- かに・かき
- そば・うどん
- きりたんぼ
- だだちゃ豆
- 南部せんべい
- ずんだ餅
- 漬物
- 比内鶏

飲み物

- 地酒
- りんごジュース
- 山形ワイン

調味料

- 味噌
- 醤油

工芸品

- こけし
- 風鈴
- 漆器
- 南部鉄

グッズ

- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- ベガルタ仙台
- 仙台エイティナイナイズ
- その他
- 知っている生産品はない

最後に、あなたについてお尋ねします。

***【Q29】** あなたは結婚していますか？

- はい
- いいえ

***【Q30】** あなたの職業についてあてはまるものを一つ選んでください。

- 被雇用者(会社員)
- 自営業主
- 専業主婦
- 学生
- その他

***【Q31】** 世帯の合計年収について一つ選んでください。

- 200 万円未満
- 200 万円以上 500 万円未満
- 500 万円以上 1,000 万円未満
- 1,000 万円以上 1,500 万円未満
- 1,500 万円以上

***【Q32】** あなたの同居家族構成についてお尋ねいたします。(複数回答可)

- 配偶者
- 子供
- 自分(配偶者)の親
- 自分(配偶者)の兄弟姉妹
- 自分(配偶者)の祖父母
- その他
- 同居家族はいない

【Q33】は、Q29 で「はい」をお選びの方に伺います。

【Q33】 あなたは共働きをしていますか？

- 共働きしている
- 共働きしていない

*** 【Q34】** あなたの性別をお答えください。

- 男性
- 女性

*** 【Q35】** あなたの年齢をお答えください。

- 18 歳～19 歳
- 20 歳～29 歳
- 30 歳～39 歳
- 40 歳～49 歳
- 50 歳～59 歳
- 60 歳～69 歳
- 70 歳以上

*** 【Q36】** あなたの居住地をお答えください。

- 東京都
- 神奈川県
- 千葉県
- 埼玉県